



Séminaire Pôles & Clusters

2^{nde} Session de travail - RH, attractivité filière

Juliette Duault et Philippe Dujaric (en visio)

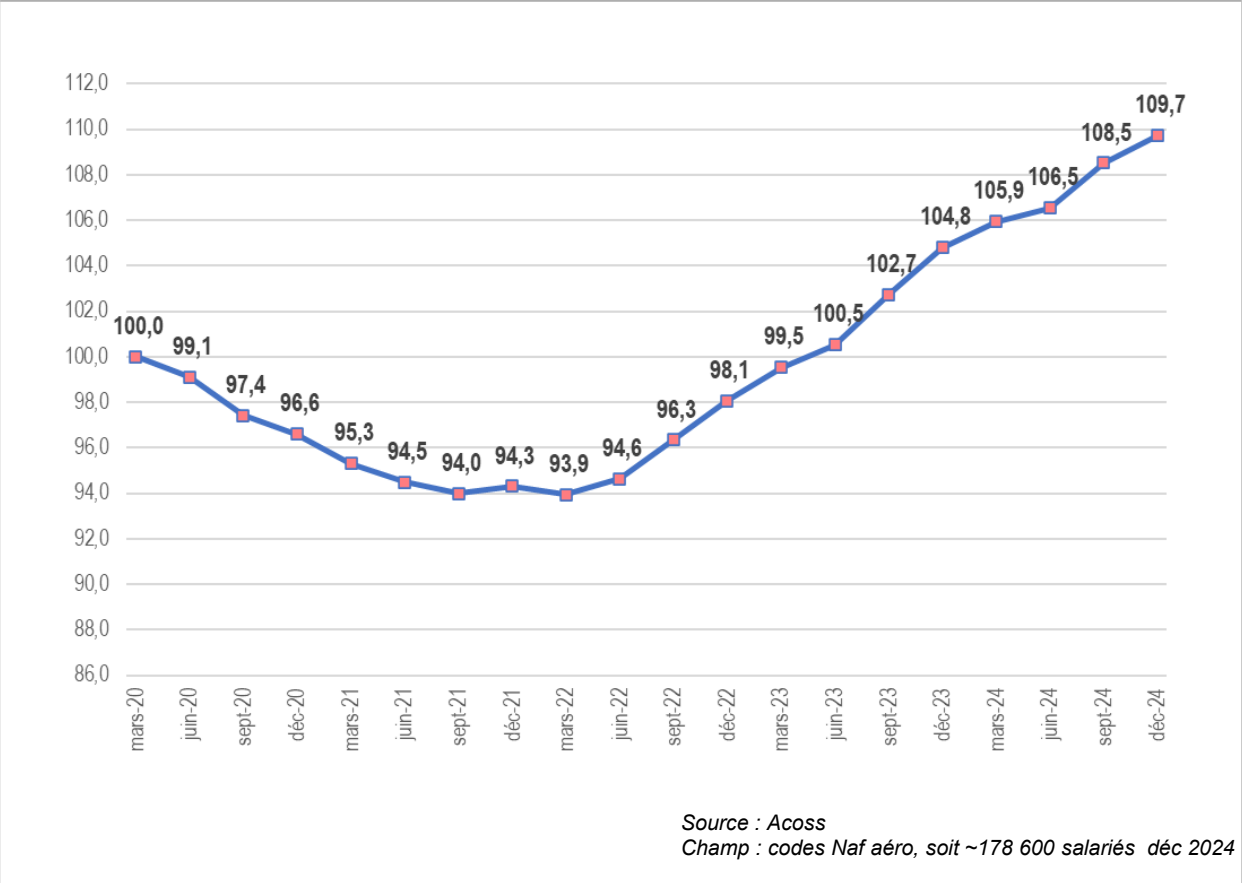
Réunion du 24 avril 2025 – 10h45 / 11h45

Effectifs salariés et recrutements dans la filière

4^e trimestre 2024



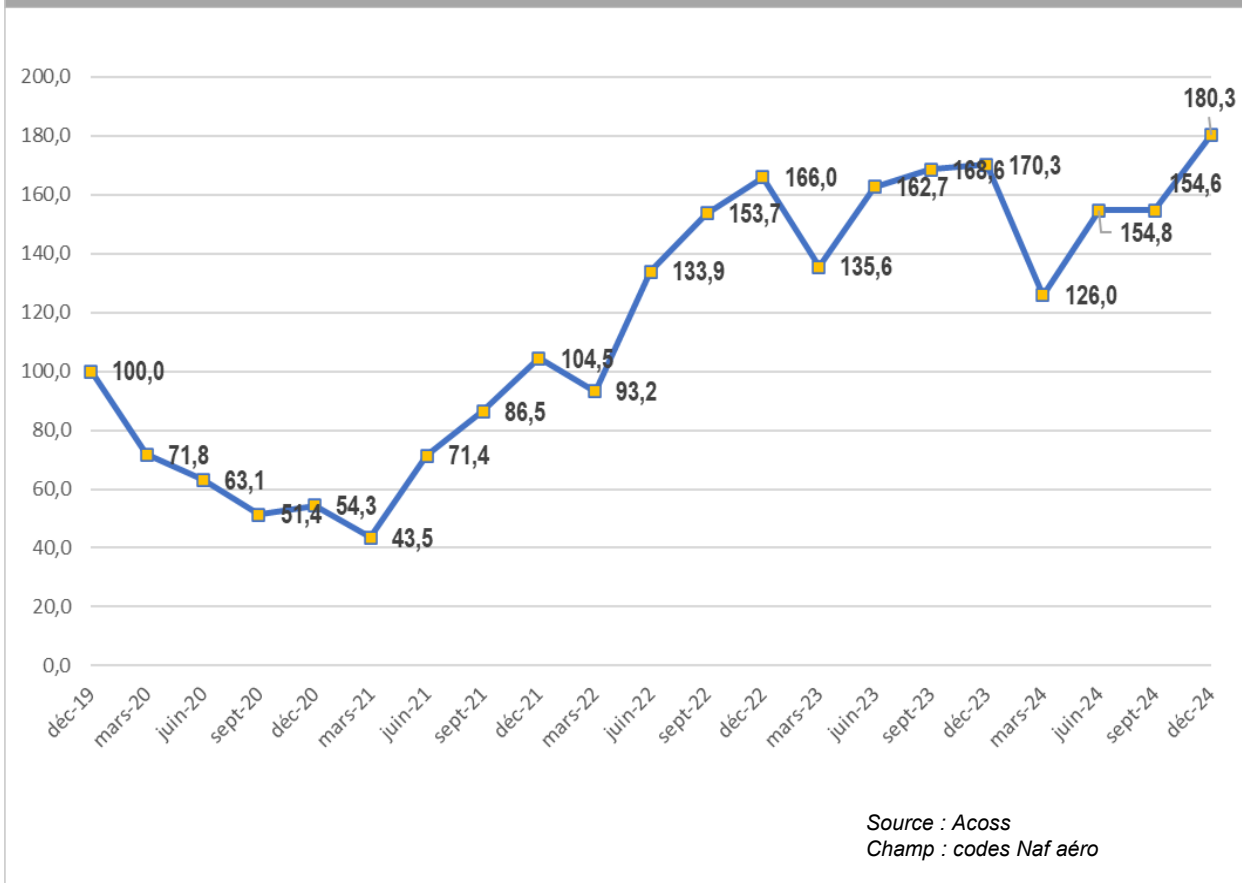
Evolution des effectifs salariés dans la filière
Indice base 100 en 2020 T1



Effectifs à fin décembre 2024 :

- La croissance des effectifs se poursuit en 2024 : +1,1 % au T4, +4,7 % sur 1 an, +9,7 % depuis l'avant crise

Recrutements dans la filière – Déclarations préalables à l’embauche (DPAE)
Indice base 100 en 2019 T4



Recrutements en 2024 :

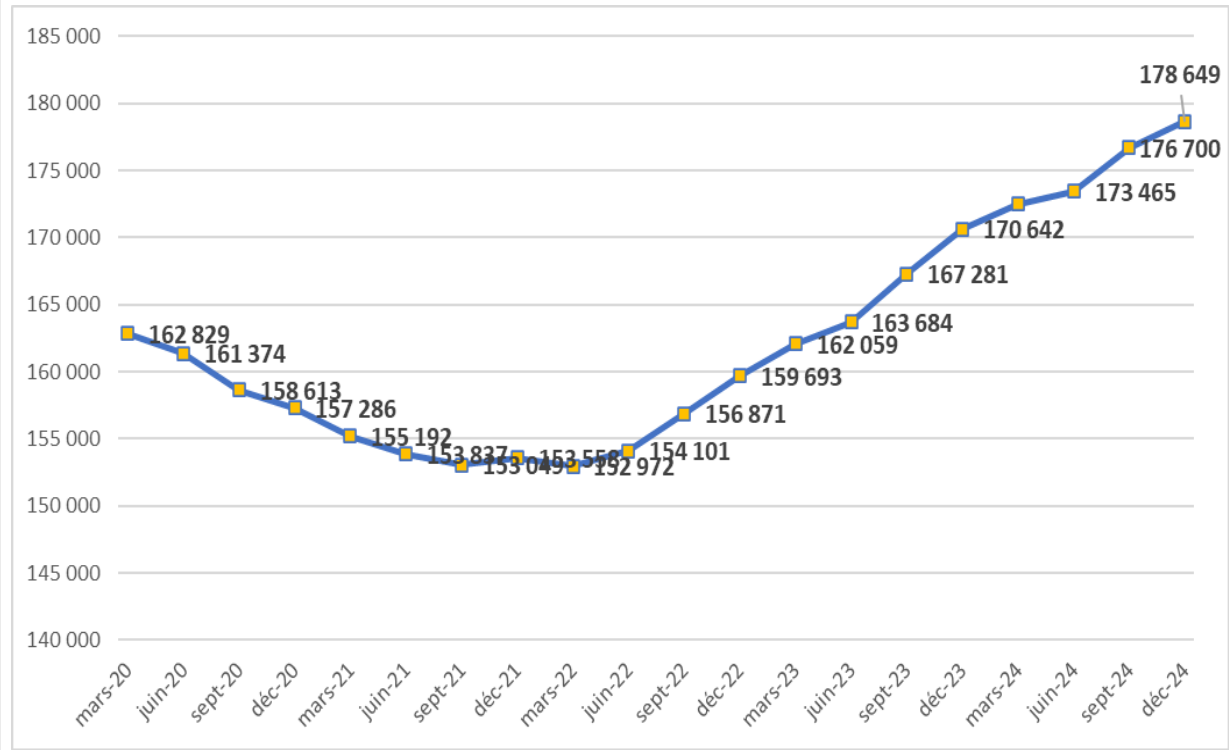
- Les embauches restent très dynamiques en 2024 (27 000 embauches vs 29 000 en 2023 et +50% vs pré-Covid).
- La progression des embauches en alternance explique le fort rebond au T4

Effectifs salariés et recrutements dans la filière

4^e trimestre 2024

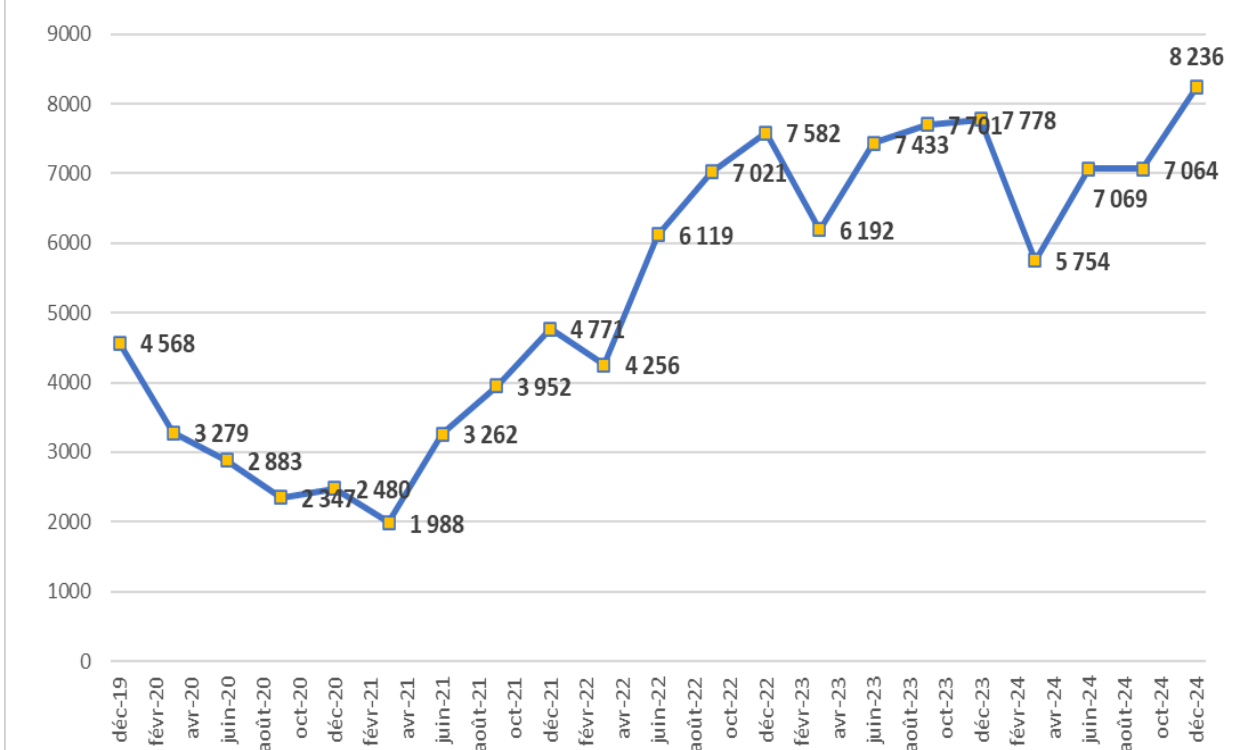


Evolution des effectifs salariés dans la filière
En nombre



Source : AcoSS
Champ : codes Naf aéro, soit ~178 600 salariés déc 2024

Recrutements dans la filière – Déclarations préalables à l’embauche (DPAE)
En nombre



Source : AcoSS
Champ : codes Naf aéro

ENVOL & VOUS

VERS VOTRE AVENIR AVEC L'AVION DES MÉTIERS | DU 16 AU 22 JUIN 2025



L'AVION DES MÉTIERS

EDITION 2025



55^e SALON INTERNATIONAL
DE L'AÉRONAUTIQUE & DE L'ESPACE
PARIS • LE BOURGET



OBJECTIFS

L'Avion des Métiers : une exposition ouverte sur toute la durée du salon et destinée à la découverte des métiers et formations de l'aérien.

- Accueil des groupes scolaires / étudiants encadrés sur inscription préalable toute la semaine (tous niveaux à partir du collège). Restriction pour les maternelles et primaires : du vendredi au dimanche uniquement.
- Accueil Grand Public du vendredi au dimanche.

Cette exposition a pour mission de répondre aux objectifs suivants :

- Communiquer sur les métiers de l'aéronautique et du spatial afin de **susciter des vocations chez les 15/20 ans**,
- Montrer les métiers via des **démonstrations dynamiques** réalisées par des salariés, femmes et hommes, d'entreprises françaises du secteur,
- **Faire connaître les formations** qui préparent aux métiers du secteur avec les 40 exposants du hall (établissements, centres de formation, associations ...),
- **Partager les enjeux de transformation** d'un secteur d'avenir et donner envie de **participer à sa décarbonation**.



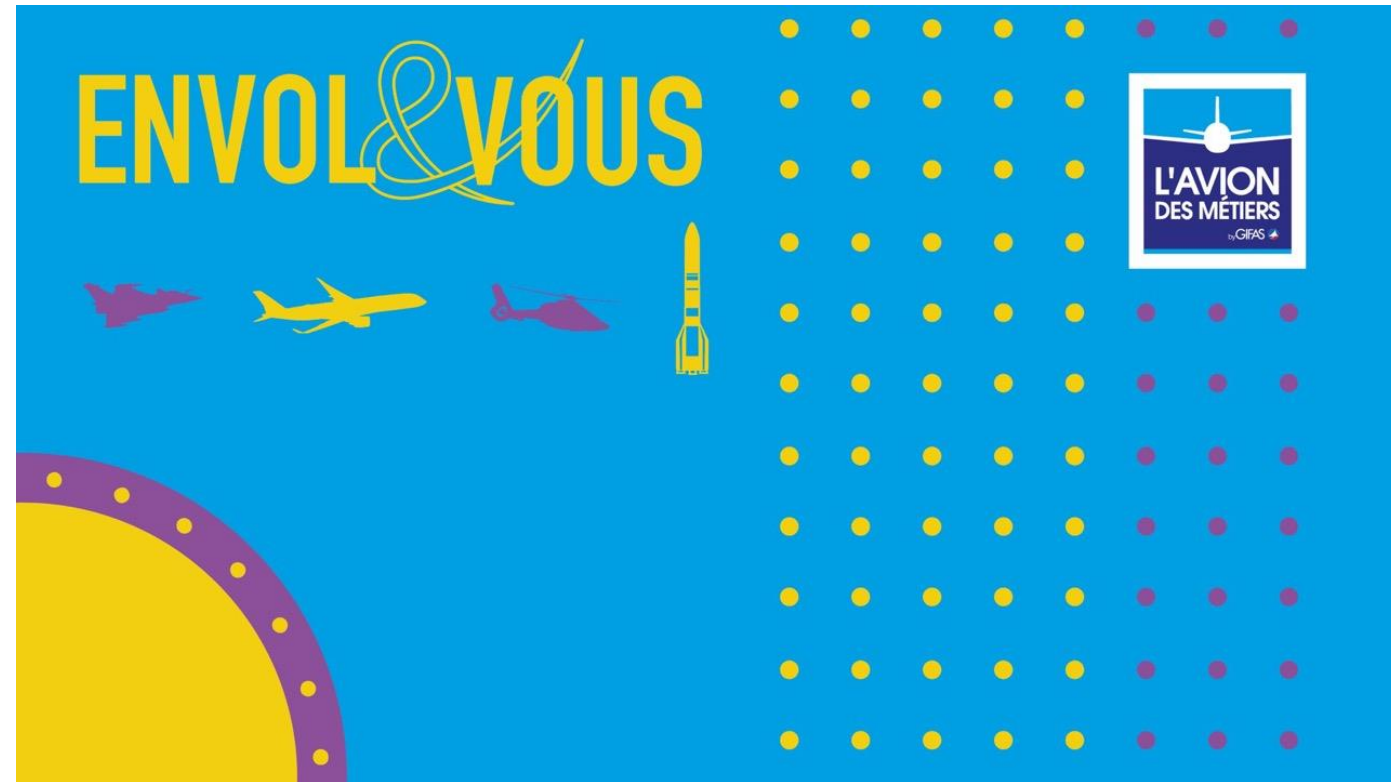
L'identité visuelle

Envolez-vous vers votre avenir avec
l'Avion des Métiers !

Un claim affinitaire pour créer un lien direct
avec le public.

Une direction artistique pop, colorée et
enthousiaste.

Des codes graphiques qui viennent apporter du
mouvement et qui parlent à la jeune génération.



La scénographie

Une signalétique en « toit d'atelier » distribuée par « gates » qui permet d'optimiser la visibilité aérienne tout en offrant le maximum d'emprise au sol.

Une scénographie aérée avec un flux central qui permet de laisser des espaces d'expositions de maquettes, de démonstrations et d'animations : espace photocal, diffusion de contenus vidéos.

3 zones métiers

- Conception
- Production
- Services aux clients
- Maintenance

20 stands métiers animés par **16 entreprises**

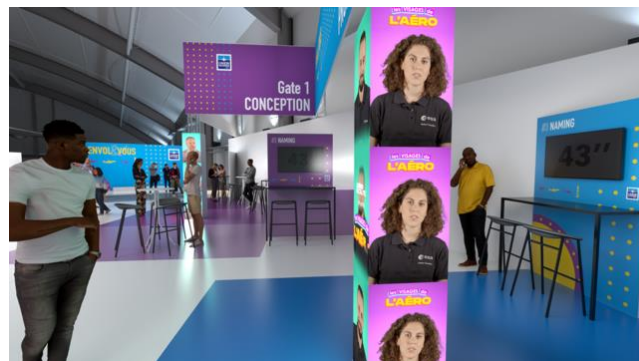




CONTENU

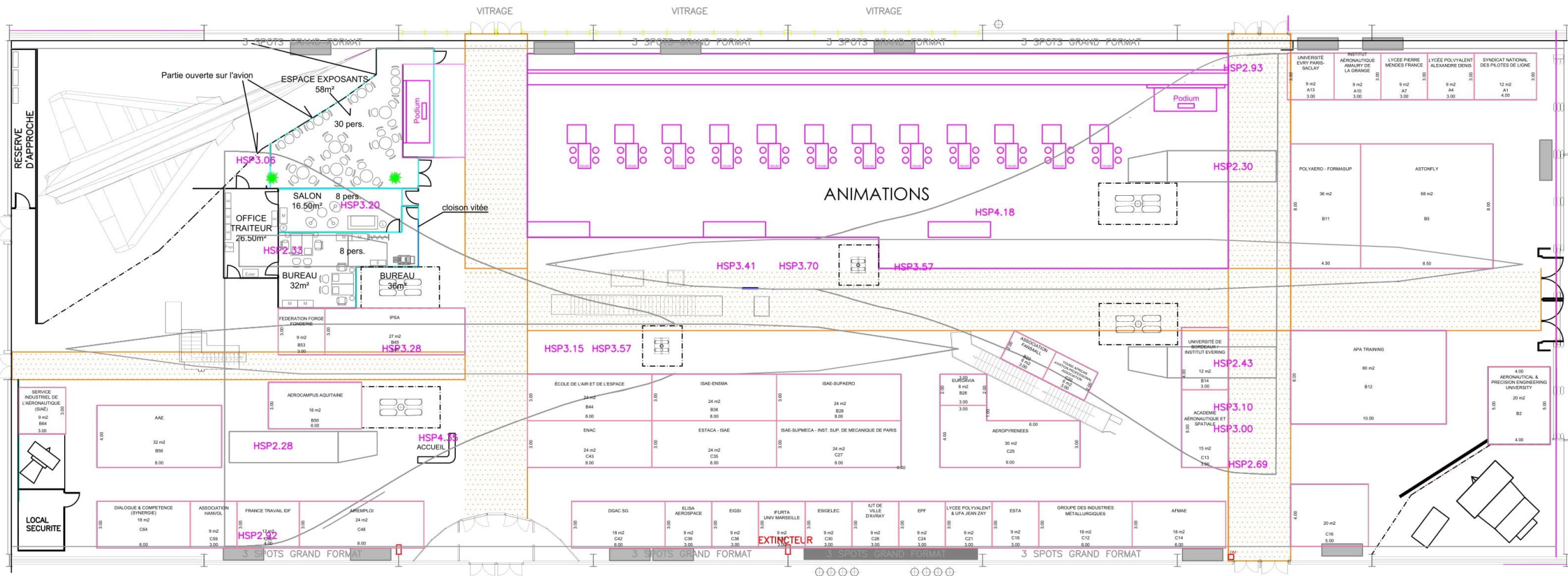


- **ESPACE MÉTIERS** : échangez avec les salariés des entreprises et découvrez leur métier, en action, via des démonstrations dynamiques.
- **LES VISAGES DE L'AÉRO** : des écrans totems verticaux implantés à chaque *gate* permettant de faire connaissance avec des métiers peu connus via des interviews sur le parcours de femmes et d'hommes du secteur.
- **FUTUR&VOUS** : l'expérience *photocall* & IA pour vous projeter vers votre avenir. Pilote, soudeur, designer... choisissez votre métier et découvrez-vous dans 10 ans.
- **ESPACE FORMATIONS** : établissements scolaires, centres de formations, associations..., tous présents pour vous informer sur les parcours qui vous permettront d'accéder au(x) métier(s) de votre choix.



Hall Concorde : zone Avion des Métiers et stands établissements de formations & Associations

Côté Musée de l'Air et de l'Espace



Entrée Côté statique

Liste des exposants du Hall Concorde / Avion des Métiers

1	ACADEMIE AÉRONAUTIQUE ET SPATIALE	23	EUROAVIA
2	AEROCAMPUS AQUITAINE	24	FEDERATION FORGE FONDERIE
3	AEROMETIERS	25	FRANCE TRAVAIL IDF
4	AERONAUTICAL & PRECISION ENGINEERING - UNIVERSITY	26	GROUPE DES INDUSTRIES MÉTALLURGIQUES (GIM)
5	AEROPYRENEES	27	IFURTA PÔLE TRANSPORTS AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ
6	AFMAE	28	INSTITUT AÉRONAUTIQUE AMAURY DE LA GRANGE
7	AFPA	29	IPSA
8	APA TRAINING	30	ISAE-ENSM
9	ARMEE DE L'AIR ET DE L'ESPACE	31	ISAE-SUPAERO
10	ASSOCIATION FANS4ALL	32	ISAE-SUPMECA - INST. SUP. DE MECANIQUE DE PARIS
11	ASSOCIATION HANVOL	33	IUT DE VILLE D'AVRAY
12	ASTONFLY	34	LYCEE PIERRE MENDES FRANCE
13	CNFAS - BIA	35	LYCÉE POLYVALENT ALEXANDRE DENIS
14	DGAC SG	36	LYCEE POLYVALENT & UFA JEAN ZAY
15	ÉCOLE DE L'AIR ET DE L'ESPACE	37	POLYAERO - FORMASUP
16	EIGSI	38	SERVICE INDUSTRIEL DE L'AÉRONAUTIQUE (SIAÉ)
17	ELISA AEROSPACE	39	SYNDICAT NATIONAL DES PILOTES DE LIGNE
18	ENAC	40	SYNERGIE - Dialogue et Compétences
19	EPF	41	UNIVERSITÉ DE BORDEAUX / INSTITUT EVERING
20	ESIGELEC	42	UNIVERSITÉ EVRY PARIS-SACLAY
21	ESTA GROUPE	43	YOUNG AFRICAN AVIATION PROFESSIONAL ASSOCIATION
22	ESTACA - ISAE		

MÉTIERS EXPOSÉS

20 métiers répartis en **3 zones** :

- Conception,
- Production,
- Services aux clients & maintenance.

Ces métiers seront présentés par des **professionnels du secteur** qui vont se relayer tout au long de la semaine pour faire partager la passion qui les anime (**60 professionnels / jour avec un maximum de parité F/H**)

Vendredi 20 juin : Avion des Métiers au Féminin

CONCEPTION – 9 métiers

Ingénieur(e) électronique
MBDA + MATRA électronique

Ingénieur(e) d'essais en vol
AIRBUS

Ingénieur(e) conception système
LIEBHERR AEROSPACE + ARIANEGROUP

Ingénieur(e) développement produits et procédés
RADIAL

Ingénieur(e) matériaux
SAFRAN

Architecte système
DASSAULT AVIATION

MÉTIERS DU DIGITAL
(1 pôle commun)

Ingénieur(e) cyber
AIRBUS + ARIANEGROUP

Data scientist
LIEBHERR AEROSPACE + ARIANEGROUP

Ingénieur(e) IA
THALES + SAFRAN

PRODUCTION – 6 métiers

Ajusteur, ajusteuse
DAHER + DASSAULT AVIATION

Agent(e) d'usinage
COLLINS AEROSPACE

Peintre aéronautique
SATYS

Technicien(ne) métrologue
TRESICAL

Responsable de production
AUBERT & DUVAL

MÉTIER DE LA QUALITÉ

Responsable assurance qualité
Commission qualité du GIFAS

SERVICES AUX CLIENTS & MAINTENANCE 5 métiers

Mécanicien(ne) avionique
SABENA TECHNICS

Mécanicien(ne) structure
DASSAULT FALCON SERVICE

Mécanicien(ne) système
AIRBUS

Ingénieur(e) maintenance
SABENA TECHNICS + SAFRAN

MÉTIERS SERVICES AUX CLIENTS
(1 pôle commun)

Métiers services aux clients
Commission services aux clients du GIFAS
avec DASSAULT AVIATION et AIRBUS

VENUE DES GROUPES SCOLAIRES



Point de contact privilégié :

Delphine MARIE-LOUISE
delphine.marie-louise@gifas.fr

Tél. : 01 44 43 17 98

Mob. : 07 82 57 81 66

MODALITÉ D'ACCÈS :

- Accueil des groupes scolaires / étudiants encadrés sur inscription préalable :
 - Tous niveaux confondus à partir du collège : du lundi 16 au dimanche 22
 - Maternelles et primaires : du vendredi 20 au dimanche 22
- Accueil Grand Public : du vendredi 20 au dimanche 22

Plateforme d'inscription ouverte depuis le 20 février et accessible au lien suivant :
<https://siaeadm.mybadgeonline.com/Adm>

POINT DE SITUATION À DATE :

- + de 8 000 élèves / étudiants pré-inscrits (via 200 établissements) dont :
 - 2 900 de l'académie de Versailles
 - 2 000 de la NAE (Normandie AeroEspace)
 - 500 du CMQ des Pays de la Loire
 - 400 de l'association Elles Bougent



Image libre de droits - Ecole Roland Lamartine sortie scolaire nov. 2013 - Julieba



L'Aéro Recrute au Bourget



**L'AÉRO
RECRUTE**

**L'AÉRO
RECRUTE
REVIENT AU
SALON DU
BOURGET
2025**



Entreprises qui recrutent,
talents de tous horizons, futurs candidats...
L'Aéro Recrute vous donne rendez-vous lors de la
55e édition du Salon du Bourget, du vendredi 20
au dimanche 22 juin 2025, pendant les journées
ouvertes au grand public !

Issues de tous les domaines, près de 200 entreprises,
des grands groupes aux PME et startups, pourront
rencontrer les candidats, recueillir leur CV et présenter
les opportunités à pourvoir, directement sur leur stand
ou sur celui du GIFAS.



ET CETTE ANNÉE, GRANDE NOUVEAUTÉ, LA TERRASSE DE L'AÉRO FAIT SON
APPARITION SUR LE TARMAC. UN LIEU CONVIVAL POUR...

-  vous orienter et en savoir plus sur les opportunités dans le secteur
de l'aéronautique et du spatial
-  échanger avec des experts et des ambassadeurs MyJobGlasses
-  explorer les animations dédiées aux métiers du secteur
et au recrutement sur le Salon

REJOIGNEZ-NOUS ET PRENEZ VOTRE ENVOL AVEC L'AÉRO RECRUTE !

POUR NOUS SUIVRE : @LAERORECRUTE



**110
Inscrits**

(à date du 16/04)

ALLER À LA RENCONTRE DE VOS FUTURS TALENTS

L'Aéro Recrute revient pour l'édition 2025 du Salon du Bourget, et se déroulera pendant les 3 journées grand public, du vendredi 20 au dimanche 22 juin 2025.

- Les entreprises participantes (exposants français) pourront ainsi aller à la rencontre de leurs futurs talents et bénéficier d'une visibilité renforcée sur site :
 - Une signalétique aux couleurs de L'Aéro Recrute sur leur stand,
 - Une visibilité dans le catalogue officiel du Salon,
 - Une visibilité dans les outils digitaux du Salon (site internet, catalogue en ligne, réseaux sociaux) et de L'Aéro Recrute (site internet, Instagram et LinkedIn).
- Cette participation ne requiert aucun frais supplémentaire de votre part, tous les coûts liés à l'opération seront pris en charge par le GIFAS.



Des ballons signalétiques et oriflammes pour identifier les entreprises qui recrutent en un clin d'œil

ALLER À LA RENCONTRE DE VOS FUTURS TALENTS

Quelques conditions

- **Date limite de participation** : 11 avril 2025
- **Présence sur stand** : pour garantir les échanges avec les potentiels candidats, nous demandons aux entreprises participantes de prévoir la présence d'un recruteur / salarié sur leur stand pendant les 3 journées grand public.
- **Mise en visibilité des offres d'emploi sur les sites de France Travail et L'Aéro Recrute** : le GIFAS prévoit cette année un partenariat renforcé avec France Travail, qui sera chargé de prendre contact avec vous pour recenser vos offres d'emploi, identifier des candidats pertinents, et les accompagner dans leur parcours sur le Salon. Vos offres recensées sur le site France Travail se retrouveront également sur le site L'Aéro Recrute et seront visibles des candidats.



Salon du Bourget : mobilisation de France Travail

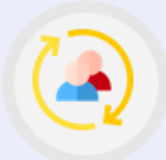


1



Agir pour satisfaire les besoins en recrutement de l'industrie aéronautique, spatiale et de défense au bénéfice du placement des demandeurs d'emploi

2



Renforcer les démarches inclusives des publics demandeurs d'emploi dans ce secteur en mobilisant les dispositifs existants

3



Action "les femmes dans l'aéronautique"



4



Améliorer l'information sur les métiers et les compétences de la filière auprès des demandeurs d'emploi pour favoriser leur attractivité

5



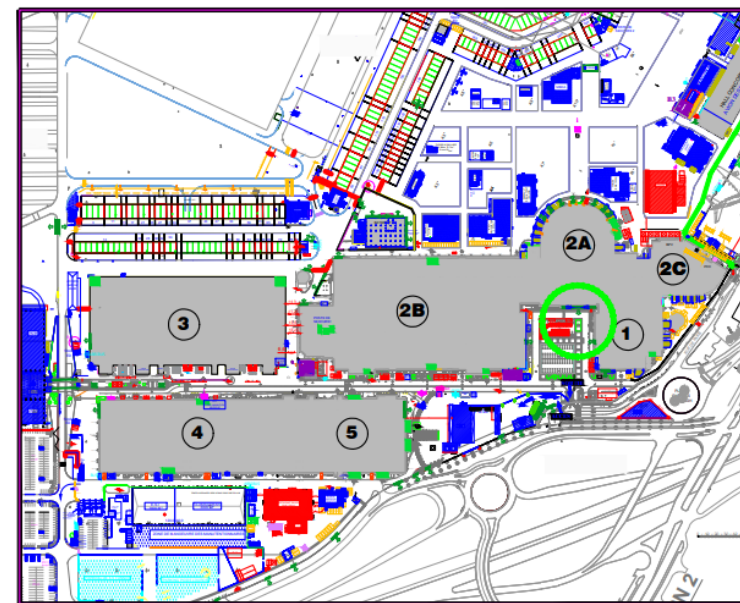
Promotion du partenariat entre le Gifas et France Travail

- Action de recueil des besoins des entreprises de la filière dont la présence sera confirmée sur le salon : opération de collecte des besoins en recrutement des entreprises
- Action de sourcing des demandeurs d'emploi au regard des besoins en compétences des entreprises
- Action de promotion des métiers de l'aéronautique à destination des demandeurs d'emploi en situation de handicap : avec Hanvol, sourcing de 50 demandeurs d'emploi en situation de handicap pour un parcours de visite
- Promotion des métiers de l'aéronautique à destination d'un groupe de demandeuses d'emploi.
- Visite de découverte des métiers de la filière aéronautique par un groupe de jeunes demandeurs d'emploi (public CEJ)
- Stand France Travail dans le pavillon l'Avion des métiers : promotion d'une sélection de services de France Travail et valorisation des actions à destination de la filière

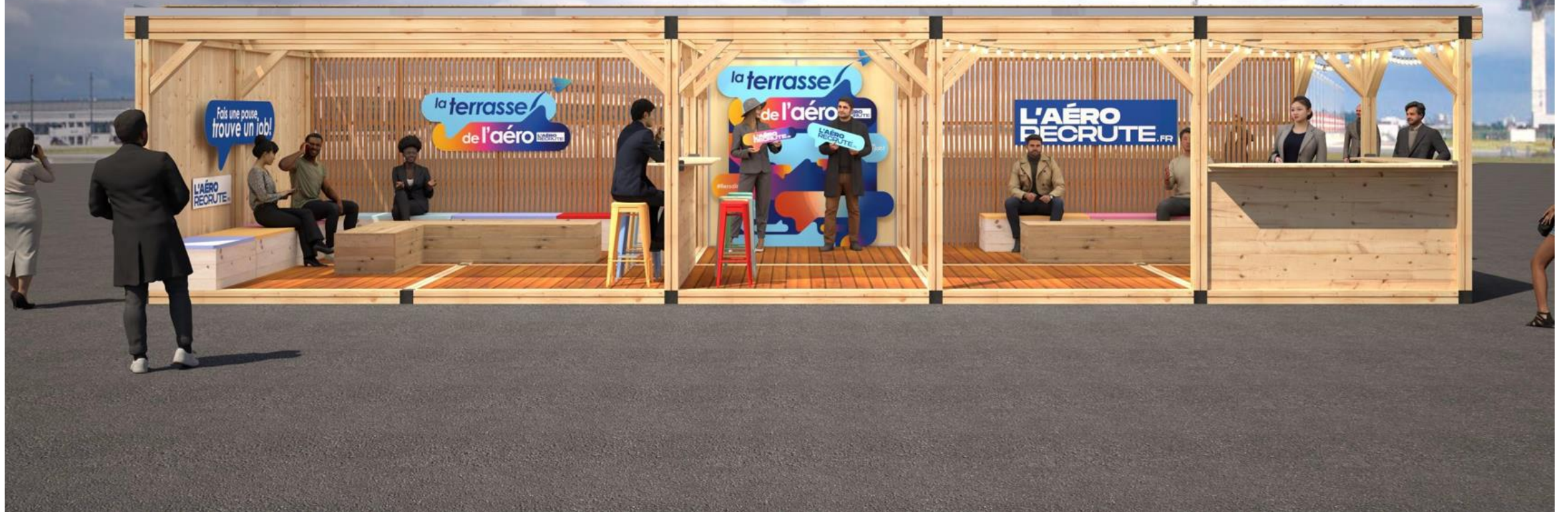
LA TERRASSE L'AÉRO RECRUTE

Un lieu de convivialité central et festif brandé L'Aéro Recrute, pour que les candidats, ambassadeurs et recruteurs se retrouvent et puissent échanger.

- Des espaces d'assise et de détente
- Une signalétique pop, attractive & visible, pour donner envie de s'y rendre
- Un corner pour les ambassadeurs My Job Glasses afin de répondre aux demandes des visiteurs
- Un point d'accueil unique pour l'opération L'Aéro Recrute sur le Salon



LA TERRASSE DE L'AÉRO



UN LIEU CONVIVIAL POUR...



Aider les visiteurs à s'orienter et en savoir plus sur les **opportunités** dans le secteur de l'aéronautique et du spatial

Ecouter des **témoignages inspirants**, échanger avec les experts et les ambassadeurs MyJobGlasses

Explorer les **animations** dédiées aux métiers du secteur et au recrutement sur le Salon

DES TALKS INSPIRANTS

La terrasse sera aussi un lieu de prise de hauteur grâce à des témoignages de haut vol !

L'objectif : proposer des rdvs d'inspiration pour le grand public, afin de leur faire découvrir des figures inspirantes et des parcours extraordinaires dans l'aéronautique et le spatial.

Des formats de conversations de 30min environ, en toute simplicité, et un moment d'échange privilégié pour les jeunes diplômés et les talents en herbe qui souhaitent rejoindre le secteur.



UN DISPOSITIF D'AMPLIFICATION RP ET SOCIAL MEDIA AD-HOC

A l'instar de l'édition 2023, L'Aéro Recrute au Salon du Bourget fera également l'objet d'un focus dédié en relations médias et en social média.

Des relais spécifiques et engageants permettront de relayer les temps forts de la Terrasse, y compris les interventions et les témoignages, pour les réseaux sociaux du GIFAS et de L'Aéro Recrute, mais aussi pour les journalistes (portraits, propositions d'interviews...).

Une opportunité de visibilité pour vous, auprès d'une audience élargie !



Au salon du Bourget, plus de 10.000 postes à pourvoir dans l'aéronautique

INTERVIEW
Le trafic aérien a retrouvé son niveau d'avant-Covid et le secteur recrute à tour de bras. Pour Les Echos START, Philippe Dugarc, directeur des affaires sociales et de la formation du GIFAS, le syndicat professionnel du secteur, détaille les besoins en main-d'œuvre de la filière.

Le Monde

Dans l'aéronautique, une deuxième vague de recrutements massifs

La filière, qui renoue avec la croissance, devrait retrouver d'ici la fin de l'année son niveau d'emploi d'avant la crise sanitaire. L'apprentissage associé de longue date aux métiers d'ouvriers qualifiés poursuit son chemin dans la catégorie cadre.

Le Parisien

« Venez nous voir ! » : entre 10 000 et 12 000 offres d'emploi proposées au Salon du Bourget

Trouver un travail dans l'aéronautique et le secteur spatial, pendant la foire aux offres d'emploi d'un salon de l'aéronautique, c'est ce que propose pour la première fois le Salon du Bourget, pendant les trois jours grand public du 23 au 25 juin. L'entrée sera gratuite pour les demandeurs d'emploi.

Salon du Bourget

Recrutement d'Ambassadeurs

779 Ambassadeurs

publiés au 06 avril 2025

Objectif :

- 30 ambassadeurs issus de vos entreprises
- 10 personnes / jour (5 matin + 5 après-midi)
- Vendredi : focus sur les profils féminins
- Week-end : tout public

 Ambassadeurs briefés et accompagnés par nos équipes.

Prises de parole inspirantes :

3 profils recherchés :

- ◆ Parcours atypiques
- ◆ Métiers rares
- ◆ Reconversion ou engagement fort

Résultats à date

Les entreprises partenaires

39

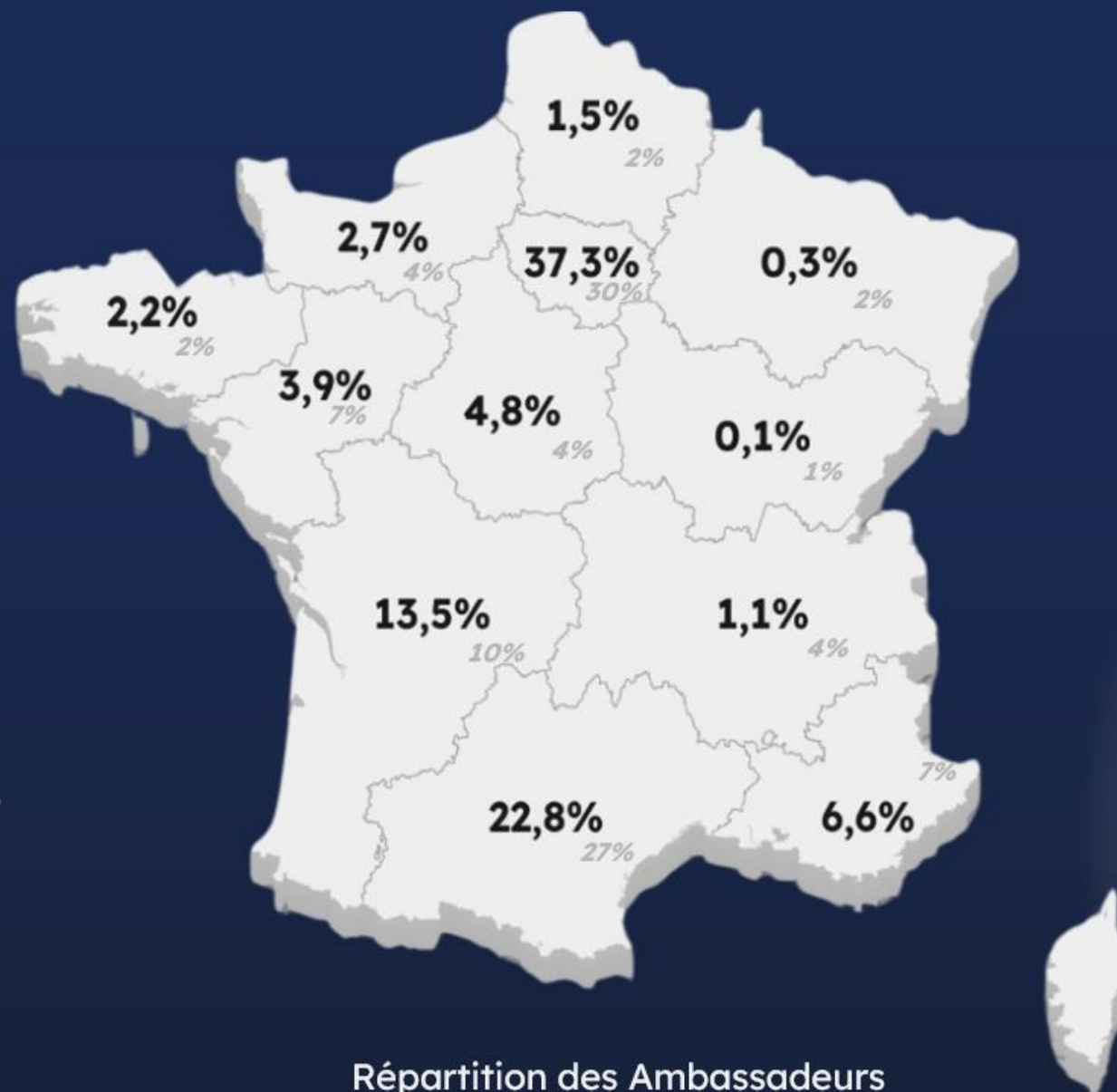
Entreprises adhérentes
dans le programme

≈ 20

Nouvelles entreprises
prévues pour 2025

18

dont TPE et PME

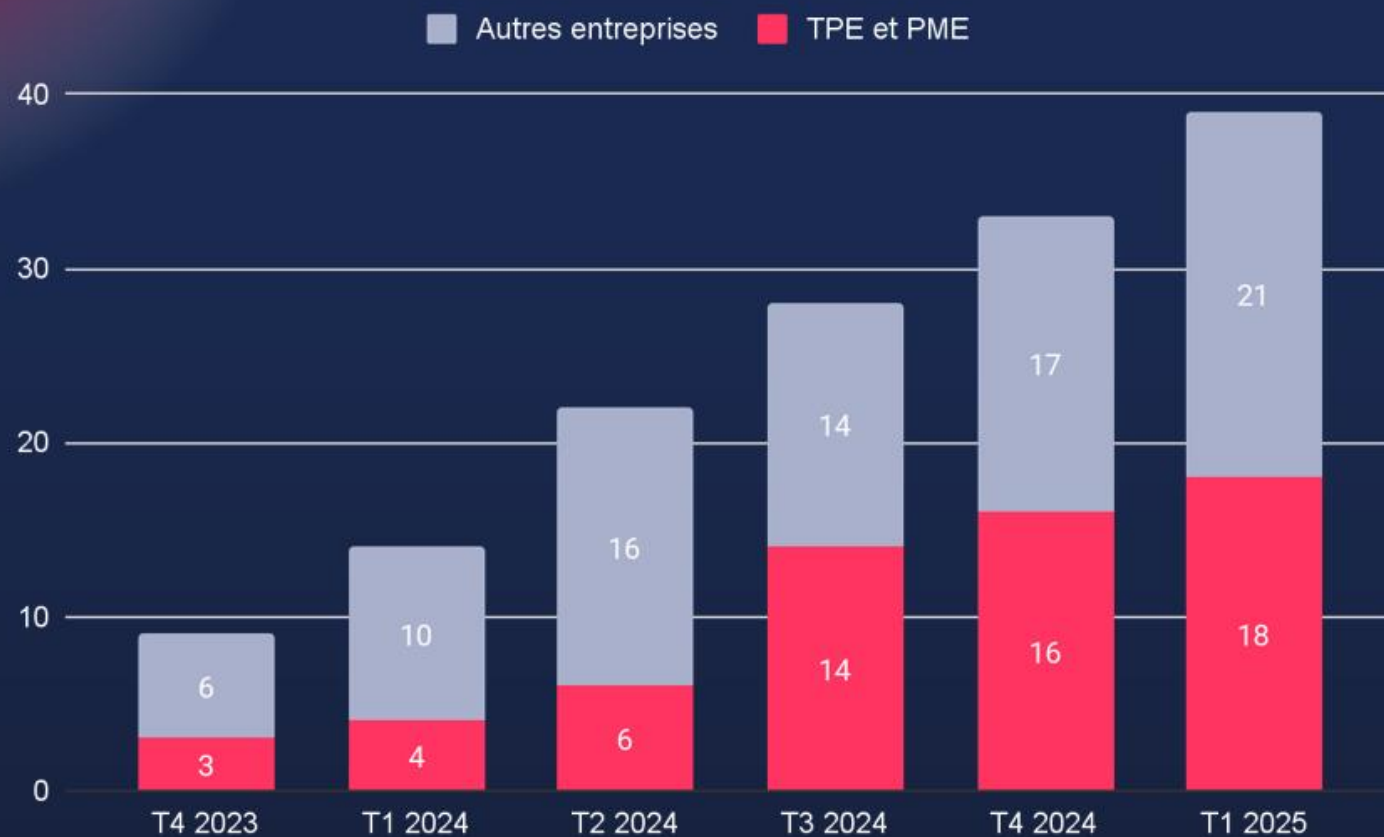


Répartition des Ambassadeurs
par régions

*Répartition des effectifs
globaux par régions*

Résultats à date

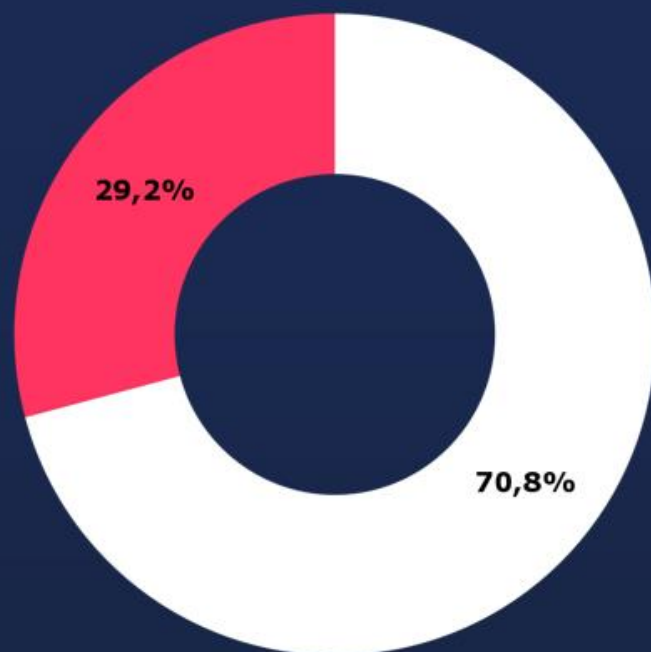
Les entreprises partenaires



Le nombre d'adhérents est en constante évolution depuis le lancement fin 2023.

Données des Ambassadeurs

- Homme
- Femmes



779

Ambassadeurs
publiés

+ **153** Ambassadeurs par rapport à juillet 2024
La répartition des femmes reste identique

Objectif 2025 : + 230 Ambassadeurs dont 50 % de femmes et 50 % de jeunes
(alternants ou jeunes diplômés)

Résultats à date sur le programme

Les grands chiffres

162 368

Vues de profils des
Ambassadeurs

16 561

Sollicitations

7 527

Rendez-vous

80% des CI ont obtenu une réponse, avec un délai moyen de **7 jours.**

Résultats à date sur le programme

Les grands chiffres

80,5%

Des membres se projettent
dans le secteur suite aux
échanges

4,9/5

Appréciation des
membres sur les
échanges

1 530

Opportunités
détectées

- + **3,5** pts par rapport au début du programme.
- + **20 %** de pépites par rapport au premier trimestre 2024

Vendredi 20 juin : Journée Hanvol Handicap & Emploi

Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris - Le Bourget 2025

Hanvol organise en partenariat avec **le GIFAS et France Travail**, avec le soutien d'**OPCO 2i**, une journée consacrée à l'insertion des personnes en situation de handicap dans l'industrie aéronautique, spatiale et de défense.

50 demandeurs d'emploi en situation de handicap, candidats à une reconversion professionnelle, sélectionnés par France Travail, seront accueillis sur le Salon du Bourget afin de :

- s'immerger dans l'univers aéronautique ;
- découvrir les métiers, les formations et les besoins en compétences ;
- trouver un emploi ou un contrat de formation en alternance ;
- satisfaire les besoins en recrutement des entreprises au profit de personnes en situation de handicap.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

✓ 9h00-9h30

Chalet international du GIFAS

Accueil café des 50 demandeurs d'emploi et des accompagnateurs France Travail. Ils sont accueillis par l'équipe Hanvol et par quelques ambassadeurs, bénéficiaires de l'accompagnement Hanvol.

✓ 10h00-12h00

Rencontre des entreprises participantes par petits groupes avec un à deux accompagnateurs. La moitié des groupes fait une visite de 45 minutes à l'Avion des Métiers pour découvrir l'exposition métiers et les établissements de formation.

✓ 12h15-13h20

Pause-déjeuner au Chalet du GIFAS avec vue sur le show aérien depuis la terrasse (réservée aux demandeurs d'emploi et accompagnateurs).
(Distribution de paniers-repas).

✓ 13h30-16h15

Rencontre des entreprises participantes par petits groupes avec un à deux accompagnateurs. La moitié des groupes fait une visite de 45 minutes à l'Avion des Métiers pour découvrir l'exposition métiers et les établissements de formation.

✓ 14h00-16h00

JOB DATING au Chalet international du GIFAS.
Entretiens de recrutement organisés à l'avance.

✓ 16h30-18h

Allocutions et cocktail réservé aux entreprises, partenaires et journalistes.

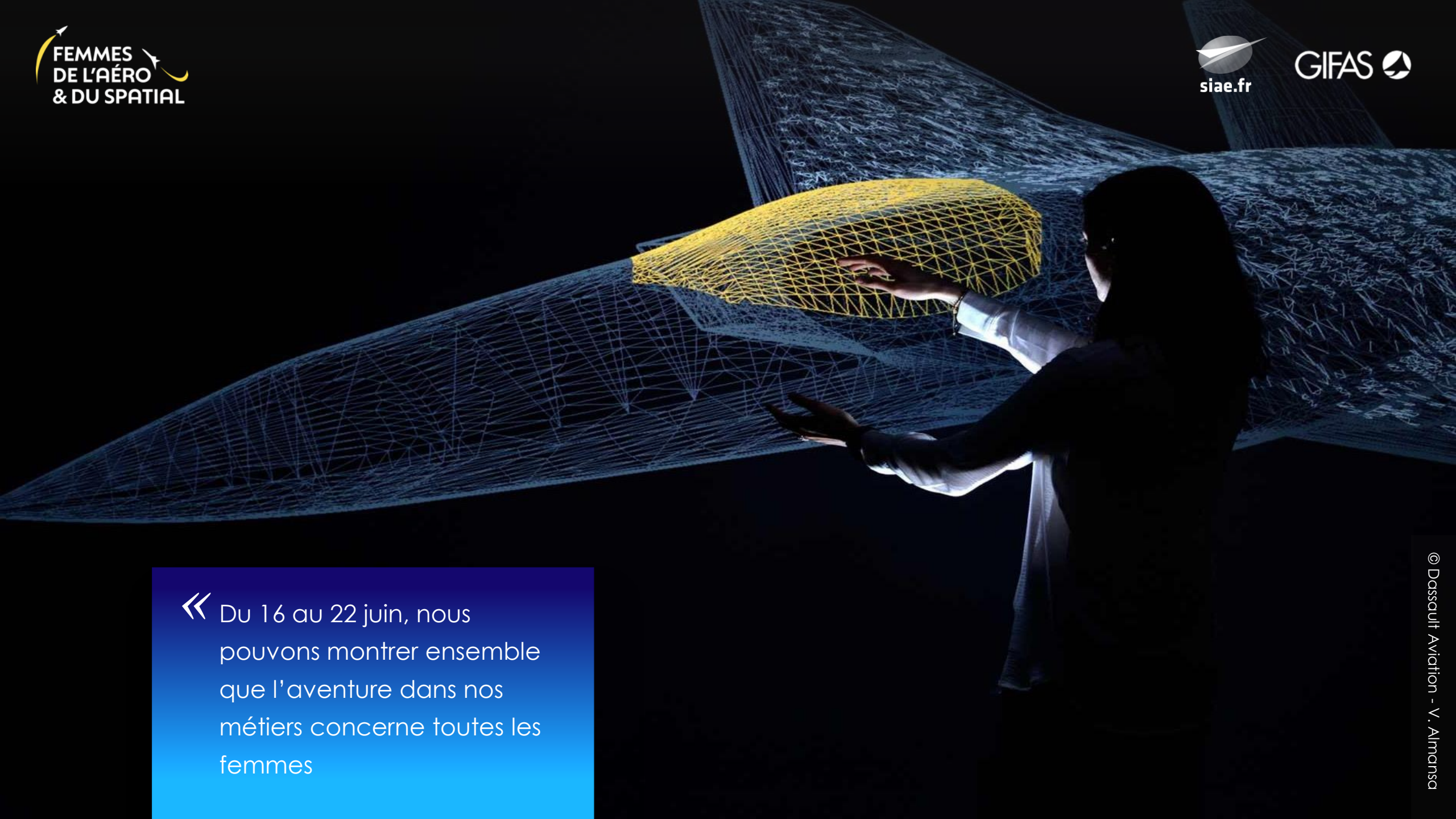
20 entreprises participantes à la journée Handicap

-
- Les entreprises membres HANVOL + entreprises supplémentaires qui sont partenaires de l'association
 - **Hanvol donnera la liste des entreprises fin avril, dès qu'elles auront confirmé leur participation à la Journée Handicap**



mercredi 16
juillet 2025

Célébrons la place des femmes
dans l'aéronautique et le spatial
à l'occasion du Salon du Bourget



« Du 16 au 22 juin, nous
pouvons montrer ensemble
que l'aventure dans nos
métiers concerne toutes les
femmes

Le projet : p. 4

Le programme en construction : p. 15

Comment devenir partenaire : p. 27

Le projet : une opération évènementielle au cœur du Salon du Bourget



27 %

de femmes
dans l'industrie
aéronautique
et spatiale

30 %

des recrutements
sont des femmes

La féminisation : enjeu prioritaire du GIFAS

Contexte

- Recrutement massif de la filière aéronautique et spatiale
- Manque de femmes dans le vivier des candidats au recrutement et des formations aéronautiques
- Féminisation de la filière = axe prioritaire GIFAS, signataire de la charte « Féminisons les métiers de l'Aéronautique et du spatial » pilotée par Aérométiers, partenaire de Elles Bougent et co-financeur du réseau d'ambassadeurs L'Aéro Recrute sur la plate-forme My Job Glasses.

Objectif

- Recruter plus de femmes dans la filière française,
- Contribuer à un changement de paradigme sur la vision et la place de la femme dans l'industrie aéronautique et spatiale à l'échelon français et international ... à travers des événements et manifestations visibles pendant le Salon, en embarquant un maximum d'acteurs.



Le projet est un programme qui rassemble toutes les initiatives de promotion de la féminisation à l'occasion du Salon du Bourget 2025.

Ces initiatives sont labellisées
« Femmes de l'Aéro et du Spatial » ou « Women in Aerospace »



Notre approche du sujet

Femmes de l'Aéronautique et du Spatial est un projet global et ouvert sur l'aérien au sens large : tous les acteurs présents au Salon du Bourget sont invités à y prendre une part active

D'envergure internationale, le Salon du Bourget permet de donner une visibilité mondiale au sujet de la place des femmes

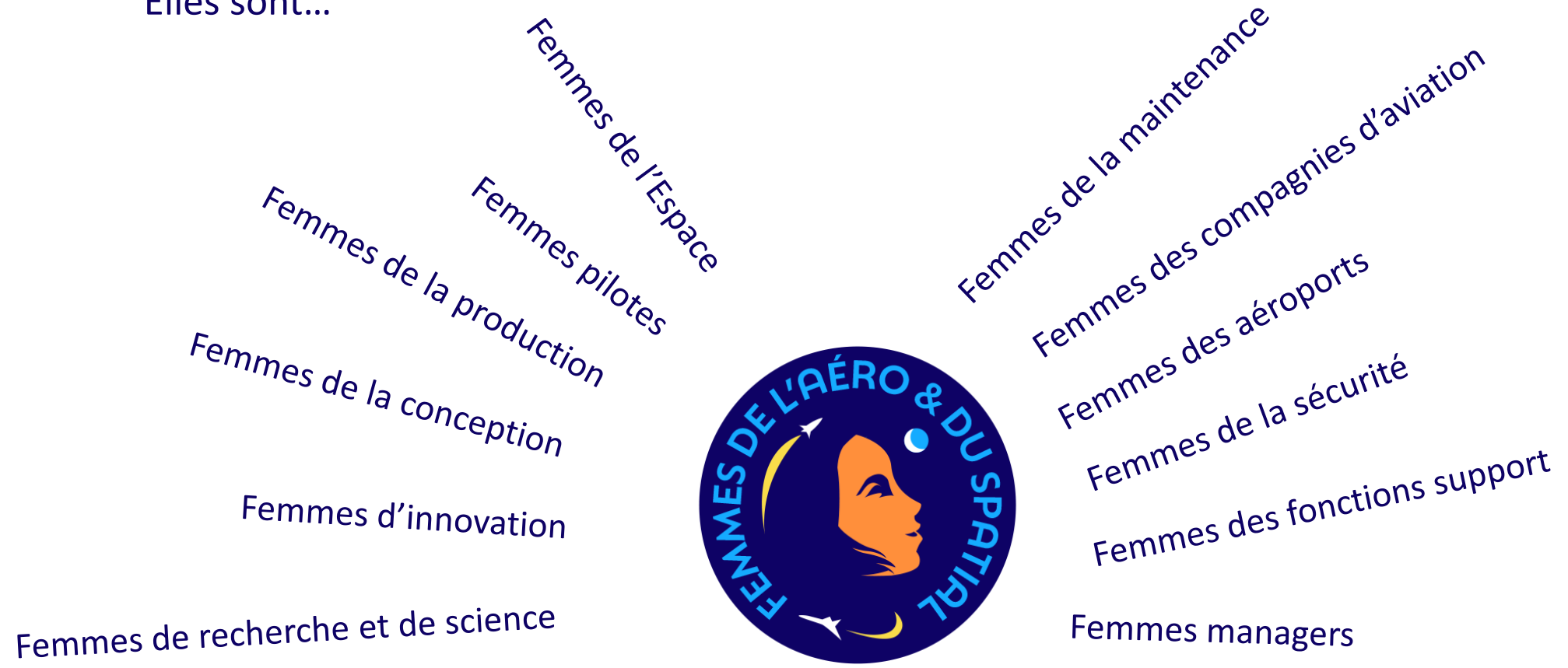
L'initiative s'appuie sur les acteurs français de la féminisation qui ont lancé une dynamique au sein de la filière depuis plusieurs années

Tous les partenaires qui s'inscriront dans le projet bénéficieront d'un impact fort en raison de la dynamique collective créée

Ainsi, les actions de tous auront une résonance forte sur les générations futures

Elles couvrent tous les métiers de l'aérien

Elles sont...



La filière aéronautique et spatiale est ouverte et accessible à toutes

Elle offre des métiers passionnants, des responsabilités et de vraies carrières pour les femmes. Il existe de belles histoires de femmes dans l'aéronautique et l'espace et le Paris Air Show est le meilleur lieu pour les raconter !

La mixité au sein des équipes n'est pas seulement une question de diversité, mais **un véritable levier de performance, d'innovation et de créativité**. Les perspectives différentes apportées par les femmes contribuent à enrichir les idées et à relever les défis technologiques avec une approche globale et inclusive.

On trouve dans ce secteur des femmes déterminées et passionnées, car évoluer en tant que femme dans un métier technique signifie parfois devoir surmonter des préjugés et prouver sa légitimité au quotidien.

Célébrons le rôle des femmes qui sont là, au cœur de la filière

De la mission la plus simple à la plus complexe, elles font en sorte, avec leurs collègues masculins, **que le rêve de voler devienne réalité ...**

Nous souhaitons **renforcer leur place dans les années à venir.**

Cibles prioritaires au Salon

- Scolaires
- Enseignants et acteurs de l'orientation
- Parents
- Etudiantes
- Professionnel(les) métiers et responsables ressources humaines
- Bénévoles engagés dans la féminisation
- Demandeuses d'emploi
- Femmes en reconversion professionnelle

Portage



Partenaires du GIFAS



Partenaires à embarquer

- Exposants France et International
- Académiques
- Aéroclubs
- Associations de femmes
- Ministères
- Médias
- Autres institutions, etc.

Seront mobilisées :

- Ambassadrices L'Aéro Recrute / MyJob Glasses issues des entreprises GIFAS exposantes
- Femmes dirigeantes du réseau GIFAS
- Femmes proposées par les partenaires de l'opération
- Influenceuses et journalistes
- Membres des réseaux féminins

Le programme en construction



« Mise en avant des femmes lors des démonstrations en vol

Rassemblement des personnes engagées dans les réseaux des entreprises et les associations agissant en faveur d'une plus grande mixité dans les métiers techniques et scientifiques

mardi 17 juin 15h30-18h30

Salon Dolphus
Musée de l'Air et de l'Espace

Aérométiers
INFORMER, ORIENTER, INSPIRER

MUSÉE
**AIR +
ESPACE**
AÉROPORT PARIS - LE BOURGET

« Ensemble nous irons plus loin ! »

- Pour chaque participant(e), connaître les réseaux existants et partager des réflexions, des expériences, des bonnes pratiques, des ambitions et renforcer sa motivation.
- Créer une occasion de prise de parole commune du secteur sur le sujet de la féminisation.
- Travailler sur des sujets d'intérêt commun.
- Avoir un impact médiatique.
- Pérenniser l'évènement si pertinent

Programme

- Wake-up call !
- Forum
- Animation participative
- Prises de parole
- Cocktail



Parcours et événements
pour les lycéennes le
jeudi 19 juin



Aérométiers
INFORMER, ORIENTER, INSPIRER

Elles bougent

Programme

- Circuit de visites pour 300 lycéennes organisé par Elles Bougent
- Remise de prix à des lycéennes par Aérométiers/Féminisons

AEROCAMPUS AQUITAINE

Temps fort
le vendredi 20 juin :

des ambassadrices au
féminin sur les stands
partenaires



AIRBUS



Le vendredi 20 juin



20 stands métiers animés
par 16 entreprises sur 600 m2



Une scène très bien placée à côté de l'espace
démonstration métiers

- 4 à 5 intervenants
- Public de 40 pers debout
- Pitches de 15' max

Temps fort le vendredi 20 juin

Conception (9 métiers)

- Ingénieur(e) électronique
- Ingénieur(e) d'essais en vol
- Ingénieur(e) conception système
- Ingénieur(e) développement produits et procédés
- Architecte système
- Ingénieur(e) matériaux

Métiers du digital (1 pôle commun)

Ingénieur(e) cyber , Data scientist ,
Ingénieur(e) IA

Production (6 métiers)

- Ajusteur, ajusteuse
- Agent(e) d'usinage
- Peintre aéronautique
- Technicien(ne) métrologue
- Responsable de production
- Métier de la qualité
- Responsable assurance qualité

Services au clients & maintenance (5 métiers)

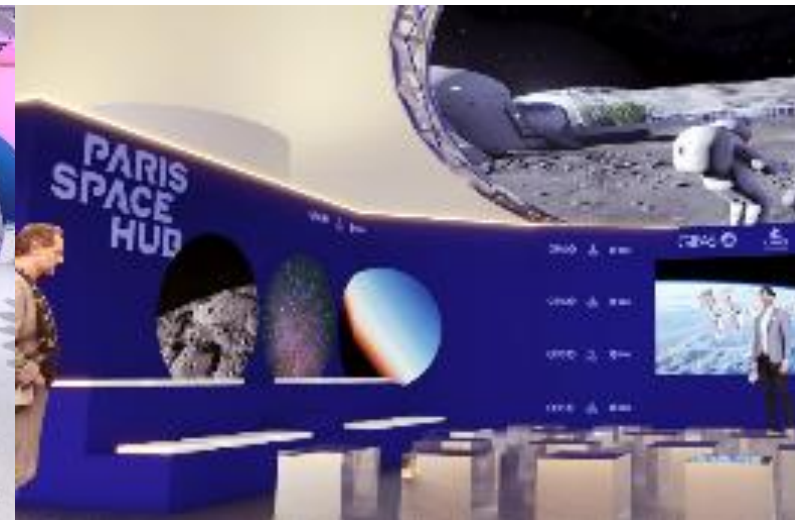
- Mécanicien(ne) avionique
- Mécanicien(ne) système
- Mécanicien(ne) structure
- Ingénieur(e) maintenance
- Métiers Services aux clients (1 pôle commun)
- Métiers services aux clients



Temps fort le vendredi 20 juin



Paris Air Lab - Agora



Paris Space Hub- Agora

4 tables-rondes au féminin

De nombreuses femmes intervenantes tout au long de la semaine et en particulier le vendredi

Des ambassadrices métier à la Terrasse de l'Aéro Recrute



Zone ambassadeurs
et ambassadrices My
Job Glasses*

Zone photocall et
prise de parole –
pitches inspirants

Zone d'assise pour
écouter les pitches

Point d'info

* Le programme My Job Glasses est une plateforme de mise en relation co-financée par France 2030 et le GIFAS sur 3 ans de 2024 à 2026. Il a permis d'activer près de 800 ambassadeurs et ambassadrices métier (1000 prévus d'ici le Salon du Bourget). Il comporte près de 30% d'ambassadrices.

41% des sollicitations proviennent de femmes.

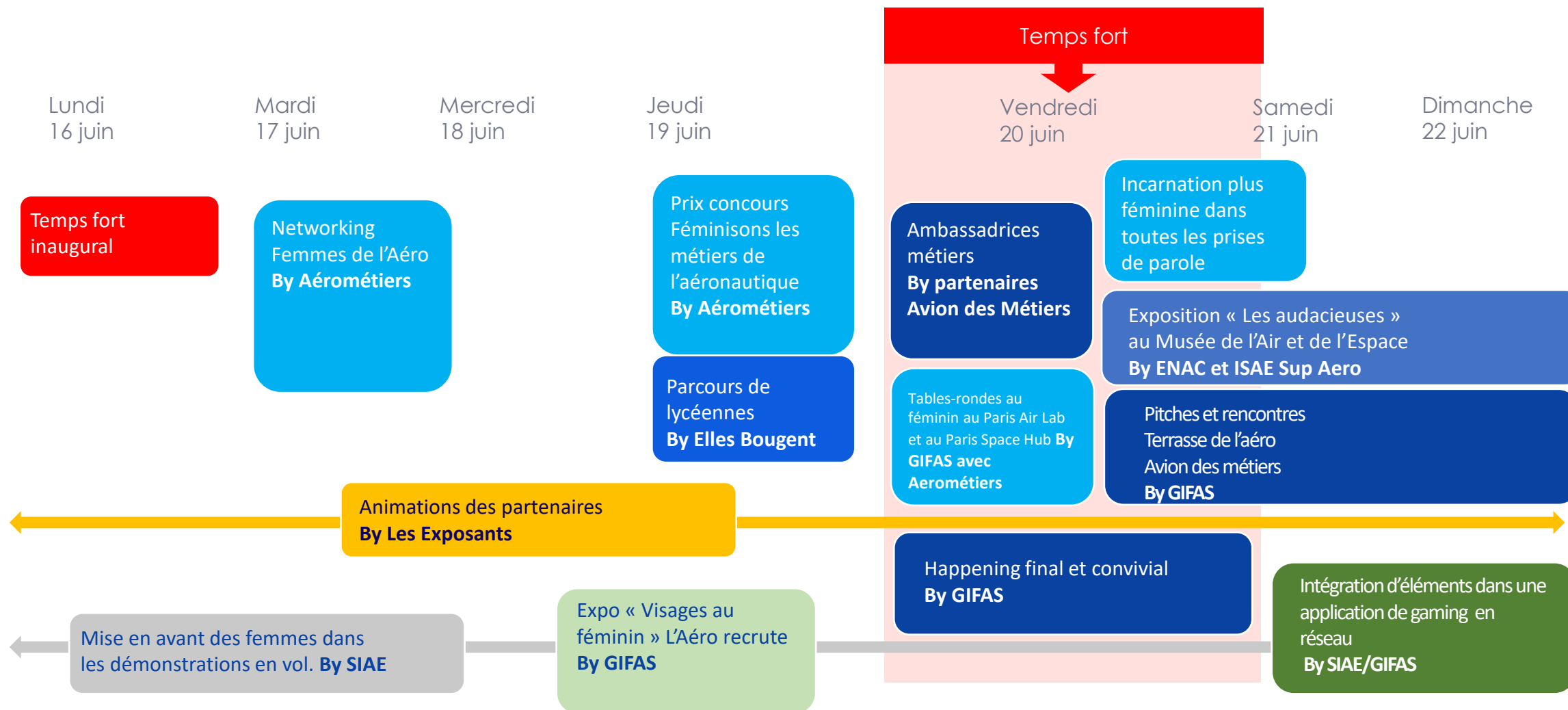
Terrasse extérieure de 60 m2 ouverte du vendredi au dimanche

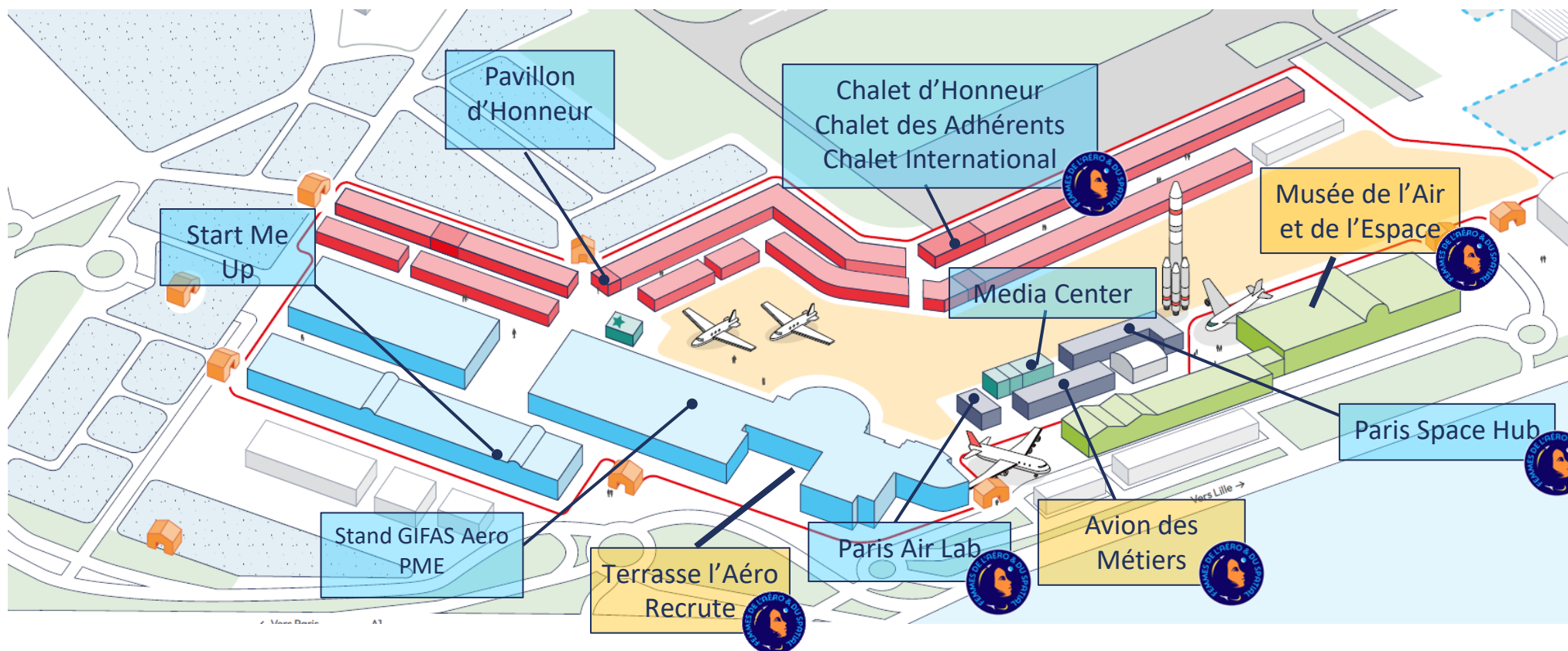
- Des ambassadrices en nombre le vendredi
- Des talks inspirants en micro tendu
- Un temps de convivialité le vendredi en fin d'après-midi

« D'autres initiatives à
construire avec
VOUS

- Plus de parité dans les délégations officielles
- Plus de parité sur les stands et dans les animations
- Animations pour les filles, les jeunes filles et les familles
- Expositions

Un programme à co-construire





Plan du salon

Comment devenir partenaire

Vos actions et votre engagement

- ✓ Désigner une **femme ambassadrice métiers au féminin** présente sur votre stand pendant le temps fort du vendredi 20 juin
- ✓ Et proposer une **action concrète significative sur votre espace ou stand**, valorisant la féminisation : prise de parole, animation événementielle, invitation de scolaires ou d'étudiantes...

- ✓ Désigner un **correspondant de l'opération** au sein de votre entreprise
- ✓ Mettre à disposition sur votre stand **de l'information** sur vos actions en faveur de la féminisation : affichage, vidéo, documentation...

Idéalement, favoriser la parité sur votre stand

Communiquer

- Annoncer vos actions en faveur des femmes dans votre plan de communication dans le cadre du salon du Bourget
- Relayer les visuels communs personnalisés à votre marque selon votre calendrier d'annonce

Votre visibilité : engagement GIFAS & SIAE

- **Visibilité du nom de votre organisation**
comme partenaire de l'opération *Femmes de l'Aéro et du Spatial*, sur les supports de communication digitaux SIAE (web/app) et GIFAS en amont et pendant le Salon
- **Présence dans le programme de l'opération** : nom/description de votre action + relais d'une phrase* signée de votre entreprise pour inciter les femmes à rejoindre la filière
- **Fourniture d'un kit de communication partenaire**
pour valoriser votre soutien à l'action en amont, pendant et après l'événement
- **Informations privilégiées** sur les temps forts dédiés à la place des femmes pendant le Salon afin de pouvoir vous y associer

*que diriez-vous à une femme pour l'encourager à rejoindre les métiers dans votre domaine ?



- Présence gratuite dans le programme Femmes de l'Aéro et du spatial du site web du salon, en tant que partenaire
- Logo dédié utilisable dans le cadre du Salon, FR/EN
- Visuel de l'opération personnalisables avec votre marque

- Une page web avec **formulaire d'inscription** sera ouverte en avril dans votre espace exposants
- Une fois votre demande de partenariat instruite et validée, vous recevrez un **lien de téléchargement** de votre **kit de communication** et nous communiquerons sur vos actions
- **Deadline d'inscription : 30 mai 2025**

Plus d'informations :
www.siae.fr/temps-forts/
womeninaerospace@siae.fr



Votre contact :

Alexia Belleville

Cheffe de projet
Femmes de l'Aéro et du
Spatial

06 62 10 33 69

alexia.belleville.ext@gifas.fr



Partageons nos idées
et nos projets



Merci !

Pilote projet : Juliette Duault
Directrice Communication GIFAS