

**55^E SALON
INTERNATIONAL
DE L'AVIATION
ET DE L'ESPACE**
PARIS —
LE BOURGET
16 > 22 JUIN 2025

BILAN 2025

 Commencer

Emmanuel Viellard

Commissaire Général du Salon

Une édition exceptionnelle, miroir d'une filière en mouvement

Du 16 au 22 juin 2025, la 55^e édition du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace a transformé Paris - Le Bourget en capitale mondiale du ciel et de l'espace. Une semaine durant laquelle les démonstrations en vol ont fasciné petits et grands, où les innovations ont résonné avec les grands défis industriels, où les idées, les talents et les projets se sont croisés sur plus de 70 hectares d'exposition.

Cette édition, inaugurée par le Premier ministre et visitée par le Président de la République, a confirmé son rang d'événement majeur à l'échelle mondiale. Plus de 305 000 visiteurs uniques se sont rassemblés, dont la moitié issus du grand public, aux côtés de 2 400 exposants venus de 48 pays, une communauté passionnée et engagée, reflet d'une filière en pleine transformation.

Cette année, plusieurs nouveautés ont marqué un tournant : la création du **Paris Space Hub**, véritable agora du spatial, saluée par les plus hautes autorités; un **Paris Air Lab** repensé pour rendre plus accessibles les trajectoires d'innovation; des initiatives puissantes en faveur des jeunes, de la diversité et de l'attractivité des métiers, comme *L'Aéro Recrute*, *l'Avion des Métiers* ou encore *Femmes de l'Aéro et du Spatial*.

Au-delà des chiffres, c'est surtout une énergie collective que je retiens : celle de toute une filière, civile et militaire, française et internationale, qui s'engage, innove, recrute, et rayonne. Une filière qui avance, ensemble.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui ont contribué à faire de cette édition un moment unique : exposants, partenaires, délégations officielles, visiteurs, journalistes, autorités de l'État, collectivités et bien sûr, toutes les équipes organisatrices mobilisées. Ce bilan est le reflet de votre engagement.

Cap sur 2027! D'ici là, continuons d'imaginer ensemble le ciel de demain.



Sommaire

Chiffres clés

**Visiteurs
Professionnels**

**Visiteurs
Grand Public**

**Exposants
et aéronefs**

**Délégations et
Visites officielles**

**Dispositif
digital**

Temps forts

Paris Space Hub

Paris Air Lab

Start Me Up

L'Avion des Métiers

L'Aéro Recrute

Femmes de l'Aéro et du Spatial

Aerospace Meetings Paris

Skytrax

Rocketry Challenge

Animations Grand Public

Conférence de Jamy

Fly and Fight

Aleo, la mascotte

Photobooths

Réalité virtuelle

Air Explorer

Drone Soccer

Courses de drones

Faites de la Musique

Spaceport USA



Chiffres clés

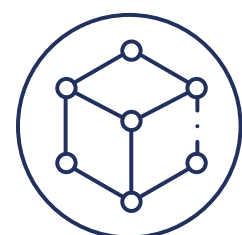
EXPOSITION



2419
exposants de **48** pays



136
Start ups



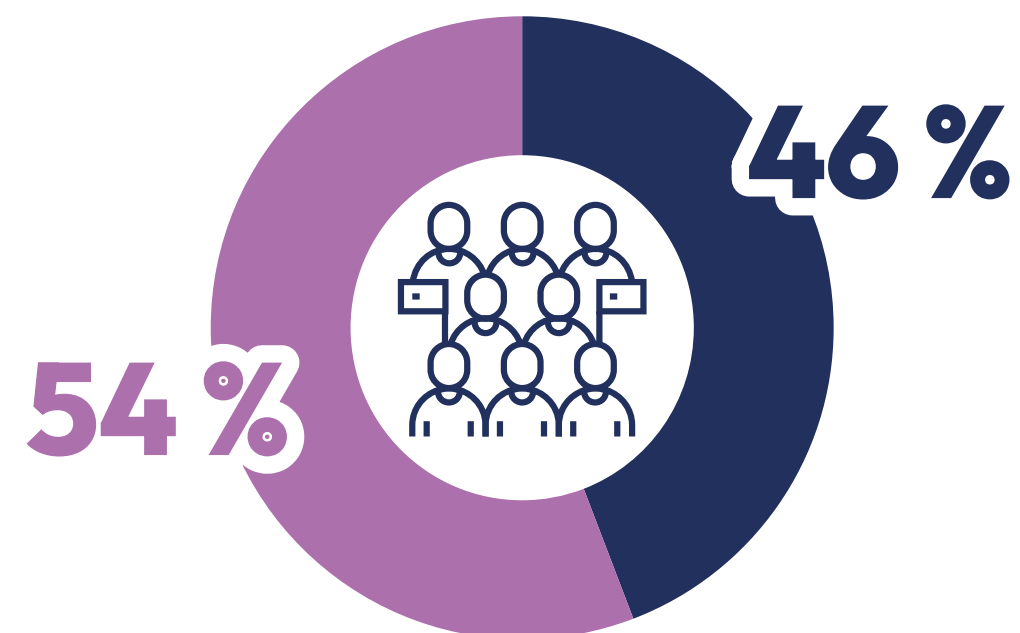
70 ha
de surfaces d'exposition

52 000 m²
dans les halls

332
Chalets d'affaires
représentant **37 000 m²**
de surface construite

VISITEURS

305 200
visiteurs uniques

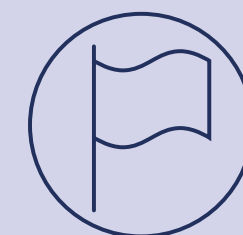


141 000
visiteurs professionnels

164 200
visiteurs Grand Public



2 200
journalistes
de **69** pays



400
Délégations
Officielles



155
aéronefs présentés



et **173**
démonstrations
en vol



Répartition par type d'activité

35,7%	Services
17%	Aéronefs : construction, assemblage et sous-ensembles
8%	Sous-traitance électrique, électronique, mécanique et métallurgique
7,1%	Propulseurs et équipements spécifiques pour moteurs
6,1%	Équipements, outils et logiciels de production
5,2%	Espace, satellites, télécommunications par satellite
5,2%	Maintenance, après-vente, pièces détachées et transport
4,6%	Armements aéroportés et au sol
4,5%	Matériaux généraux, matériaux composites et traitements de surfaces
2,9%	Aide au pilotage, à la navigation et systèmes d'équipements embarqués
2,7%	Équipements et services aéroportuaires
1,1%	Aménagements de cabine, sièges

Visiteurs Professionnels

LE RENDEZ-VOUS BUSINESS DE LA FILIÈRE MONDIALE

Le Salon confirme son rôle de **rendez-vous mondial incontournable** pour la filière **aéronautique et spatiale**.

Cette forte affluence reflète l'attractivité du Salon pour les **décideurs, industriels et institutions du monde entier**.

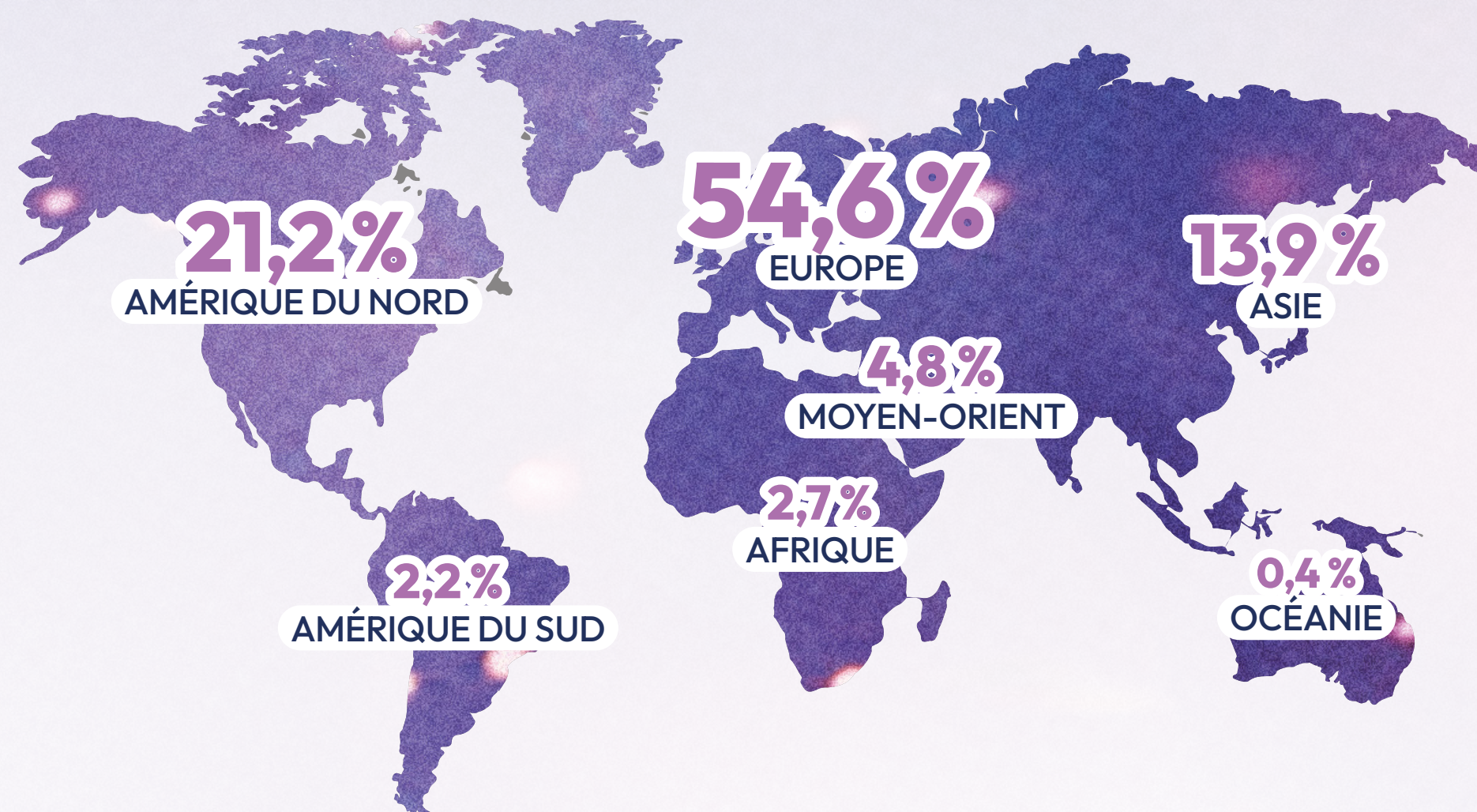
141 000
VISITEURS
PROFESSIONNELS

dont 38 % d'internationaux de 175 pays

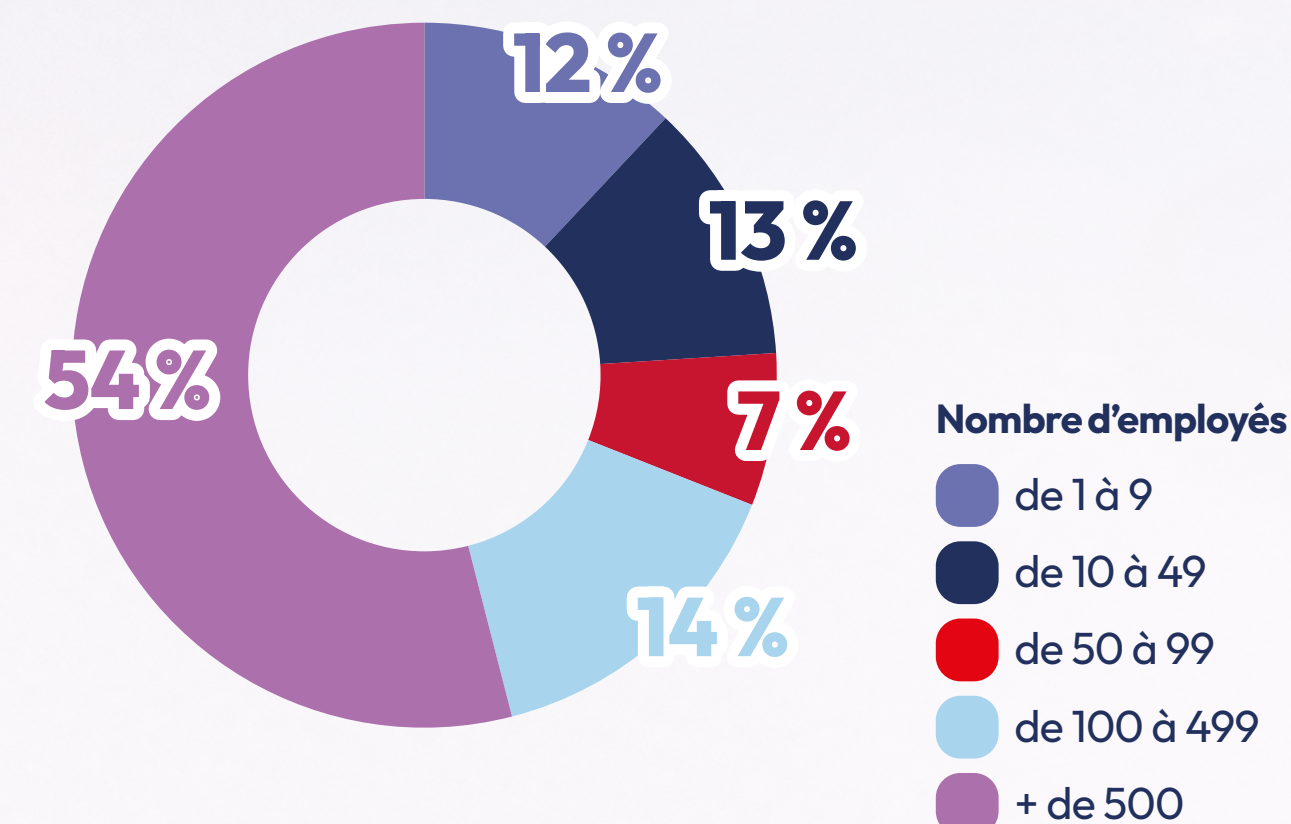


Répartition par provenance géographique

175 pays



Répartition par taille d'entreprise



Chiffres clés

Visiteurs Professionnels

Visiteurs Grand Public

Exposants et aéronefs

Délégations et Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations Grand Public



Visiteurs Grand Public

L'AÉRONAUTIQUE ET LE SPATIAL À PORTÉE DE TOUS

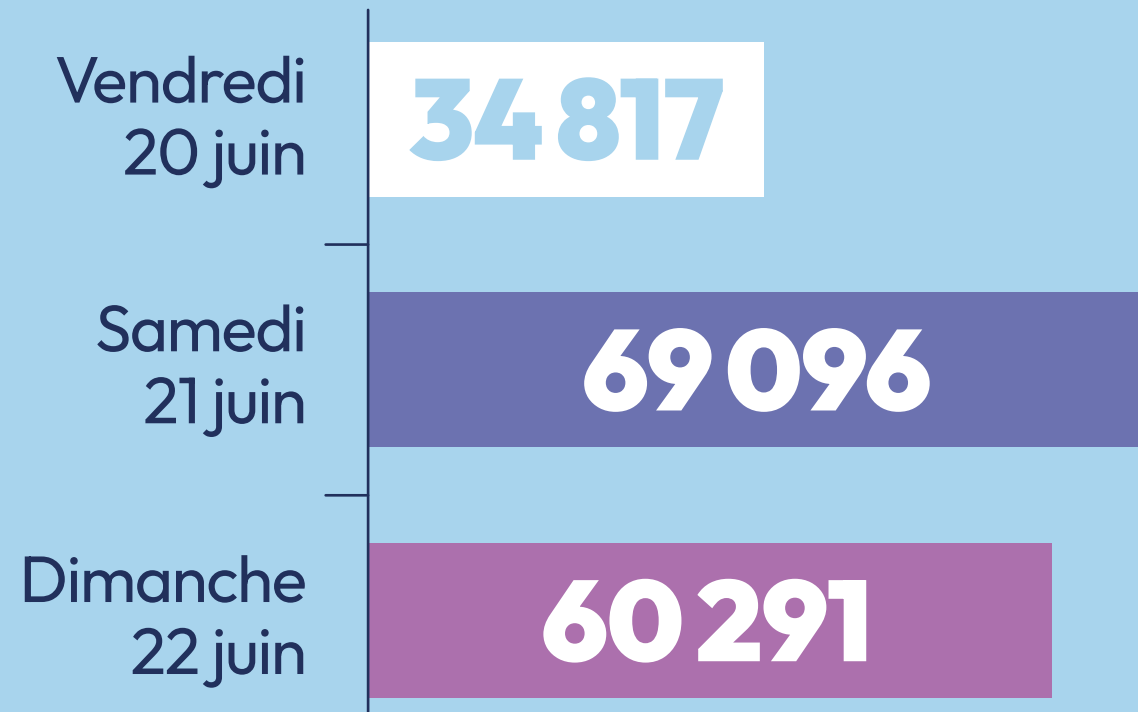
Le Salon a une nouvelle fois suscité un **fort enthousiasme** du grand public, venu en nombre partager une **expérience immersive** au cœur de l'aéronautique et du spatial.

Grâce à une programmation **riche** et **accessible**, mêlant démonstrations en vol spectaculaires, animations pédagogiques et rencontres avec les professionnels du secteur, l'événement a su **éveiller la curiosité**, **transmettre la passion** des métiers et **renforcer le lien** entre la filière et le Grand Public.

164 200
VISITEURS
GRAND PUBLIC



Répartition des visiteurs par journée



Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public



Répartition par type d'activité

19,2%	Services
17,6%	Sous-traitance électrique, électronique, mécanique et métallurgique
12,7%	Aéronefs : construction, assemblage et sous-ensembles
12,3%	Matériaux généraux, matériaux composites et traitements de surfaces
11,1%	Équipements, outils et logiciels de production
6,1%	Établissements d'enseignement, associations et institutions
5,5%	Propulseurs et équipements spécifiques pour moteurs
4,5%	Maintenance, après-vente, pièces détachées et transport
3,8%	Espace, satellites, télécommunications par satellite
2,8%	Aide au pilotage, à la navigation et systèmes d'équipements embarqués
2,3%	Armements aéroportés et au sol
1,1%	Aménagements de cabine, sièges
0,9%	Équipements et services aéroportuaires

Exposants et aéronefs



2419
exposants de **48** pays



83 sociétés
du top 100 mondial
(Flight Global) sont
présentes au Salon.

Représentation française



10
régions

Auvergne Rhône alpes

Bourgogne Franche
Comté

Centre Val de Loire

Grand Est

Hauts de France

Île-de-France

Nouvelle Aquitaine

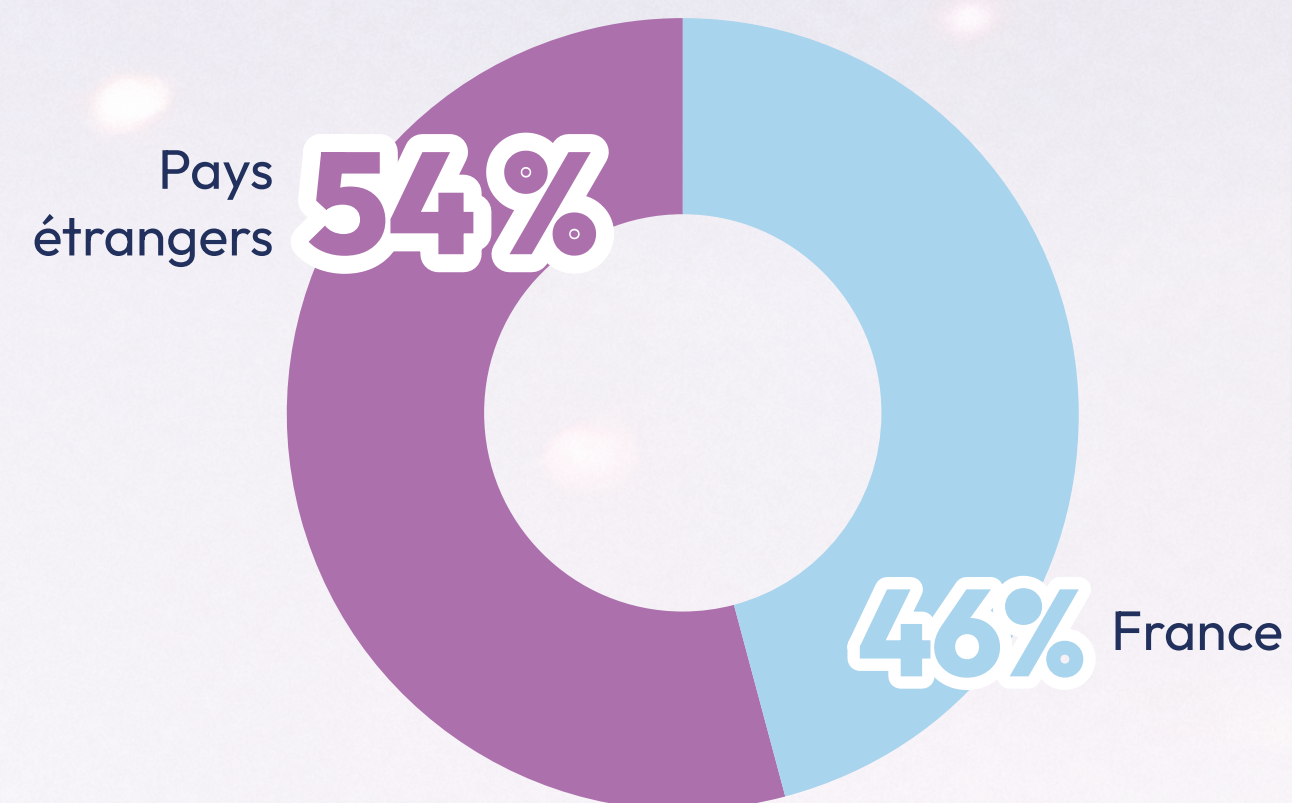
Occitanie

Pays de la Loire

Provence Alpes

Côtes d'Azur

Répartition par pays



Top 5 des pays exposants

🇺🇸 États-Unis	429
🇮🇹 Italie	117
🇩🇪 Allemagne	99
🇧🇪 Belgique	96
🇬🇧 Royaume-uni	95

AÉRONEFS

155

aéronefs présentés

173

démonstrations en vol



Délégations et Visites officielles

400
DÉLÉGATIONS
OFFICIELLES



Le Salon a été inauguré le 16 juin par le Premier ministre monsieur François Bayrou.



174 délégations officielles militaires étaient présentes à l'invitation du ministère des Armées français.



149 délégations institutionnelles ont visité le Salon.



Accueil de 15 Ministres et secrétaires d'État du gouvernement français.



Le Salon a été visité par le Président de la République Emmanuel Macron.

Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

**Délégations et
Visites officielles**

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public

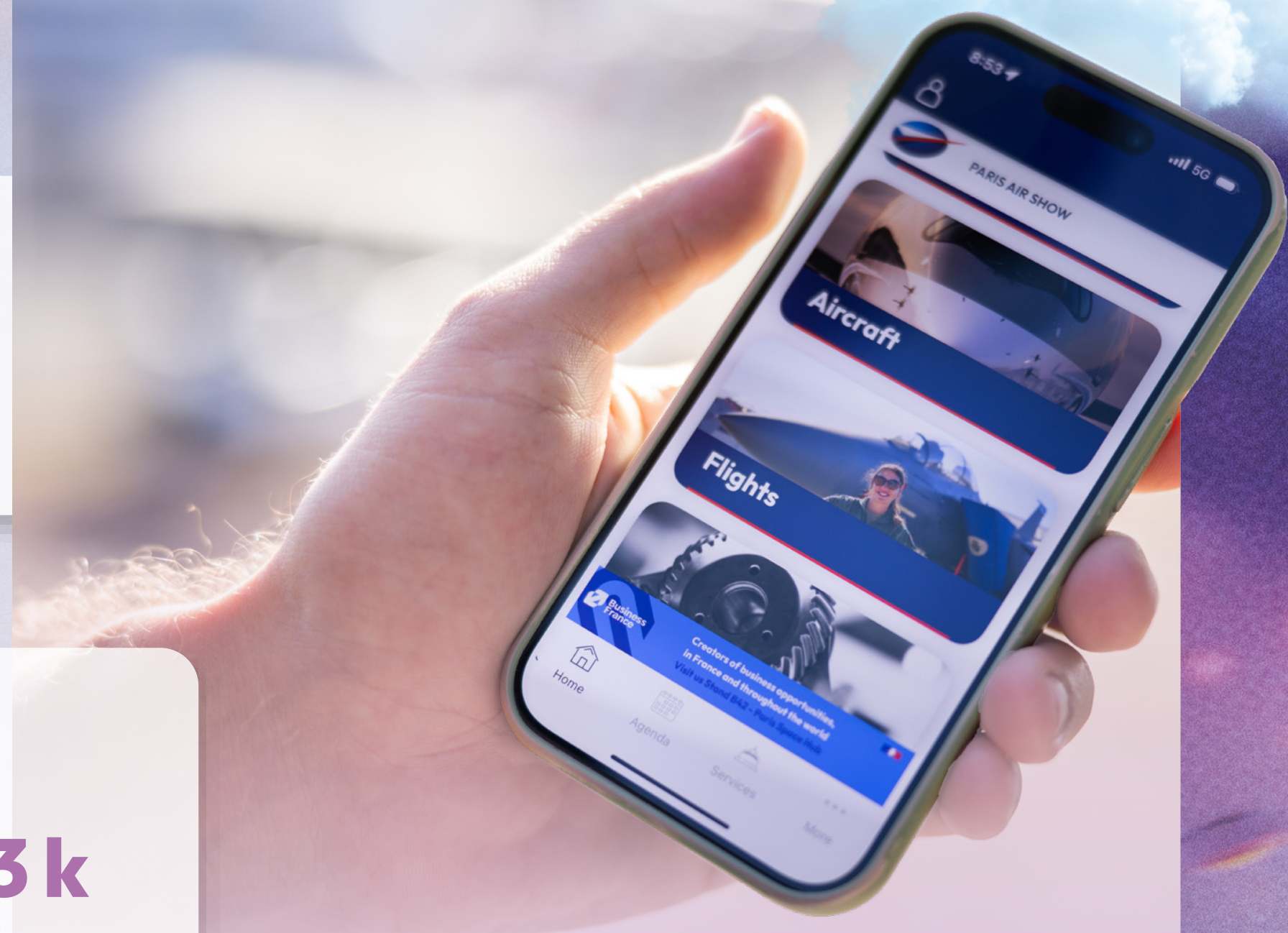


Dispositif digital

Porté par un site web à forte audience, une application mobile très plébiscitée et une présence dynamique sur les réseaux sociaux, le dispositif digital du Salon a permis de **renforcer la visibilité** de l'événement, **d'accompagner** les visiteurs dans leur expérience et de **féderer une communauté engagée** bien au-delà du temps fort de la manifestation.



10
ambassadeurs ont partagé
leur passion du Salon
avec leur communauté



SITE INTERNET



Le site officiel du Salon a enregistré une fréquentation dynamique, reflet de l'attractivité de l'événement :

263 011 | **1,4 M**
utilisateurs | de pages vues

Avec **263 011 utilisateurs actifs**, le site a su capter et fidéliser une large audience, soulignant la qualité des contenus et de l'expérience en ligne.

RÉSEAUX SOCIAUX

in **33,7 k**
abonnés
172 k
vues

X **35,6 k**
abonnés
943 k
vues

▶ **20,3 k**
abonnés
2,7 M
vues

📷 **39,1 k**
abonnés
4,4 M
vues

f **57,8 k**
abonnés
1,1 M
vues

🎵 **11 k**
abonnés
6,5 M
vues

(vues du 15 au 22 juin)

APPLICATION MOBILE



61 000
utilisateurs
7 507 887
pages vues

Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public



Temps forts

Le Salon a offert aux acteurs de la filière un environnement privilégié pour **échanger, s'informer** et **développer de nouvelles collaborations**. Grâce à une programmation pensée pour répondre aux enjeux du secteur, les professionnels ont pu accéder à des **contenus de qualité, renforcer leur réseau** et **valoriser leur savoir-faire** à l'échelle internationale.



Paris Space Hub



Paris Air Lab



Start Me Up



L'Avion des Métiers



L'Aéro Recrute



Femmes de l'Aéro et du Spatial



Aerospace Meetings Paris



Skytrax



Rocketry Challenge

Chiffres clés

Visiteurs Professionnels

Visiteurs Grand Public

Exposants et aéronefs

Délégations et Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations Grand Public



PARIS SPACE HUB

 Toute la semaine

 À côté du
Hall Concorde

Paris Space Hub

Nouveau concept, pari tenu. Pour la première fois, les acteurs du spatial ont été réunis sur un espace commun au cœur du Salon, donnant naissance au **Paris Space Hub**.

Moment fort de cette première édition, **la déclaration du Président de la République**, en faveur d'un spatial européen innovant et souverain, accompagnée d'un échange en visioconférence avec les astronautes **Sophie Adenot et Thomas Pesquet**, a incarné avec force un passage de relais entre générations, savoirs et ambitions, plaçant le spatial au cœur d'un projet national tourné vers l'avenir.

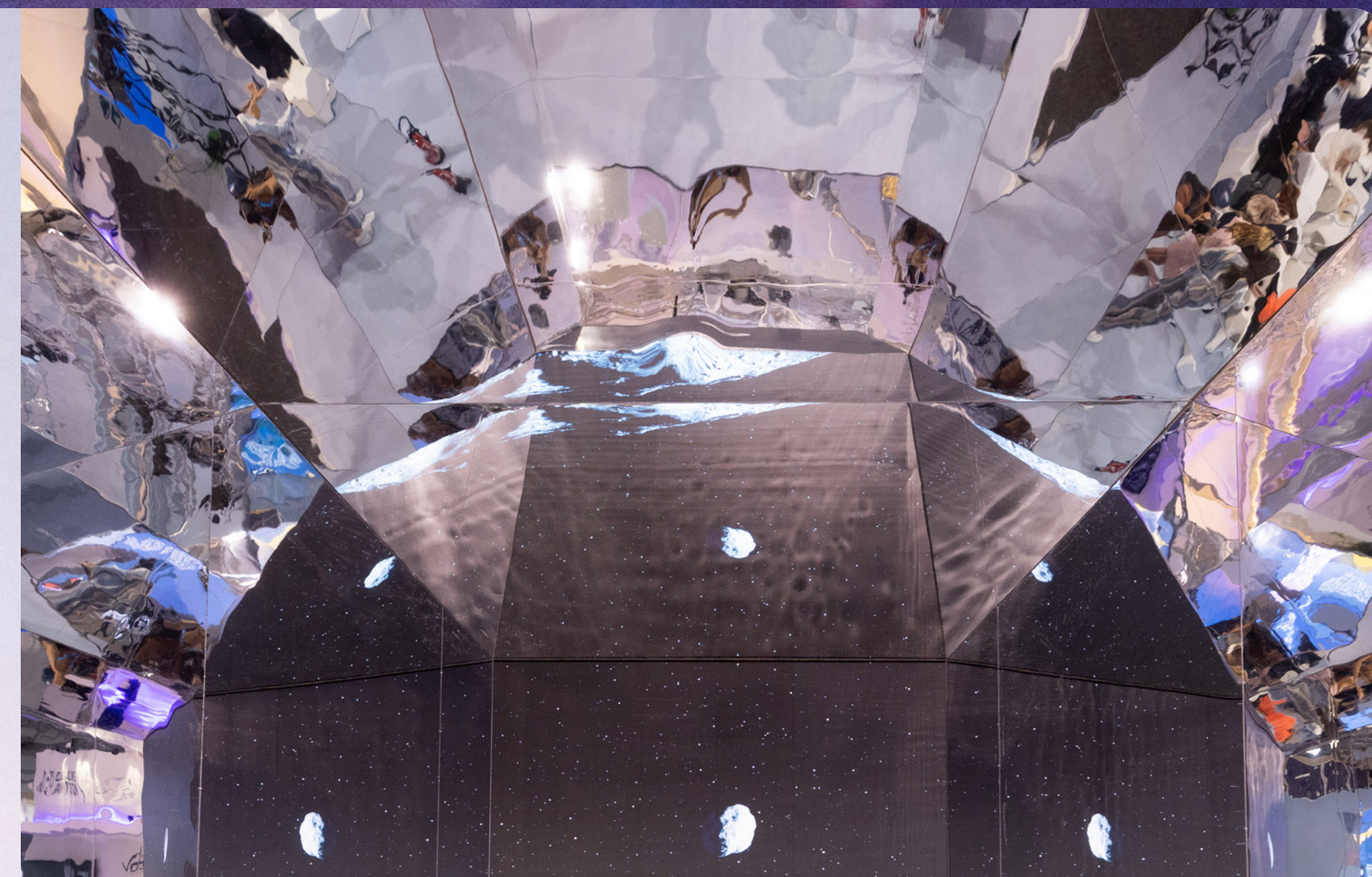
Cette première édition a révélé tout son potentiel et encourage à développer sa vocation internationale pour l'avenir.

6
VISITES
MINISTÉRIELLES

17
CONFÉRENCES

30
VISITES
INSTITUTIONNELLES

23
ÉVÉNEMENTS
PARTENAIRES :
CNES, ESA, Business France,
Ministère des Armées



Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public



PARIS AIR LAB



Toute la semaine



À côté du
Hall Concorde

Paris Air Lab

Trajectoires pour le futur

Le Paris Air Lab 2025 a confirmé sa place de vitrine stratégique de l'innovation aéronautique et spatiale. Sur **1000 m² dédiés**, le pavillon a proposé un parcours immersif en 7 étapes, rendant tangible le cycle de l'innovation dans le transport aérien.

142

CONTENUS SCÉNOGRAPHIÉS

ont offert aux visiteurs une lecture fluide, rythmée, saluée pour son esthétique et son accessibilité. Une **table d'orientation** centrale a permis de structurer la visite autour des **4 piliers stratégiques** : performance, leadership, excellence et décarbonation.

26

ÉVÉNEMENTS LIVE

ont animé la scène centrale, renforçant le dialogue entre les acteurs de l'écosystème.

58

ORGANISATIONS

issues de toute la filière – grands groupes, startups, laboratoires, institutions – ont fait du Paris Air Lab un espace collectif, stratégique et tourné vers l'avenir.



Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public



STARTUP MEUP

 Toute la semaine

 Hall 5

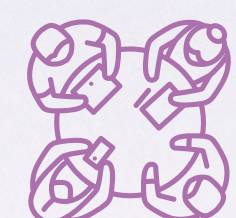
Start Me Up



136
START UPS



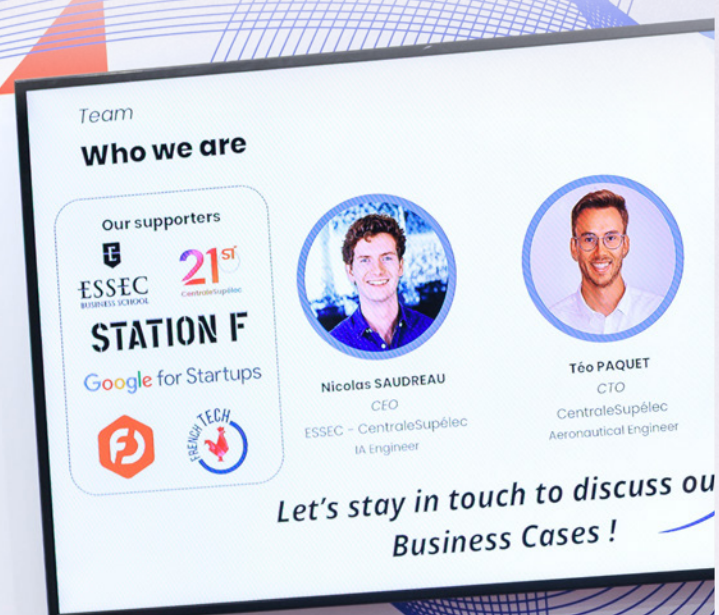
32
PITCHS ET PRISES
DE PAROLE



2
TABLES RONDES
THÉMATIQUES



11
TÉMOIGNAGES DE
CRÉATEURS D'ENTREPRISE



Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public





Toute la semaine



Hall Concorde

L'Avion des Métiers



62 000 VISITEURS



20
MÉTIERS
PRÉSENTÉS

par près
de **400 professionnels**
issus de **15 entreprises**
qui se sont relayés
du lundi au dimanche

55 000
VISITEURS
EN JOURNÉES
GRAND PUBLIC



7 000
GROUPES
SCOLAIRES

issus de plus de 250 établissements
d'enseignement de différentes
régions ; notamment Normandie,
Pays de la Loire et Hauts-de-France

6
VISITES
GOUVERNEMENTALES

Premier Ministre et 5 Ministres : Emploi,
Enseignement supérieur/Recherche,
Industrie, Égalité F/H, Transports

21
PRISES DE PAROLES

et témoignages de parcours métiers
au féminin « Femmes de l'Aéro et du
Spatial » du mardi au dimanche, et
le vendredi un ADM au féminin avec
plus de 60 % d'ambadrices métiers
sur les stands de démonstration



Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public



**L'AÉRO
RECRUTE**
by GIFAS 

 20 > 22 juin

 Au croisement des
halls 1, 2A et 2B

L'Aéro Recrute

132 
ENTREPRISES PARTICIPANTES

13 
PRISES DE PAROLE
SUR LA TERRASSE DE L'AÉRO

+ de 1000 
AMBASSADEURS L'AÉRO
RECRUTE X MY JOB GLASSES

+ de 8500
CV RÉCOLTÉS



Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public





Toute la semaine



Sur tout le Salon

74



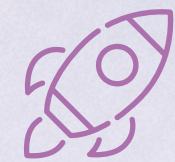
ENTREPRISES

ont contribué à l'opération



Femmes de l'Aéro et du Spatial

Près de **200**



ANIMATIONS

tout au long de la semaine dont **158** live

20



AMBASSADRICES MÉTIERS

sur la scène de l'Avion des Métiers

1



MARRAINE D'HONNEUR

opération sous le Haut-Patronage d'Aurore Bergé, Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations

10



MARRAINES OFFICIELLES

Claudie Haigneré

Anne Rigail

Yannick Assouad

Colonelle
Anne-Laure Michel

Catherine Maunoury

Anne-Catherine
Robert-Auglustaine

Magali Jobert

Anthea Comellini

Major Déborah Ferrand

Dorine Bourneton



Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public





Aerospace Meetings Paris



Du 17 au 19 juin



Hall 1

305



ENTREPRISES
REPRÉSENTÉES, SOIT
502 PARTICIPANTS

- › Fournisseurs et sous-traitants :
271 sociétés – 457 participants
- › Donneurs d'ordres :
34 sociétés – 45 participants

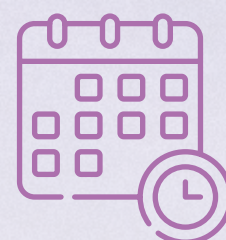
6



CONFÉRENCES
ORGANISÉES

224 inscrits

3 077
RENDEZ-VOUS
PRÉPROGRAMMÉS
AU TOTAL



208
RENDEZ-VOUS
PROGRAMMÉS SUR
L'ESPACE B TO B

24



PAYS REPRÉSENTÉS,
DONT :

Allemagne, Autriche, Belgique,
Canada, Corée du Sud, Espagne,
États-Unis, France, Inde, Israël,
Italie, Japon, Luxembourg, Malaisie,
Mexique, Panama, Pays-Bas,
Portugal, Roumanie, Royaume-Uni,
Singapour, Slovaquie, Suisse, Turquie

LES EXPOSANTS
LES PLUS DEMANDEURS
TOP 5 PAYS

- 🇺🇸 États-Unis
- 🇫🇷 France
- 🇩🇪 Allemagne
- 🇮🇹 Italie
- 🇯🇵 Japon



Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

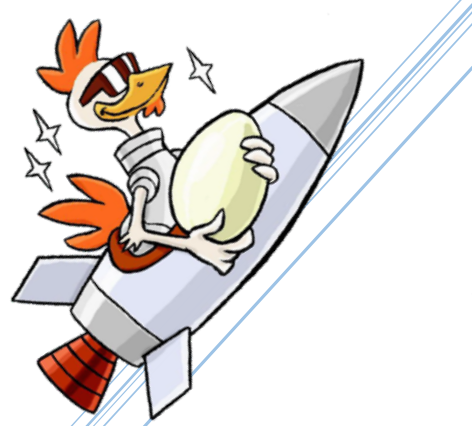
Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public





19 & 20 juin

4



PAYS FINALISTES :

États-Unis, France, Japon,
Royaume-Uni

Remise des prix : au Paris Space Hub,
en présence des astronautes Anthea
Comellini et Jean-François Clervoy

Une équipe française
100 % féminine, du Collège
Françoise Dolto, à la **3^e place**

Encadrement pédagogique :
Planète Sciences, avec le soutien
du GIFAS, CNES, ArianeGroup

Rocketry Challenge

Un podium international engagé et inspirant

L'édition 2025 du Rocketry Challenge a mis les talents de demain à l'honneur dans une compétition de mini-fusées combinant rigueur scientifique, créativité et esprit d'équipe. Sélectionnées à l'issue de leurs finales nationales, les **quatre équipes finalistes** ont brillamment relevé le défi de **concevoir** et **faire voler une fusée** capable d'atteindre une altitude précise et de ramener intacte sa précieuse charge utile.

Un message fort pour les jeunes et la diversité

En résonance avec la campagne **#Femmesdelaero**, l'équipe française, composée uniquement de **jeunes filles**, a incarné avec brio les valeurs de **mixité, d'audace et d'engagement**. Au-delà de la compétition, cette finale a été l'occasion pour tous les participants de vivre des moments forts de partage, d'échange avec des professionnels du secteur, et de découverte au cœur du Salon.



PALMARÈS DE LA FINALE 2025



- 1 School Troop #74, États-Unis 🇺🇸
- 2 Teignmouth Community School, Royaume-Uni 🇬🇧
- 3 Collège Françoise Dolto de Chaponost (69), France 🇫🇷
- 4 Tokyo Metropolitan Koichikawa School, Japon 🇯🇵

Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public





Skytrax



Mardi 17 juin



Musée de l'Air
et de l'Espace



Fondée en 1989, Skytrax est l'organisation internationale de référence pour la notation du transport aérien.

Le mardi 17 juin 2025, le Salon a eu l'honneur d'accueillir une nouvelle fois la prestigieuse cérémonie des World Airline Awards. Ce rendez-vous incontournable du secteur a rassemblé cette année 465 participants, dont 55 compagnies aériennes internationales, venues des quatre coins du monde.

Dans une atmosphère à la fois professionnelle et festive, les Skytrax Awards ont une nouvelle fois mis en lumière l'excellence opérationnelle du secteur aérien : qualité du service à bord, prestations des lounges, expérience client, gastronomie et accueil cabine ont été salués et récompensés.

Qatar Airways a été désignée «Meilleure compagnie aérienne au monde 2025», succédant à Singapore Airlines, et confirmant sa place parmi les leaders mondiaux de l'expérience passager.

Air France décroche pour la cinquième année d'affilée le titre de meilleure compagnie d'Europe de l'Ouest.



Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public



Animations Grand Public

Le Salon 2025 a séduit tous les publics grâce à des **animations variées et immersives** : simulateurs de vol, réalité virtuelle, spectacles et ateliers ludiques. Ils ont **renforcé l'attractivité** du Salon et transmis savoirs et passions.



Conférence
de Jamy



Fly
and Fight



Aleo, la
mascotte



Photobooths



Réalité
virtuelle



Air
Explorer



Drone
Soccer



Courses
de drones



Faites de
la Musique



Spaceport
USA

Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

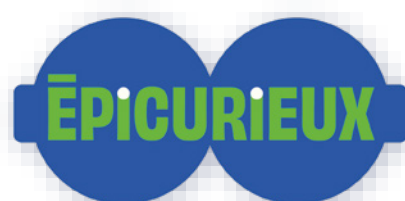
Temps forts

Animations
Grand Public



Conférence de Jamy Gourmaud

 Samedi 21 juin à 11h



Le Paris Space Hub a accueilli une conférence exceptionnelle animée par Jamy Gourmaud, figure emblématique de la vulgarisation scientifique.

Devant une salle comble et captivée, Jamy a offert un voyage fascinant à travers les multiples facettes du spatial dans notre quotidien. Des satellites aux missions lunaires, en passant par les avancées scientifiques en orbite, il a su rendre accessibles les enjeux complexes du secteur spatial, éveillant curiosité et émerveillement chez les petits comme les grands.

Cette conférence s'est inscrite dans la volonté du Salon de rendre la science et la technologie spatiales accessibles à tous, en particulier lors des journées grand public. Elle a contribué à renforcer les liens entre les professionnels du secteur et le grand public, en mettant en lumière l'importance du spatial dans notre vie quotidienne.



Fly and Fight

 Ven. 20 juin › Dim. 22 juin

Après le succès de 2023, Fly & Fight a confirmé son statut d'animation phare du week-end. Cette expérience unique a une nouvelle fois réussi à conjuguer passion de l'aéronautique, haute technologie, et rencontre humaine dans un format aussi instructif que ludique.

Pendant trois jours, l'espace Fly & Fight a attiré un large public — familles, scolaires, passionnés, jeunes professionnels — curieux de vivre une aventure immersive autour du pilotage et de la performance mentale. Les simulateurs de vol, en libre accès, ont connu une affluence constante, offrant aux visiteurs des sensations de vol d'un réalisme bluffant.

La compétition entre flight simmers a su captiver l'audience : spectateurs novices comme initiés ont pu découvrir l'intensité et la précision de ces duels virtuels, où chaque manœuvre compte.



Chiffres clés

Visiteurs Professionnels

Visiteurs Grand Public

Exposants et aéronefs

Délégations et Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations Grand Public



Aleo, la mascotte

 Ven. 20 juin › Dim. 22 juin

Le village d'Aleo, situé à proximité de l'A380, a été l'un des espaces les plus fréquentés du week-end.

La maison de la mascotte a proposé un éventail d'activités variées pour les enfants : fresque géante, expositions pédagogiques, coloriage et le très attendu jeu de 7 familles. La présence du magicien Gaël a ajouté une touche de rêve et d'émerveillement supplémentaire. Quant à la déambulation d'Aleo, elle a créé des moments forts d'émotion, avec un public très demandeur de photos et d'interactions.



Photoboosts

 Lun. 16 juin › Dim. 22 juin

Comme chaque édition, les photoboosts ont rencontré un franc succès auprès du public, permettant aux visiteurs de capturer un souvenir original et ludique de leur passage au Salon.

- Dans le Hall 2, un photobooth mettait à l'honneur l'initiative « Femmes de l'aéro », avec un décor valorisant la place des femmes dans les métiers aéronautiques — une animation à la fois engagée et mémorable.
- Dans le Paris Space Hub, le photobooth IA proposait une transformation en astronaute.
- Une fresque collaborative a permis aux visiteurs de laisser une trace artistique et collective, contribuant à une œuvre géante évolutive.
- Enfin, le photobooth #ParisAirShow offrait un cadre parfait pour partager sur les réseaux sociaux.



Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public



Réalité virtuelle

 Ven. 20 juin › Dim. 22 juin

Située près de l'A380, l'animation de réalité virtuelle a vu passer plus de 500 personnes le vendredi et samedi, et plus de 700 le dimanche.

Parmi les scénarios proposés, la mission ISS a fait l'unanimité avec un taux de participation de 90 %.

L'expérience a été saluée pour sa qualité immersive, sa facilité d'accès et son pouvoir évocateur. Elle a séduit un public de tous âges.



Air Explorer

 Lun. 16 juin › Dim. 22 juin



Air Explorer, notre grand jeu de piste digital, nouveauté 2025, a permis à de nombreux visiteurs de parcourir activement les différents espaces du salon tout en s'amusant.

Grâce à l'application Ouilive, ils ont pu relever des défis, prendre leurs meilleures photos, répondre à des quiz et cumuler des points.

Les plus assidus ont été récompensés par des baptêmes de l'air, accès VIP pour le prochain Salon en 2027, abonnement d'un an à un grand quotidien, goodies, etc.



Chiffres clés

Visiteurs Professionnels

Visiteurs Grand Public

Exposants et aéronefs

Délégations et Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations Grand Public



Drone Soccer

 Ven. 20 juin › Dim. 22 juin

Encore peu connu du grand public, le Drone Soccer a conquis les visiteurs du salon.

Organisée du vendredi au dimanche à proximité de l'A380, elle a su mêler esprit d'équipe, pilotage de précision et innovation technologique.

Grâce à l'expertise de Drone Soccer France et de l'agence Faireplay, les démonstrations se sont enchaînées dans une arène dédiée, attirant un public curieux et conquis.

Le concept, qui rappelle un Quidditch version drones, a offert des joutes aériennes impressionnantes.



Courses de drones

 Lun. 16 juin › Dim. 22 juin



L'animation proposée par Paris Drone Show a tenu ses promesses.

Du vendredi au dimanche, au bout du statique, les courses de drones ont captivé les foules, attirant passionnés de haute technologie, curieux de passage, familles et professionnels.

Dans une cage spécialement aménagée, les 24 meilleurs pilotes de drones au monde se sont affrontés dans des épreuves de vitesse, d'agilité et de précision, sous les yeux émerveillés des spectateurs. Les runs spectaculaires et millimétrés ont créé une ambiance électrique.

Paris Drone Show, ce n'est pas seulement de la compétition : des espaces d'initiation au pilotage ont permis à tous, petits et grands, de s'essayer au maniement des drones. Un vrai succès, avec une fréquentation soutenue sur l'ensemble du week-end.



Chiffres clés

Visiteurs
Professionnels

Visiteurs
Grand Public

Exposants
et aéronefs

Délégations et
Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations
Grand Public



Faites de la musique

 Sam. 21 juin › Dim. 22 juin

Sous un soleil éclatant, les allées du salon ont vibré aux sons des musiques du monde, offrant une parenthèse artistique et festive au salon.

Le samedi, une programmation haute en couleurs a entraîné les visiteurs dans une véritable déambulation musicale : batucada brésilienne, jazz afro-cubain, percussions africaines et groupes itinérants ont transformé le statique en scène à ciel ouvert.

Le dimanche, place aux musiciens de la musique de l'air et de l'espace, avec des formations emblématiques qui ont offert des moments suspendus, mêlant répertoire classique et thématique aéronautique.



Spaceport USA

 Sam. 21 juin › Dim. 22 juin

Le Pavillon américain, imaginé par Kallman Worldwide, a donné vie un Spaceport USA dynamique et immersif, spécialement conçu pour les journées Grand Public du Salon.

Véritable célébration du savoir-faire américain, Spaceport USA a proposé un parcours accessible à tous, mêlant stations interactives, démonstrations technologiques et rencontres privilégiées avec les grands noms de l'exploration spatiale.

✦ FAITS MARQUANTS :

Des **rencontres exceptionnelles** avec des astronautes de renom : le colonel Mike Bloomfield (USAF, Ret.) et le général Jean-Loup Chrétien (Armée de l'Air, Ret.), figures emblématiques de l'exploration spatiale américaine et française.

Des **expositions immersives**, mettant en lumière les technologies de pointe dans l'exploration spatiale et les systèmes de défense.

Des **animations familiales festives**, incluant des dégustations de friandises américaines (popcorn, bonbons, sodas) et des ateliers pour petits et grands.



Chiffres clés

Visiteurs Professionnels

Visiteurs Grand Public

Exposants et aéronefs

Délégations et Visites officielles

Dispositif digital

Temps forts

Animations Grand Public



Merci

POUR CETTE ÉDITION INOUBLIABLE!

Ensemble, continuons d'écrire le futur
de l'aéronautique et du spatial :

rendez-vous **du 14 au 20 juin 2027**



Retour