



Séminaire Pôles & Clusters

Session de travail - RH, attractivité filière

Philippe Dujaric

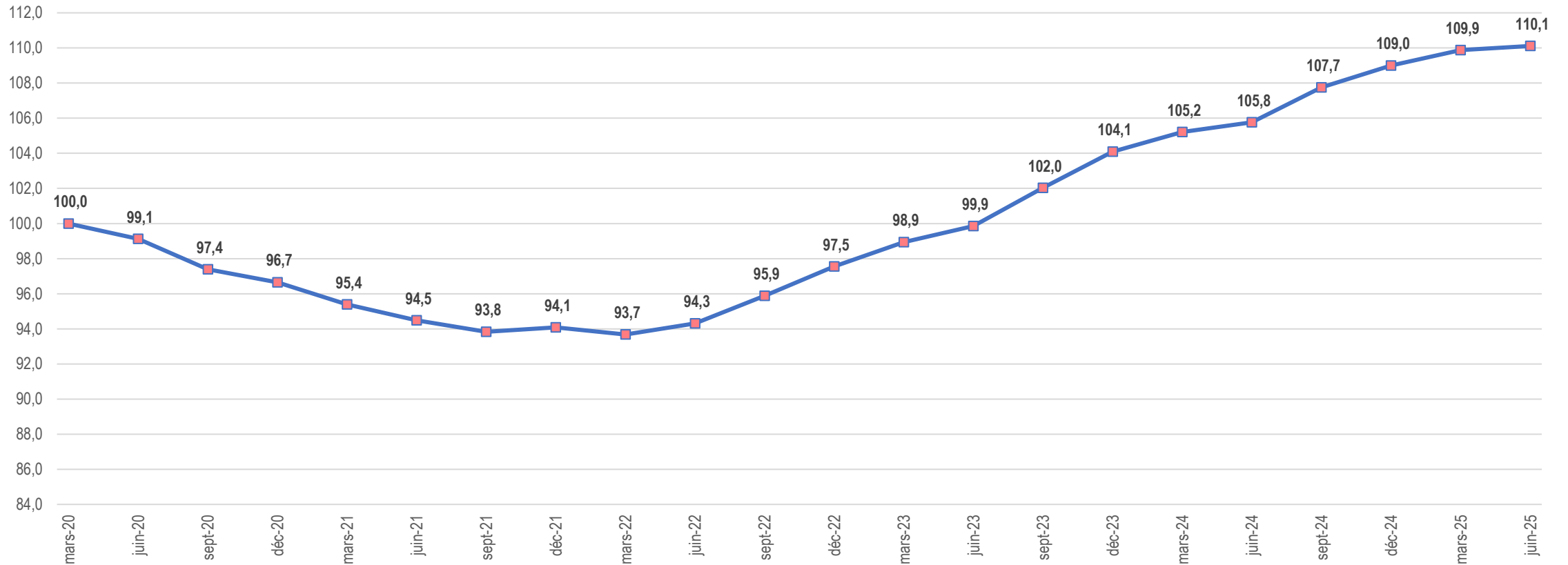
Réunion du 16 octobre 2025 à Ajaccio

Effectifs salariés et recrutements dans la filière

2^e trimestre 2025



Evolution des effectifs salariés dans la filière
Indice base 100 en 2020 T1



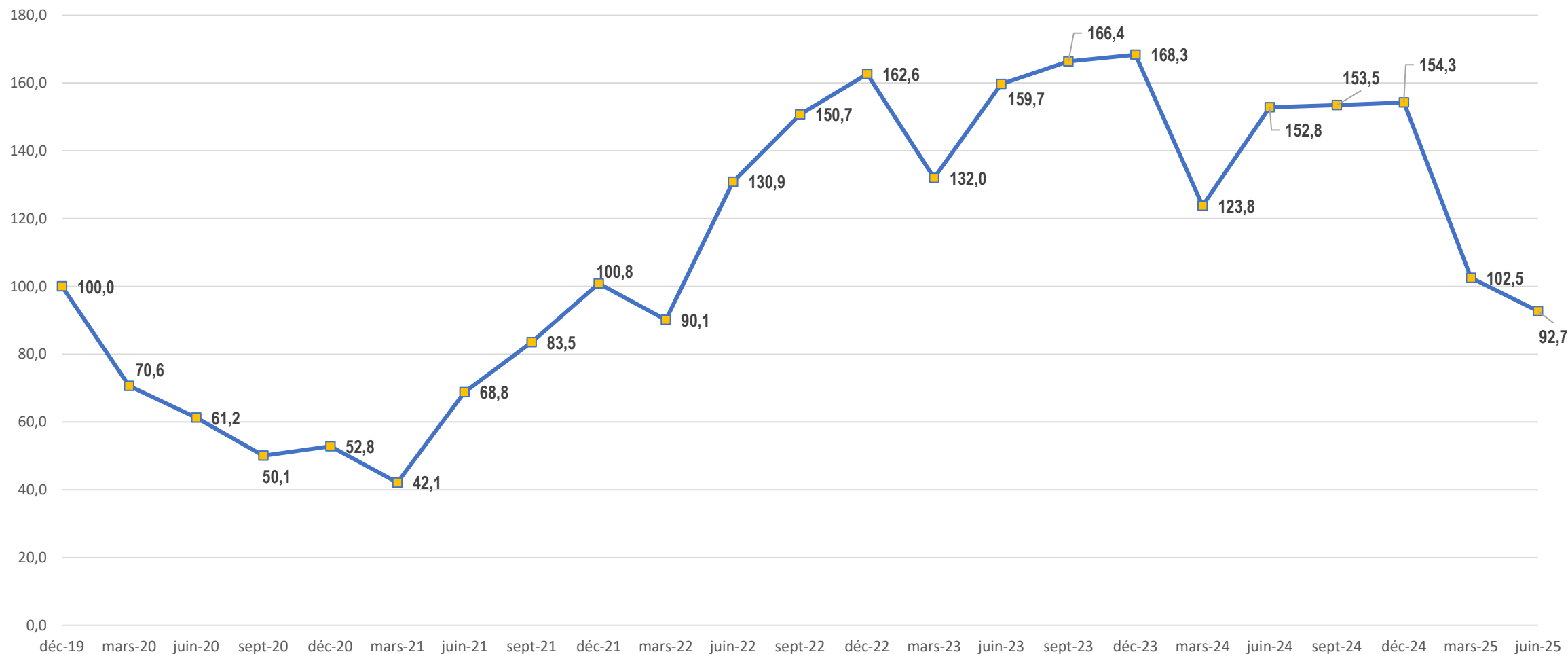
Effectifs à fin juin 2025 :

- Ralentissement de la progression de l'emploi au T2 2025 : + 0,2 %
- + 10% d'effectifs par rapport à l'avant crise Covid (mars 2020)

Source : Acofs

Champ : codes Naf aéro, soit ~190 000 salariés juin 2025

Recrutements dans la filière – Déclarations préalables à l'embauche (DPAE) Indice base 100 en 2019 T4



Source : Acoess
Champ : codes Naf aéro

Baisse sensible des embauches au 1^{er} semestre 2025 (-30% par rapport au 1^{er} semestre 2024) : plus forte qu'attendue – conjoncturelle? - attendre les résultats du T3 avec les contrats en alternance



Point des évènements / partenariats attractivité L'Aéro-Recrute/Avion des métiers en Région 2025

Région	Libellé de l'évènement
Auvergne Rhône Alpes	Partenariat avec la région AURA et l'Académie Aéronautique & Spatiale, promotion des emplois et des formations, <i>job dating</i> et 3 Forums 'Horizon Aerospace' sur les 3 académies de la région et stand dédié Aéro sur le Mondial des métiers (100k visiteurs),
Centre Val de Loire	Partenariat Aérocentre Journée Métiers, 12ème Rencontres de l'Aéronautique et 24h de l'innovation Aéronautique, du 18 au 19 novembre 2025 à l'Ecole Polytechnique d'Orléans
Grand Est	Partenariat Salon Grand Est, avec AERIADES, évènement de rencontres professionnelles entre étudiants et entreprise du Grand Est, le 23 octobre 2025 à Nancy
Hauts de France	Partenariat Industrielab, (job dating) en partenariat avec France Travail, les entreprises s'engagent, Altytud et Airbus Atlantic le 30 septembre à Méaulte
Ile de France	Partenariat avec le Salon des formations et des Métiers Aéronautiques (SFMA) - Paris-le-Bourget - Aviation & Pilote du 31 janvier au 2 février 2025
Ile de France	Partenariat "Roissy Meaux Air Show 2025", meeting aérien le samedi 5 juillet et le dimanche 6 juillet 2025 sur l'Aérodrome de Meaux Esbly
Ile de France	Partenariat avec AEROMETIERS - Convention relative à l'attractivité des métiers et notamment avec "Féminisons les métiers de l'Aéronautique"
Normandie	Partenariat avec Normandie Aerospace, Emplois en Seine, évènement organisé par Carrefours pour l'Emploi du 13 au 15 mars 2025 à Rouen
Occitanie	Partenariat JAEA - Journées Académiques Espace & Aéro "Avion des métiers" & l'Aéro-Recrute, organisées par les rectorats et IPE aéronautiques 2-3 et 4 avril 2025 sur le secteur de Montpellier et le 15 mai 2025 sur Marvejols
Pays de Loire	Partenariat avec le CMQ Pays de la Loire /Lycée Aristide Briand "Les Ailes du Campus", jobdating avec France Travail le 6 février 2025 à Saint-Nazaire
Pays de Loire	Partenariat Tech Alternance IRT Jules Verne: opération de promotion de l'alternance pour les métiers de techniciens. Salon 1er avril 2025 à Nantes et salon virtuel le 13 mars 2025 en virtuel.

Point des évènements / partenariats attractivité L'Aéro-Recrute/Avion des métiers en Région 2026 à venir...

Région	Libellé de l'évènement
Auvergne Rhône Alpes	Partenariat avec la région AURA et l'Académie Aéronautique & Spatiale, promotion des emplois et des formations
Centre Val de Loire	Partenariat Aérocentre
Grand Est	Partenariat avec AERIADES
Ile de France	Partenariat avec le Salon des formations et des Métiers Aéronautiques (SFMA) - Paris-le-Bourget - Aviation & Pilote du 30 janvier au 1er février 2026 au Bourget (Hall Concorde), ainsi que la rencontre "Féminisons les métiers de l'Aéronautique et du Spatial" en juin 2026 (Aérométiers - Hall Concorde MAE)
Normandie	Partenariat avec Normandie Aerospace
Nouvelle Aquitaine	Partenariat Salon Rêve d'Icare (10 000 visiteurs) du 3 au 7 juin 2026 à Royan
Occitanie	Partenariat JAEA - Journées Académiques Espace & Aéro
Pays de Loire	Partenariat avec le CMQ Pays de la Loire /Lycée Aristide Briand "Les Ailes du Campus" le 12 février 2026 à Saint-Nazaire



Bilan opérations RH au Salon du Bourget

- Avion des Métiers
- L'Aéro Recrute
- Prix Femmes de l'Aéro et du Spatial

ENVOL & VOUS

VERS VOTRE AVENIR AVEC L'AVION DES MÉTIERS | DU 16 AU 22 JUIN 2025



BILAN AVION DES MÉTIERS 2025



55^e SALON INTERNATIONAL
DE L'AÉRONAUTIQUE & DE L'ESPACE
PARIS • LE BOURGET





RAPPEL DE L'EXPOSITION – LES OBJECTIFS



L'Avion des Métiers : une exposition ouverte sur toute la durée du salon et destinée à la découverte des métiers et formations de l'aéronautique et du spatial.

- Accueil des groupes scolaires / étudiants encadrés sur inscription préalable toute la semaine :
Tous niveaux à partir du collège : du lundi au vendredi.
Maternelles et primaires : le vendredi uniquement.
- Accueil Grand Public du vendredi au dimanche.

Cette exposition a pour mission de répondre aux objectifs suivants :

- Communiquer sur les métiers de l'aéronautique et du spatial afin de **susciter des vocations chez les 15/20 ans**,
- Montrer les métiers via des **démonstrations dynamiques** réalisées par des salariés, femmes et hommes, d'entreprises françaises du secteur,
- **Faire connaître les formations** qui préparent aux métiers du secteur avec les 40 exposants du hall (établissements, centres de formation, associations ...),
- **Partager les enjeux de transformation** d'un secteur d'avenir et donner envie de **participer à sa décarbonation**.



RAPPEL DE L'EXPOSITION – ZOOM SUR LES MÉTIERS

CONCEPTION – 9 métiers

Ingénieur(e) électronique
MBDA + MATRA électronique

Ingénieur(e) d'essais en vol
AIRBUS

Ingénieur(e) conception système
LIEBHERR AEROSPACE + ARIANEGROUP

Ingénieur(e) développement produits et procédés
RADIALL

Ingénieur(e) matériaux
SAFRAN

Architecte système
DASSAULT AVIATION

MÉTIERS DU DIGITAL
(1 pôle commun)

Ingénieur(e) cyber
AIRBUS + ARIANEGROUP

Data scientist
LIEBHERR AEROSPACE + ARIANEGROUP

Ingénieur(e) IA
THALES + SAFRAN

PRODUCTION – 6 métiers

Ajusteur, ajusteuse
DAHER + DASSAULT AVIATION

Agent(e) d'usinage
COLLINS AEROSPACE

Peintre aéronautique
SATYS

Technicien(ne) métrologue
TRESCAL

Responsable de production
AUBERT & DUVAL

MÉTIER DE LA QUALITÉ

Responsable assurance qualité
Commission qualité du GIFAS

SERVICES AUX CLIENTS & MAINTENANCE 5 métiers

Mécanicien(ne) avionique
SABENA TECHNICS

Mécanicien(ne) structure
DASSAULT FALCON SERVICE

Mécanicien(ne) système
AIRBUS

Ingénieur(e) maintenance
SABENA TECHNICS + SAFRAN

MÉTIERS SERVICES AUX CLIENTS
(1 pôle commun)

Métiers services aux clients
Commission services aux clients du GIFAS
avec DASSAULT AVIATION et AIRBUS

ENTREPRISES PARTENAIRES

AIRBUS



THALES



LES CHIFFRES DE L'AVION DES MÉTIERS



62 000 visiteurs sur toute la semaine



7 000 en groupes scolaires (contre 5000 en 2023), issus de plus de 228 établissements d'enseignement de différentes régions hors Ile de France (notamment Normandie, Pays de la Loire, Hauts de France...)



55 000 en journées grand public (équivalent à 2023 qui était une année record)



6 Visites gouvernementales : Premier ministre et 5 ministres

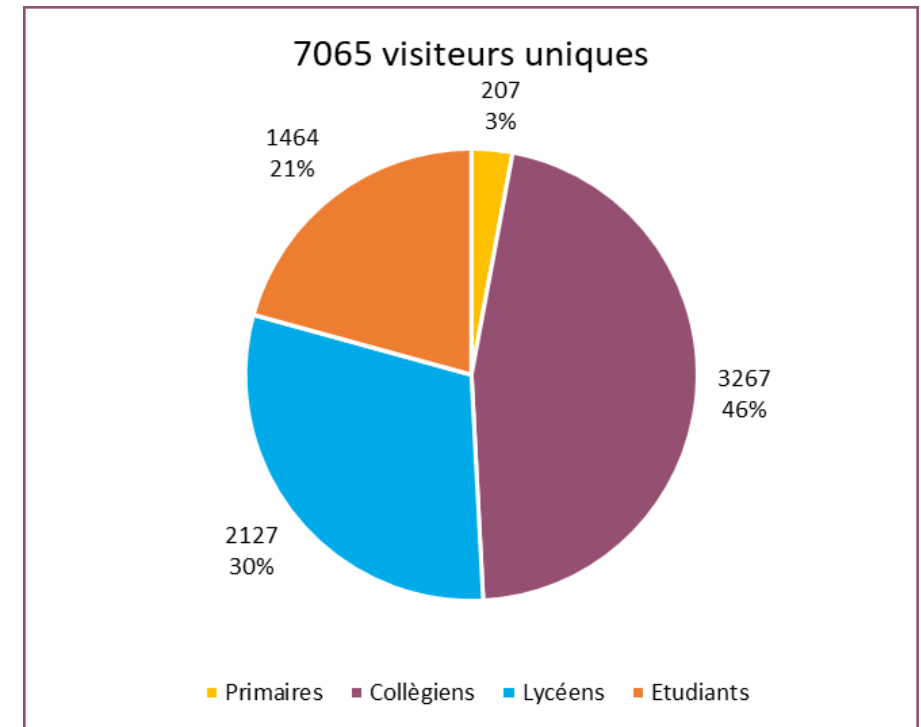
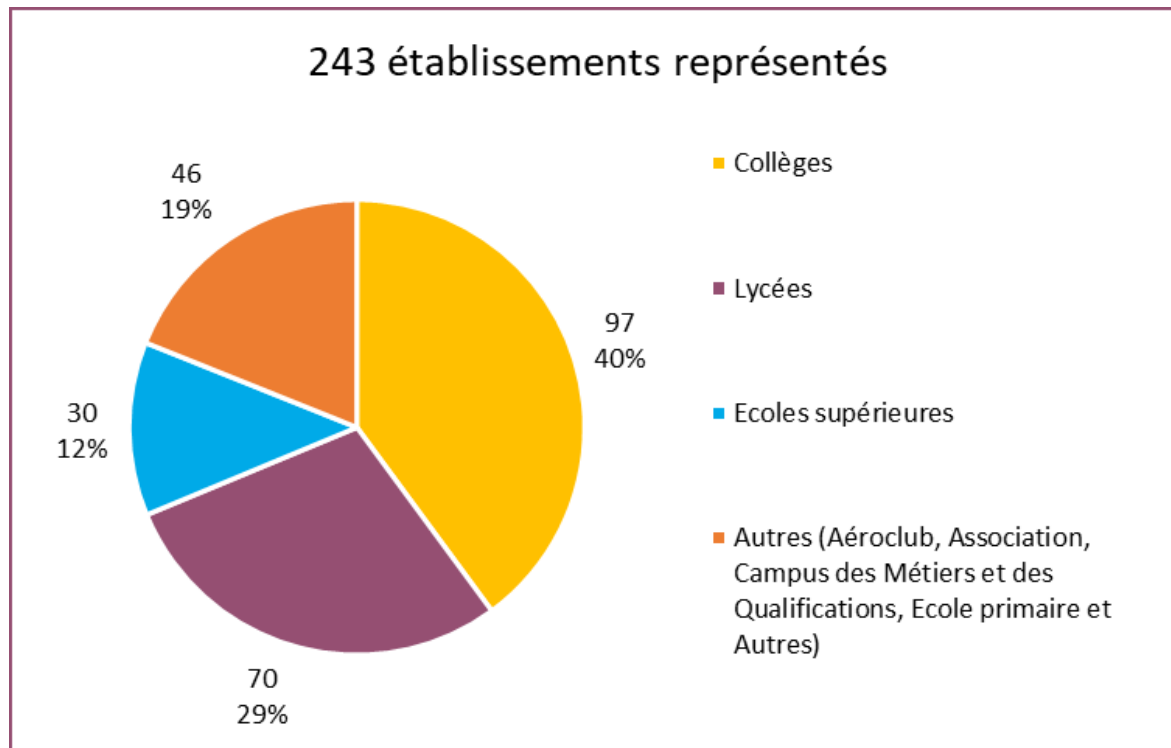


20 métiers présentés (de la conception, aux services aux clients en passant par la production) par près de **400 professionnels issus de 15 entreprises** qui se sont relayés du lundi au dimanche



21 prises de paroles et témoignages de parcours métiers au féminin « Femmes de l'Aéro et du Spatial » du mardi au dimanche, et le vendredi un **ADM au féminin** avec **plus de 60% d'ambassadrices métiers sur les stands démonstrations**

VISITORAT DES JOURNEES PROFESSIONNELLES : GROUPES SCOLAIRES ET ÉTUDIANTS





VISITORAT DES JOURNÉES GRAND PUBLIC

Affluence

55 000 répartis sur 3 jours :

- 18 000 vendredi 20
- 23 000 samedi 21
- 14 000 dimanche 22

Âge des visiteurs

Âge moyen : 29,31 ans (25,2 en 2023)

Âge médian : 22 ans

Pourcentage de visiteurs âgés de 11 à 19 ans : 27,6 %

Pourcentage de visiteurs âgés de 20 à 25 ans : 33,4 %

Répartition par statut

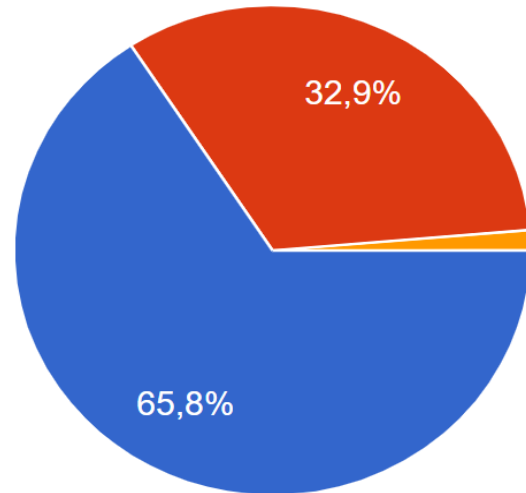
Scolaire / Etudiant : 49%

Actif : 38 %

À la recherche d'emploi : 9 %

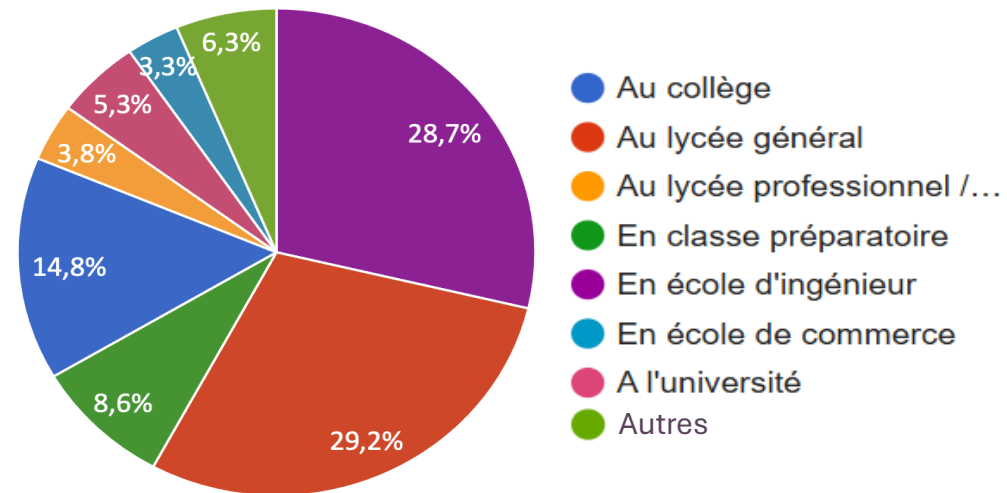
Autres : 4 %

Genre des visiteurs



- Homme
- Femme
- Autre / Préfère ne pas répondre

Répartition des visiteurs scolaires et étudiants





SATISFACTION GLOBALE DE L'ÉVÉNEMENT



Satisfaction des groupes scolaires et étudiants :

En synthèse, sur 137 groupes représentant environ 4 300 jeunes :

- Note moyenne de satisfaction de 9/10 (note la plus basse 7/10).
- 91% veulent revenir en 2027.
- Une frustration le vendredi : trop d'affluence nuisant à la qualité des contacts

Satisfaction du grand public :

92% des visiteurs ont été satisfaits et ont une **vision très positive du secteur et de ses métiers :**

- 50% avaient prévu de visiter l'Avion des Métiers avec un objectif d'information sur les métiers et les formations.
- 95% estiment que l'aviation est un **secteur d'avenir**,
- et 92% que le secteur est **ouvert aussi bien aux hommes qu'aux femmes**.

Satisfaction des 20 entreprises partenaires :

Note moyenne attribuée : 4,4/5. L'évènement est perçu comme bien organisé, professionnel et utile pour la promotion de nos métiers auprès du grand public.



L'Aéro Recrute au Bourget

Les résultats en un coup d'œil

65

Retombées
médias

Vs 45 en 2023

+185 M

Audience
potentielle
touchée

Vs 85M en 2023

37

Interviews

Vs 16 en 2023

132

Exposants français participants à l'opération

+8 500 CVs récoltés sur le Salon
(x2 versus 2023)

68

Publications : (13 posts + 55 écrans de story)

245k

Membres touchés
(estimation)

340k

Impressions / vues

Plus de 7 000

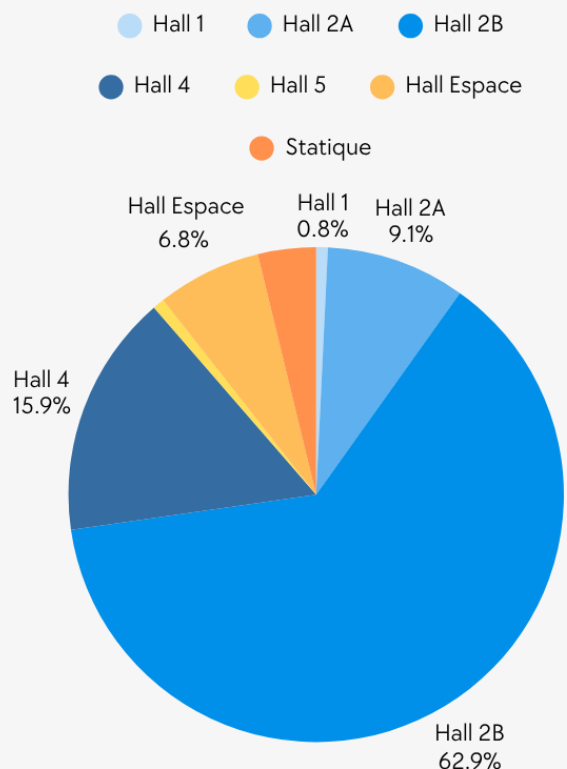
visites sur le site internet LAR pendant la semaine
du Salon



Les exposants participants

- **132 entreprises participantes** à l'opération
- **+ de 8 500 CV récoltés** au cours des 3 journées GP (sur la base du retour de 60 entreprises) – 3000 étudiants
- **un partenariat renforcé avec France Travail (1300 DE)**

RÉPARTITION DES PARTICIPANTS PAR HALL



- Aucune présence dans les hall 2C et 3
- Isolement des entreprises exposantes dans les halls 1 et 5



- Certaines entreprises exposantes présentes sur stands régionaux ou des pôles / clusters ne s'inscrivent pas à l'opération → pas comptabilisées et donc pas visibles du GP

Retour des entreprises participantes

Un dispositif jugé utile et bien organisé

- Événement perçu comme fluide et bien structuré (surtout le vendredi)
- Organisation en amont saluée : échanges mails, documentation, supports pratiques
- Stand GIFAS = vrai appui, notamment pour les entreprises hébergées
- Format Terrasse de l'Aéro apprécié : dynamique, talks inspirants, attractivité visuelle – l'ouvrier toute la semaine en 2027?

Des échanges riches avec le public

- Interactions de qualité avec des jeunes motivés vendredi et samedi (étudiants, alternants), mais peu de profils expérimentés – dimanche : ne pas renouveler en 2027?
- Diversité des profils rencontrés = levier pour valoriser les métiers
- Accès gratuit (vendredi) = bonne opportunité pour capter un public ciblé

Une signalétique appréciée

- Ballons et tours de cou = identification facilitée des entreprises participantes

Une couverture média amplifiée

65

retombées médias
(+44% versus 2023)

185,5 M

d'audience
potentielle
cumulée
(+117% vs 2023)

1 retombée
sur 4

dans les médias
Broadcast
(TV/Radio)

55 %

De la couverture
traitent de l'enjeu
de **féminisation**
du secteur

1 tiers

Des articles
mentionnent la
marque employeur
L'Aéro Recrute

42 %

Médias Régionaux
vs 13% en 2023

58%

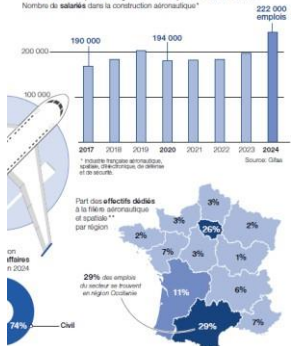
Médias Nationaux

- **Une bonne incarnation : les 3 quarts (75%)** de la couverture intègrent une citation d'un porte-parole GIFAS (Philippe Dujaric, Frédéric Parisot) ou d'une entreprise adhérente membre ADM ou LAR
- **Une campagne écosystémique :**
 - **15 entreprises adhérentes GIFAS**, membres de L'Aéro Recrute ou Avion des métiers interviewées (Salariés ou RH)
 - **Près de 30%** de la couverture relaient une interview d'une entreprise adhérente
- **Un levier de visibilité auprès du grand public : 84%** de la couverture en médias généralistes/Eco
- **Une bonne empreinte en région : 42%** de la couverture en médias régionaux (vs 13% en 2023)
- **13%** de la couverture mentionne les chiffres de l'étude YouGov sur l'attractivité de la filière auprès des jeunes

Best of retombées print



Un secteur pourvoyeur d'emploi en France



25 000 recrutements en 2025

« Si vous commandez aujourd'hui un Rafale, vous ne l'aurez pas avant 2032 ou 2033. C'est la même chose pour Airbus, les carnets de commandes sont pleins », explique Frédéric Parisot, délégué général du Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales (GIFAS). L'horizon de l'emploi est décalé dans un secteur qui loume à plein régime. Et vient de trouver un nouveau relais de croissance avec la défense, « à condition que les commandes suivent ». Il emploie 222 000 salariés et a recruté 29 000 personnes l'an dernier, dont 14 000 créations d'emplois. « Cette année et jusqu'en 2027, nous recrutons 25 000 personnes par an », poursuit Frédéric Parisot. Il faut attirer des jeunes et aussi des femmes. « Elles représentent 28 % dans nos recrutements l'an dernier et 30 % l'année précédente. C'est trop peu. Au Salon du Bourget, nous organisons une opération Femmes

de l'aéro. Des chaînes d'assemblage aux postes d'ingénieurs, elles ont toute leur place. » Dans chaque région, on multiplie les initiatives, comme à Valognes (Manche) où trois entreprises ont suscité la création d'une formation à l'usage. Les profils recherchés font du titulaire de CAP à l'ingénieur. Mais il peine à séduire. Selon une étude de la Chaire Régisse dédiée au transport aérien et de l'aérospatial et rattachée à la MBS School of Business, sur 1 049 jeunes et 500 demandeurs d'emploi interrogés, à peine 14 % envisagent une carrière dans la construction aéronautique.

Patrice MOYON.

Aujourd'hui en France

Mardi 17 juin 2025

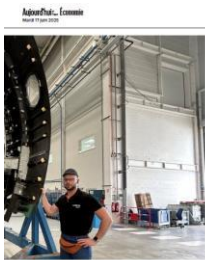


Coup d'œil sur un secteur en pleine forme
En 2024, le secteur aérospatial a recruté 29 000 personnes, dont 14 000 créations d'emplois. Les recrutements continuent d'augmenter depuis le coup d'arrêt de 2020.

En 2024, 29 000 recrutements ont été réalisés, soit une augmentation de 100 % par rapport à 2020. Le secteur aérospatial a recruté 29 000 personnes, dont 14 000 créations d'emplois. Les recrutements continuent d'augmenter depuis le coup d'arrêt de 2020.

Abies confirme sa place de n°1 mondial de l'aéronautique
Abies confirme sa place de n°1 mondial de l'aéronautique. Le groupe aéronautique français a recruté 29 000 personnes l'an dernier, soit une augmentation de 100 % par rapport à 2020.

Le mot de l'éco GAUJ
Le mot de l'éco GAUJ. Le secteur aéronautique a recruté 29 000 personnes l'an dernier, soit une augmentation de 100 % par rapport à 2020.



OPPORTUNITÉS: La Soume, berceau de l'aviation, en quête de talents
La Soume, berceau de l'aviation, en quête de talents. Le secteur aéronautique a recruté 29 000 personnes l'an dernier, soit une augmentation de 100 % par rapport à 2020.



Emploi Aéronautique et spatial recrutent
Ouvert depuis ce lundi, le Salon du Bourget attire les professionnels et le grand public. L'occasion de découvrir toute une filière qui embauche.

28 % des embauches concernent des femmes
28 % des embauches concernent des femmes. Le secteur aéronautique a recruté 29 000 personnes l'an dernier, soit une augmentation de 100 % par rapport à 2020.

Le Monde

Dans l'aéronautique, les métiers techniques se féminisent

Dans un secteur en forte croissance, l'embauche de femmes est indispensable pour répondre aux besoins massifs de main-d'œuvre

« L'industrie, ce n'est pas réservé à de gros costauds moustachus »

ANNE-CHARLOTTE FREDENUCCI
présidente d'Ametra Group

Quelques années et des chaînes sont déployées, ce n'est pas tout. Il faut attirer des jeunes et aussi des femmes. « Elles représentent 28 % dans nos recrutements l'an dernier et 30 % l'année précédente. C'est trop peu. Au Salon du Bourget, nous organisons une opération Femmes de l'aéro. Des chaînes d'assemblage aux postes d'ingénieurs, elles ont toute leur place. » Dans chaque région, on multiplie les initiatives, comme à Valognes (Manche) où trois entreprises ont suscité la création d'une formation à l'usage. Les profils recherchés font du titulaire de CAP à l'ingénieur. Mais il peine à séduire. Selon une étude de la Chaire Régisse dédiée au transport aérien et de l'aérospatial et rattachée à la MBS School of Business, sur 1 049 jeunes et 500 demandeurs d'emploi interrogés, à peine 14 % envisagent une carrière dans la construction aéronautique.

LA MONTAGNE
INDUSTRIE ■ Le secteur de l'aéronautique civil et militaire devrait recruter près de 25.000 emplois cette année

Des besoins portés par la forte activité

L'YONNE RÉPUBLICAINE
Le Maine Libre

Le Courrier de l'ouest

LE BERRY RÉPUBLICAIN

L'aéronautique séduit la majorité des 18-34 ans



Photo Lionel Le Saux

À l'occasion du coup d'envoi, ce lundi, du 55^e Salon international de l'aéronautique et de l'espace, une étude YouGov menée pour le Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales (GIFAS) révèle la perception des jeunes actifs vis-à-vis de la filière aéronautique et spatiale. Alors que le secteur confirme son dynamisme avec 25 000 embauches prévues en 2025, plus d'un jeune sur cinq aspirait à travailler durant son adolescence. Si le secteur continue de faire rêver, des défis persistent notamment en termes de féminisation et de connaissance des métiers.

L'AÉRO RECRUTE FR

Focus broadcast



franceinfo:



Europe 1

Salon du Bourget : 25.000 postes à pourvoir, la filière mise sur les reconversions



TOUT SAVOIR SUR...
ÉCONOMIE - Pourquoi le salon du Bourget est un rendez-vous stratégique pour la filière aéronautique ?
Martial You
Lecture - 28m40s

La difficile montée en cadence des sous-traitants de l'aéronautique
Par Hakim Kasmi - Lundi 16 juin 2025
REPRENDRE (36 sec)

ÉDITION SPÉCIALE SALON DU BOURGET
FRÉDÉRIC PARISOT Directeur général de l'IFA
AÉRONAUTIQUE : 25 000 RECRUTEMENTS PAR AN
ALERTE INFO Donald Trump reproche à Emmanuel Macron d'avoir présenté de manière erronée ses intentions sur l'Iran
TAUX DE CHANGE 100 YENS 0,00* -0,03

SUD RADIO

Les Vraies Voix de l'Emploi - Émission du 1...
5:28 49:37

AÉRONAUTIQUE : POUR LA MIXITÉ ET L'INCLUSION
Les cours ont repris jeudi matin au collège Françoise-Dolto de Nogent, où un dispositif de sécurité et de prise en charge a été mis en place.

LE PRÉSIDENT
PHILIPPE DJURIC Directeur des affaires européennes et de la formation du...
SALON DU BOURGET : DES ENJEUX DE RE...
Japon L'inflation accélère plus qu'attendu en mai à +3,7% (Gouvernement)
CROAZIE CAROLAND

LE PRÉSIDENT
SALON DU BOURGET : DES ENJEUX DE RECRUTEMENT
Commerce Le Canada "ajustera" ses contre-mesures sur l'acier et l'aluminium américains le 27 juillet, (premier ministre)
DOW 42,038 + 4217,08
PME

FEMMES
DE L'AÉRO
& DU SPATIAL

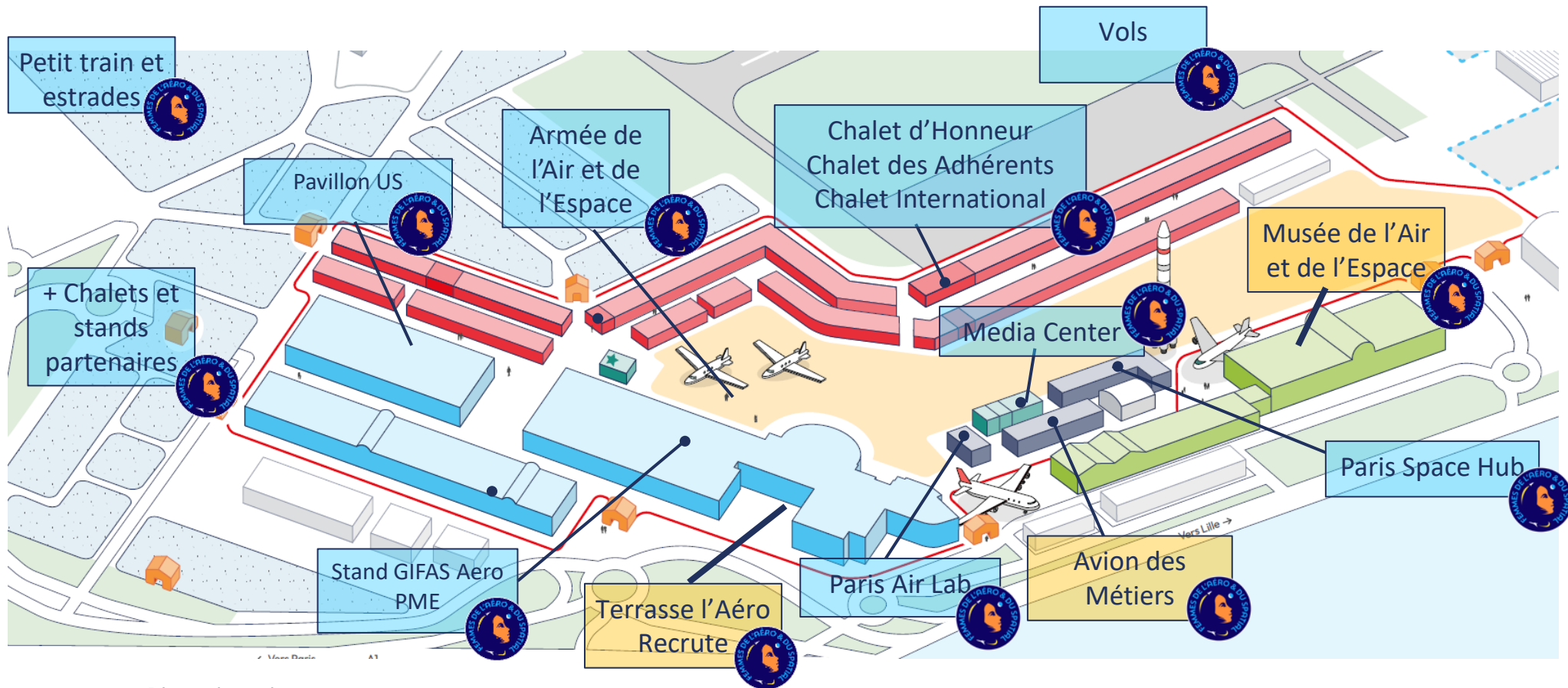


FEMMES
DE L'AÉRO
& DU SPATIAL

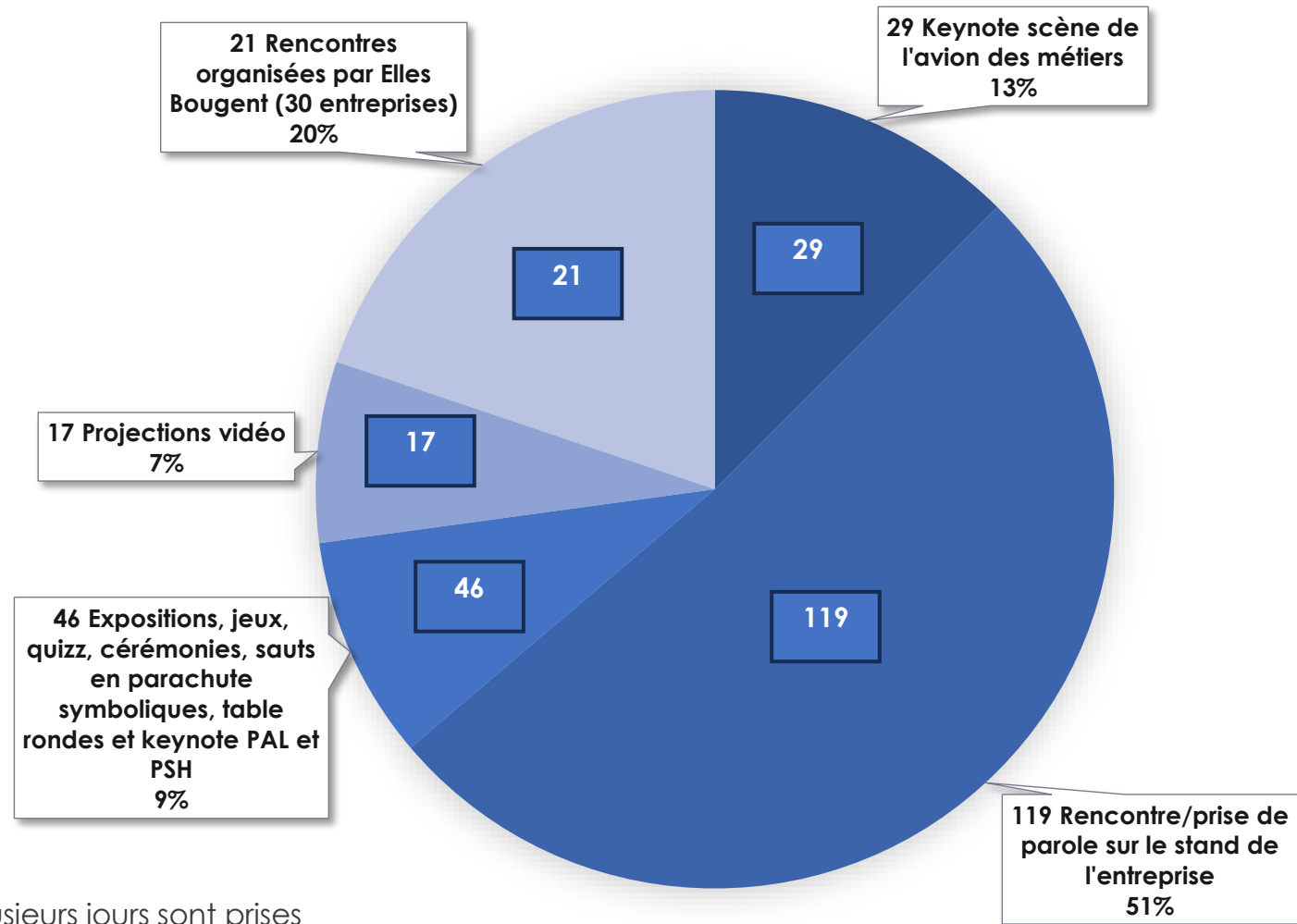
55th 16-22 JUNE 2025 INTERNATIONAL
PARIS AIR SHOW
SALON INTERNATIONAL
DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE
PARIS • LE BOURGET

mardi 21
octobre
2025

Opération Femmes de l'Aéro et du Spatial au Salon du Bourget 2025



Plan du salon



*les animations répétées plusieurs jours sont prises en compte plusieurs fois

Le programme marraines : une action structurante pour la visibilité et l'impact de l'opération à haut niveau.

10 marraines officielles.

- Madame Claudie Haigneré
- Madame Anne Rigail
- Madame Yannick Assouad
- Colonel Anne-Laure Michel
- Madame Catherine Maunoury
- Madame Anne-Catherine Robert-Auglustaine
- Madame Magali Jobert
- Madame Anthea Comellini
- Major Déborah Ferrand
- Madame Dorine Bourneton



Saut en parachute avec le drapeau de l'emblème par Déborah Ferrand



Les marraines devant le drapeau Femmes de l'Aéro et du Spatial

1 marraine d'honneur :

opération sous le Haut-Patronage d'Aurore Bergé, Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations

3 temps forts :

- Inauguration officielle
- Apéro-échange sur la féminisation
- Happening avec prise de parole



Happening Femmes de l'Aéro et du Spatial avec les marraines

« Témoignages et échanges en toute simplicité et sans tabou avec des rôles modèles issus de cursus variés, pour avoir des informations sur l'orientation tout en déconstruisant les stéréotypes »

« Raised awareness »

VISIBILISER LES
FEMMES
INCARNER

« de la visibilité et des parcours inspirants »

CHANGER DE PARADIGME
IMPACTER LA SOCIÉTÉ

« Je pense que cet événement a un fort potentiel et a du sens ! »

Ce projet « montre aux jeunes femmes qu'elles ont toutes leur place au même titre que les hommes »

DEMYSTIFIER
LA PLACE DES
FEMMES



100%

des répondants
souhaitent être
recontactés pour la
prochaine édition

CELEBRER
REMERCIER

« Poursuivre les efforts sur ce terrain! On a besoin des femmes dans l'aéro ! »

« J'ai pu faire découvrir les métiers (concrètement) à de jeunes femmes et indirectement en s'inscrivant dans une démarche de mise en avant des femmes dans le secteur »

CONNAITRE LES
MÉTIER PROPOSÉS
AUX FEMMES

SUSCITER DES
VOCATIONS

« Mettre les femmes à l'honneur dans ce secteur est incitatif »

« Une mise en avant des métiers »

« Je pense que cela a pu susciter des vocations parmi les jeunes filles de passage »

 my**job**glasses

GIFAS 

Résultats à date sur le programme

Les grands chiffres

272 875

Vues de vos profils
+34% vs S1 2025 VS S1 2024

25 460

Sollicitations
+19% vs S1 2025 VS S1 2024

12 383

Rendez-vous
+19% vs S1 2025 VS S1 2024

3 375

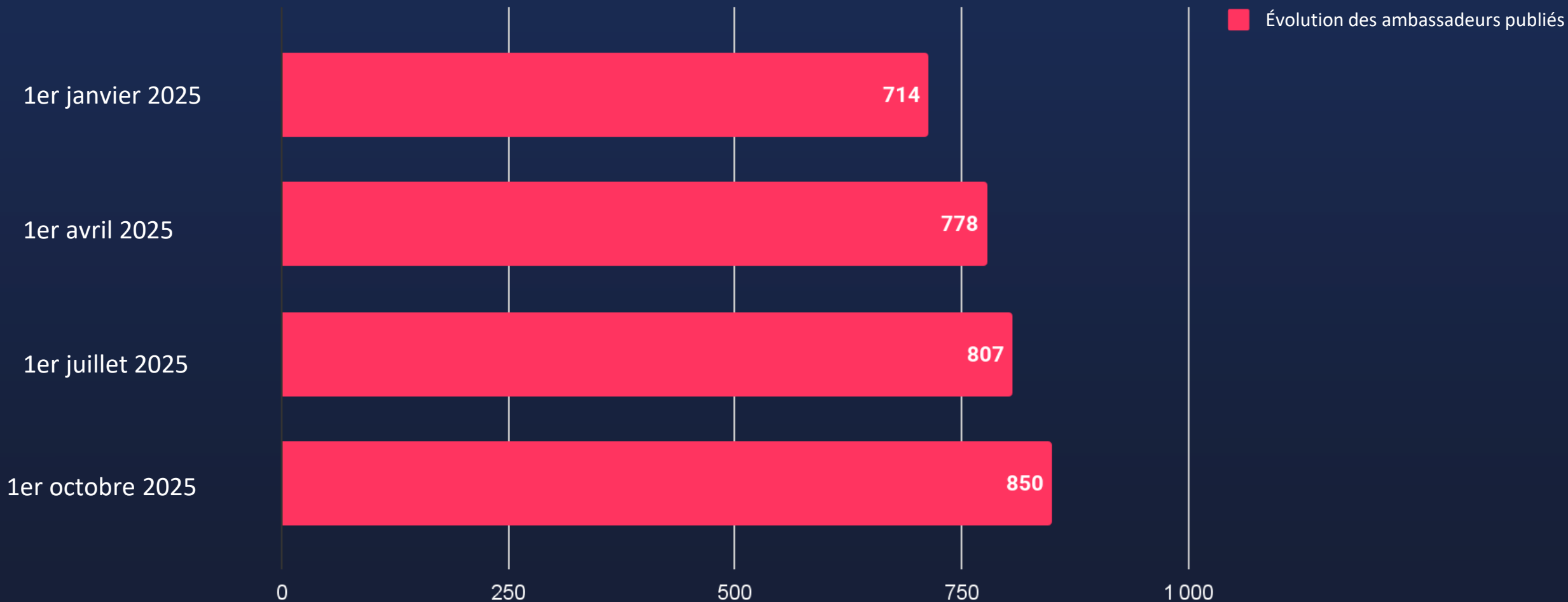
Opportunités
+229% vs S1 2025 VS S1 2024

Beaucoup de jeunes ont découvert qu'il était possible de faire du marketing dans l'aéronautique, milieu qu'assez peu connaissaient !

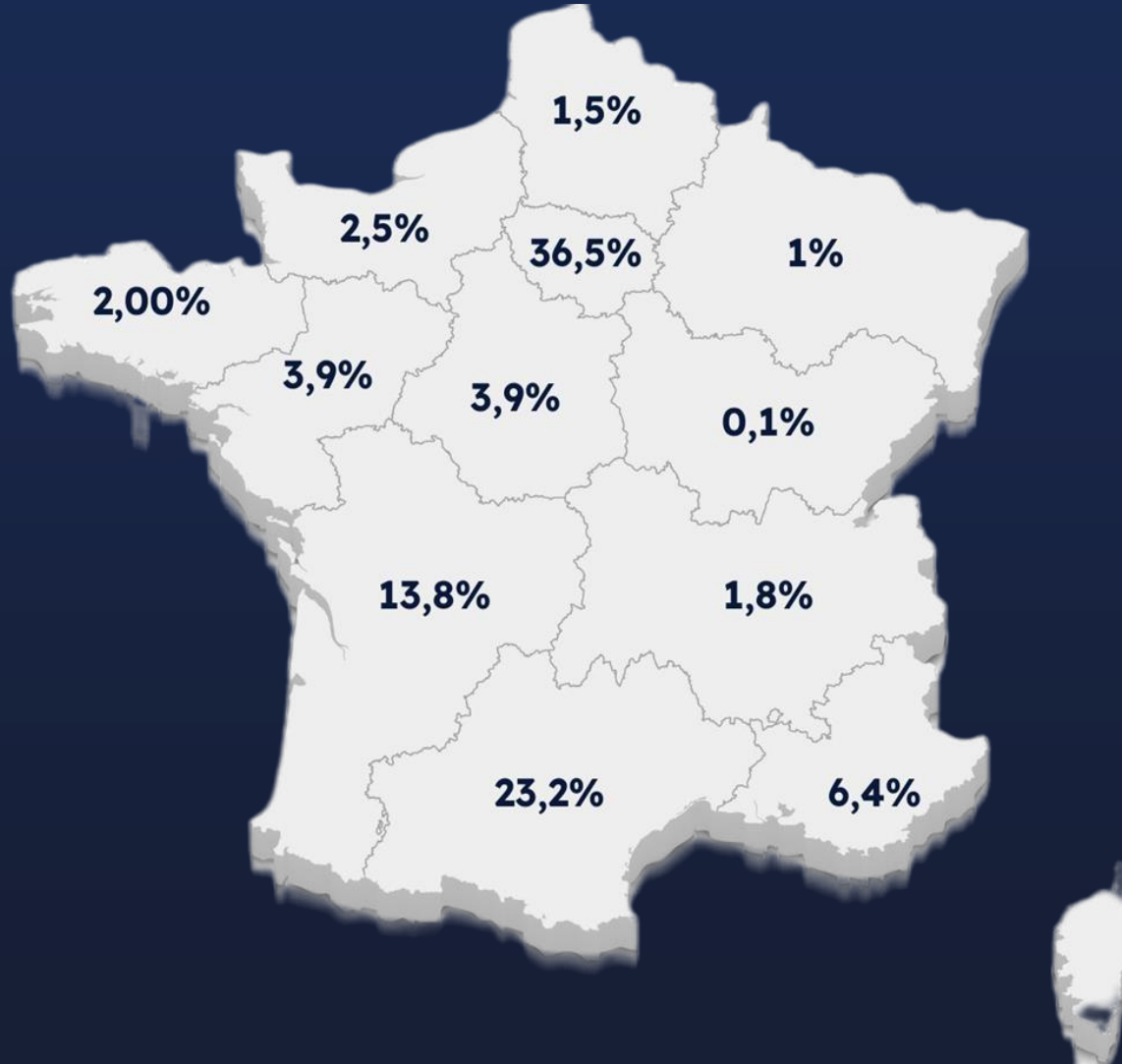


Bako- Safran

Progression du nombre d'ambassadeurs

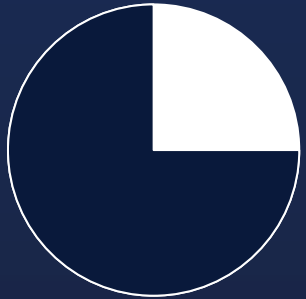


Répartition des Ambassadeurs par régions



- + 0,1% à la Réunion
- + 0,1% en Guyane
- + 2% à l'international

Favoriser la féminisation : Où en sommes-nous ?



25,6% des Ambassadeurs actuellement publiés sont des Ambassadrices.

+1,5pts depuis Janvier

Elles représentent 6 018 interactions, soit 24 % des Sollicitations totales

- Airbus : 38 femmes → 24%
- Thales : 33 femmes → 23%
- Safran : 34 femmes → 38%
- Dassault Aviation : 18 femmes → 26%
- Daher : 15 femmes → 29%
- Ariane Group : 15 femmes → 28%

Résultats à date sur le programme

Répartition par entreprises (48 entreprises)

850
profils
publiés

Top Programmes (50+ Ambassadeurs)

- ◆ Thales : 161
- ◆ Airbus : 141
- ◆ Safran : 95
- ◆ Dassault Aviation : 68
- ◆ Ariane Group : 54
- ◆ Daher : 52

Grands Acteurs (20 à 50 Ambassadeurs)

- ◆ MBDA : 40
- ◆ Air France : 33
- ◆ Hutchinson : 25
- ◆ Sabena Technics : 23

Autres programmes (-15 Ambassadeurs)

- 💡 15+ Ambassadeurs : Liebherr Aerospace (16)
- 🔧 8+ Ambassadeurs : Testia, Trescal, Socomore, Roxel
- ✈️ 5+ Ambassadeurs : Sodern (7), Ascendance (6), Ratier-Figeac Collins Aerospace (6), Factem, Vallair Industry, Segula Technologies
- 📡 3+ Ambassadeurs : Knds (4) Groupe ADF, Groupe Dorise, Groupe Lauak, Sirius Space
- ⚙️ 2 Ambassadeurs : Triumph Group, Everaxis, Exail

Résultats à date sur le programme

Répartition par entreprises

Les entreprises avec 1 Ambassadeur

Akkodis, Amelia, Antavia, Apside, ATR, Crouzet, Delmon Group, Elixir Aircraft, Esaris Industrie, GIFAS, Lisi Aérospace, Novae Group, Onera, Paris Saint Denis Aero, Secamic, Sofema, Space Aero, TSO.

Les entreprises qui vont nous rejoindre :

- Aubert & Duval
- Air Support
- Flying Whales
- Nexteam

Retour d'Expérience de 350 Ambassadeurs

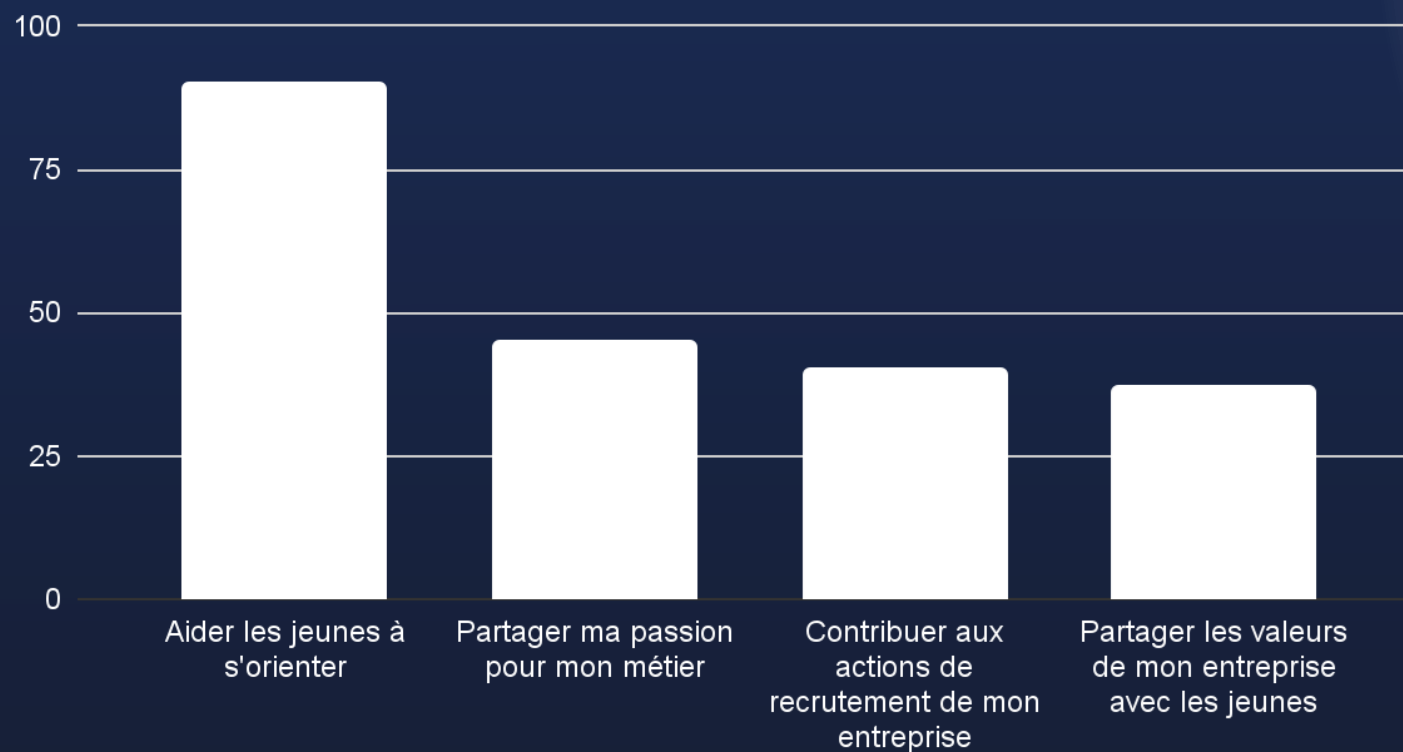
98%

Des Ambassadeurs sont satisfaits/très satisfaits de leur expérience

92%

Des ambassadeurs considèrent que leurs motivations ont déjà été satisfaites

Motivations des Ambassadeurs



Webinaires dédiés

Une fois par trimestre nous organisons des webinaires dédiés aux ambassadeurs de l'Aéro Recrute.

Prochain webinaire

[lien d'inscription](#)

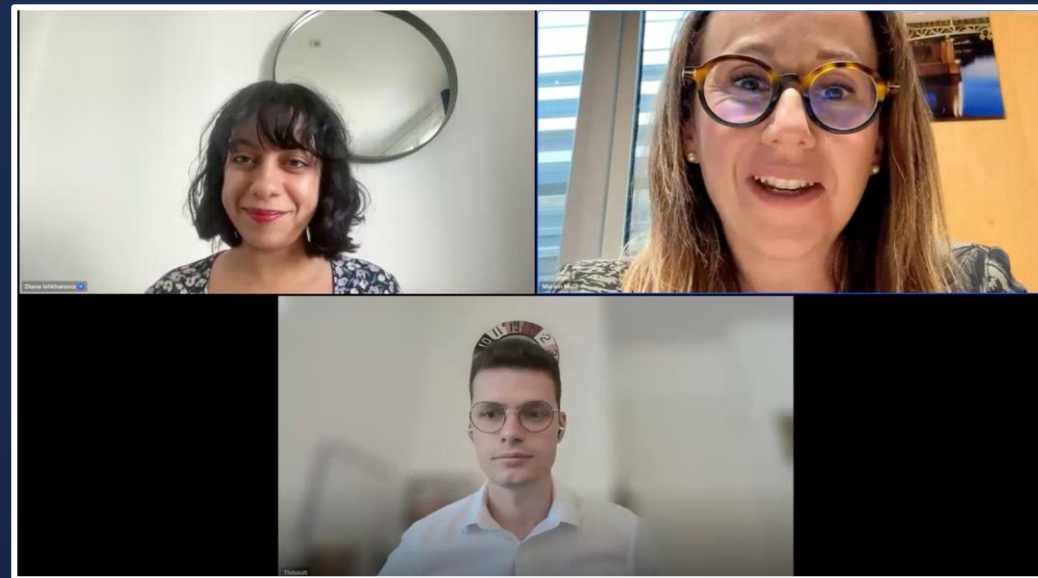
 **5 enjeux, 5 conseils :**

mieux parler de sa filière, mieux réussir ses rendez-vous !

Vendredi 3 octobre à 11h30

Durée : 30 min

Inscrivez-vous ici



Webinaire de juillet avec des ambassadeurs intervenants qui ont partagé leur expérience du Bourget

Newsletter dédiée

Une fois par trimestre, nous envoyons des newsletters dédiées aux ambassadeurs de l'Aéro Recrute.

Une fois par mois, les ambassadeurs de la filière reçoivent une newsletter générale.



Le Mag' de l'Aéro Recrute

Certains me connaissent déjà : je suis Diana, animatrice de communauté chez My Job Glasses. J'espère que vous avez passé un bel été ! Je suis ravie de vous retrouver pour cette rentrée qui s'annonce pleine de projets ainsi que de nouvelles opportunités d'agir en faveur de l'orientation.

Mais avant de commencer, j'ai **une bonne nouvelle à vous partager** : selon [Les Echos](#), le secteur de l'aéronautique résiste aux turbulences et **dope même l'industrie française !**

Grâce à vos témoignages, vous contribuez vous-même à booster l'attractivité de votre filière, et permettez à toutes et tous **de découvrir** les coulisses **de ce secteur en perpétuelle innovation**, qui inspire... et qui recrute !

Paroles d'ambassadeurs

“ Il y a aussi des questions innocentes qui font réfléchir : Pourquoi vous vous levez le matin ? C'est ultra-motivant de se rendre compte qu'on les aide. Que nous ne sommes pas là pour rien. ”

[Amandine Gasselín, chargée de communication marketing chez FACTEM](#)

Salon du Bourget 2025 - Des Ambassadeurs inspirants

Ils ont été 35 à dire oui, à s'impliquer, à donner de leur temps pour éclairer le parcours des jeunes.

Et ce qu'ils ont accompli est tout simplement remarquable.

Ils ont été à l'origine de belles histoires :

- 👉 Des entretiens menés sur le vif,
- 👉 Des vocations révélées au détour d'un échange,
- 👉 Des moments d'écoute, de partage, et de transmission authentique.

Ils ont été source d'inspiration, de motivation, et parfois même de déclic.

Grâce à eux, le programme prend tout son sens. Merci infiniment pour cet engagement qui fait la différence.



L'ambassadorat au service de l'attractivité des filières industrielles

FRANCE 2030

Emilie KORCHIA, Fondatrice & CEO de My Job Glasses vous invite à fêter les un an et demi du programme 3KAMI lauréat AMI-CMA.

BILAN DE MI-PAROURS

L'ambassadorat
au service de *l'attractivité*
des filières industrielles

| Table ronde suivie d'un cocktail dînatoire

MARDI 14 OCT. à 18h

My Job Glasses
22 rue Oberkampf
75011 Paris

myjobglasses GIFAS OCAPIAT GOUVERNEMENT BANQUE DES TERRITOIRES

Nous organisons le 14 octobre prochain à partir de 18h une soirée célébrant la première année et demie de mise en œuvre de notre projet lauréat de l'AMI-CMA. Cet événement réunira les filières associées, les OPCO, certains de nos ambassadeurs ainsi que nos partenaires institutionnels, afin de :

- Mettre en avant les ambitions et les succès du projet,
- Partager les innovations mises en place pour mieux faire découvrir les métiers et renforcer l'attractivité des entreprises,
- Valoriser les belles histoires issues de notre collaboration et identifier les défis à relever.

Une équipe engagée au service de la Filière



ANNE-LYSE TARDY

Pilotage du projet

Cheffe de projet entreprises



SANDRE LOVERGNE & EMILIE
DENOS

Développement du partenariat

Direction de projet



ALIX JESSENNE

Responsable partenariats
académiques

Cheffe de projet académique



DIANA ISHKHANOVA

Animation de la communauté

Cheffe de projet communauté

[Prenez rendez-vous](#)



Point des Formations spécifiques des commissions du GIFAS

Points sur les formations spécifiques à l'initiative des Commissions GIFAS				
Intitulé de la formation	Responsable de la Formation	Date de session 2025	Lieu/ ou distanciel	Nbre de participants
Formation ISAE-SUPAERO / Décarbonation de l'aérien pour les acteurs de la filière	Philippe DUJARIC & Baptiste VOILLEQUIN	6-nov.	Paris (GIM)	5
Formation ISAE-SUPAERO / Décarbonation de l'aérien pour les acteurs de la filière	Philippe DUJARIC & Baptiste VOILLEQUIN	20-nov.	Formation en ligne	en cours
Point « formation » Aeroexcellence & Performance financière -CUBIK	Anthony BOURDON	Itinérante		
Point formation « Business Excellence » pour les achats et Ventes supply chain	Thierry QUILLET	18-19/11	Paris	complet
Point formation « Business Excellence » pour les achats et Ventes supply chain	Cédric Post	25-26/11	Lyon	complet
Point formation « Business Excellence » pour les achats et Ventes supply chain	Cédric Post	2&3/12	Toulouse	complet
Lancement 5ème accélérateur BPI	Thierry QUILLET & Anthony BOURDON			