



2nde session de travail – RH, attractivité et formation

**Séminaire des Pôles et clusters
2 avril 2026**



Sommaire

1. Actualités des affaires sociales et formation du GIFAS

- 1.1 Chiffres Emploi de la filière : des recrutements toujours soutenus dans toute la supply chain
- 1.2 Actualités sociales
- 1.3 Orienter, former et recruter : un axe prioritaire et de long terme

2. L'Aéro Recrute : la marque employeur filière

- 2.1 La plateforme et le nouveau service « job board »
- 2.2 Zoom sur My Job Glasses

3. Tour de table et partage d'expériences sur le volet RH, salons, projets AMI CMA...



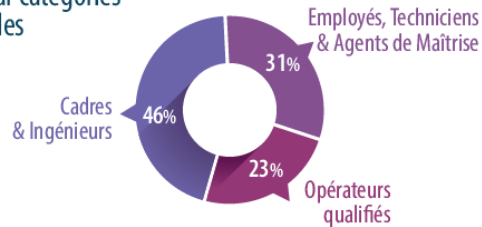
Données sociales de la filière : prochaine édition le 6 mai 2026

222 000 SALARIÉS

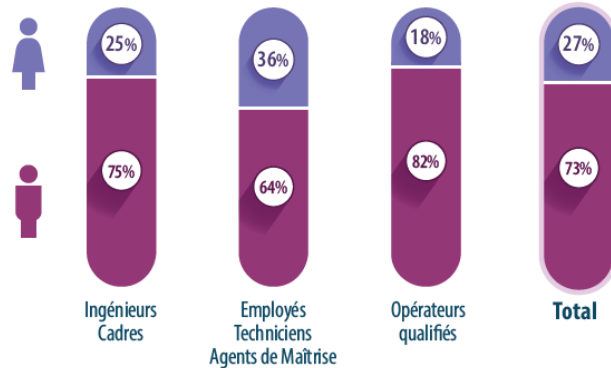
Effectifs en France des activités aéronautiques et spatiales des adhérents GIFAS fin 2024

+5,4% par rapport à 2023 à périmètre constant

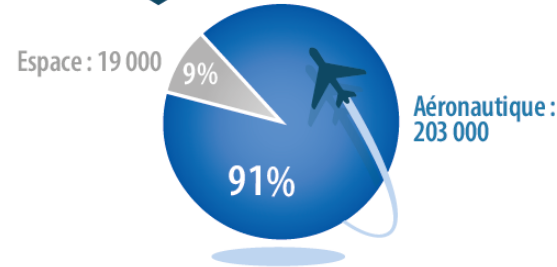
Répartition par catégories professionnelles



Répartition femmes / hommes

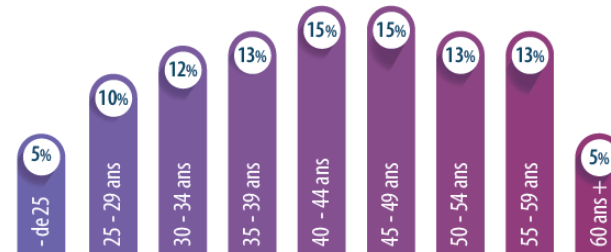
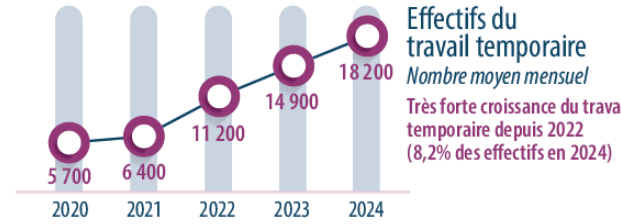


Répartition par secteurs d'activités



Effectifs du travail temporaire
Nombre moyen mensuel

Très forte croissance du travail temporaire depuis 2022 (8,2% des effectifs en 2024)



Répartition par tranches d'âge (2022)

Répartition par régions

222 000 SALARIÉS

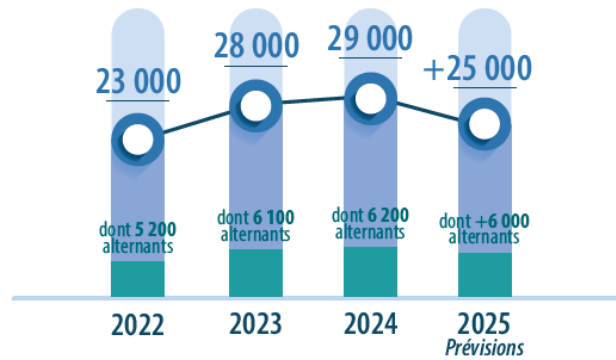


De 1 à 3% De 4 à 9% 10% et plus



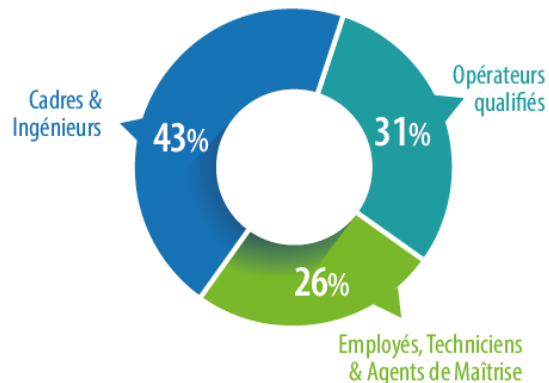
Données sociales de la filière : prochaine édition le 6 mai 2026

Évolution du nombre de recrutements



Forte reprise des recrutements en 2023 et 2024, dont une part importante de jeunes alternants.
+ de 25 000 intentions d'embauche en 2025 dont plus de 6 000 alternants.

Recrutements par catégories professionnelles



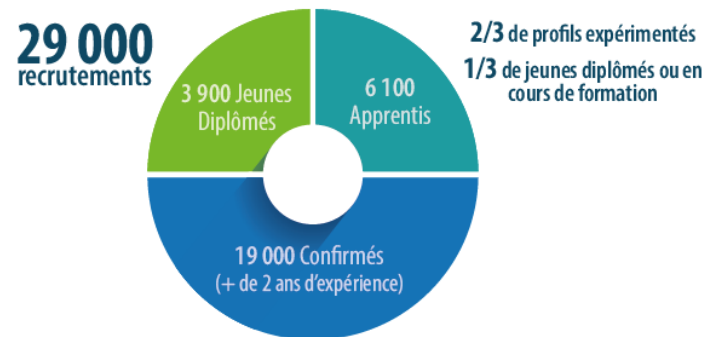
Recrutements femmes / hommes



Recrutements par type de contrats



Recrutements jeunes diplômés / Apprentis / Confirmés

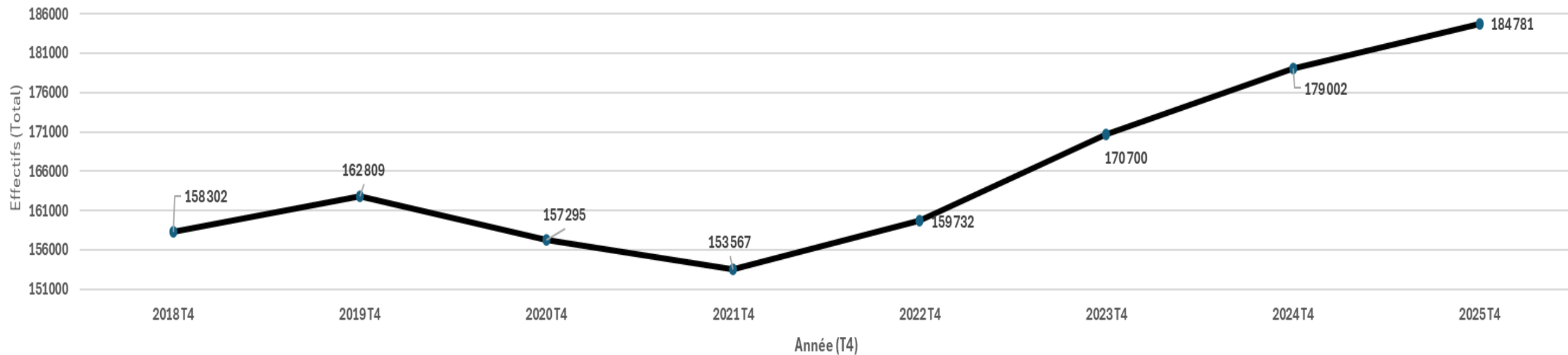




Données sociales de la filière

Effectifs total (données ACOSS trimestrielles)

📌 Evolution des effectifs aéronautiques — valeurs T4

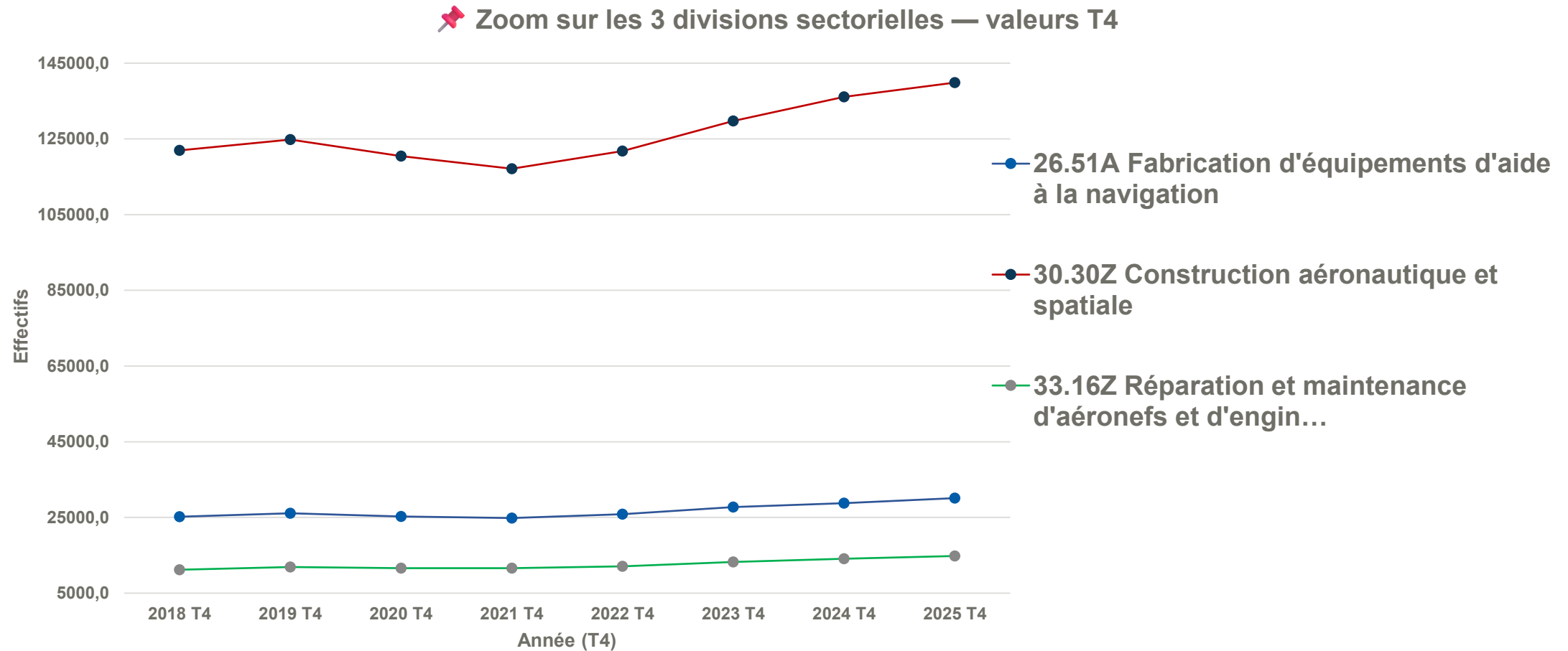


- **Evolution trimestrielle (T/T-1) : +2 272 emplois, soit +1,24% (T4 2025 vs T3 2025)**
- **Glissement annuel (T4/T4-1) : +5 779 emplois, soit +3,23% (T4 2025 vs T4 2024)**

N.B. Les données trimestrielles des recrutements effectués dans la filière ne sont plus disponibles. Ils affichaient une baisse des volumes de recrutements en T2 et T3 inexpliquée. Travail en cours au niveau de la DGEFP/ACOSS.



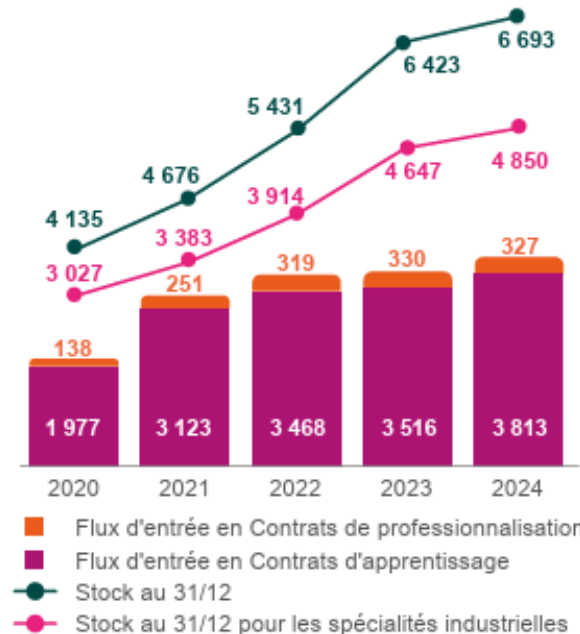
Données sociales de la filière





Données sociales de la filière : alternants

Évolution du flux d'entrées et du stock d'alternants dans le secteur aéronautique et spatial



TOP 5 des formations les plus suivies par les alternants (stock)

- 1 BTS Aéronautique
- 2 Ingénieur diplômé de l'Institut Catholique d'Arts et Métiers
- 3 BUT Génie Mécanique et productique
- 4 Ingénieur diplômé du CESI
- 5 Bac pro Technicien en réalisation de produits mécaniques



Ces 5 certifications représentent
17% des alternants du secteur

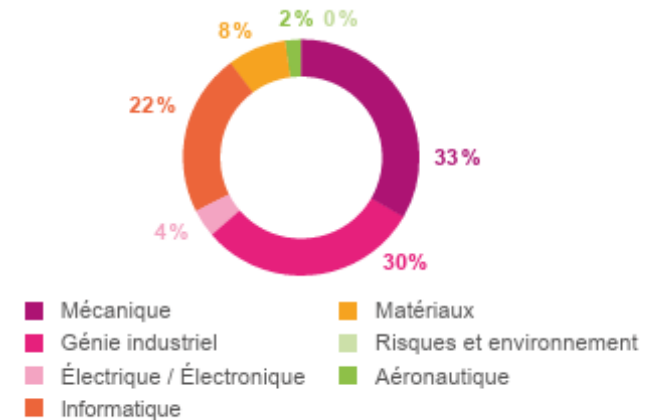
Plus de
6 500
alternants

+62%
depuis 2020

Après une hausse importante observée entre 2019 et 2021, la part des femmes alternantes s'est stabilisée, depuis 2023, à

30%

Répartition des alternants préparant un diplôme d'ingénieur selon les spécialités (stock)



31% des alternants préparent un diplôme d'ingénieur



Actualités sociales

4 instances du GIFAS suivent les enjeux « emploi-formation » du secteur

La Commission
Relations du Travail

Le Comité Prévention des
Risques Professionnels

GT Emploi du CSF
Aéronautique

La Commission
Paritaire du Personnel
Navigant et des Essais
en vol

Au national, le GIFAS est membre de l'UIMM et du MEDEF. Le champ social étant largement organisé autour du paritarisme et des branches professionnelles, les travaux et thèmes sont historiquement en relation. Les orientations actuelles sont :

- ✓ Préserver le développement de **l'alternance**, notamment de l'apprentissage, face aux menaces qui pèsent sur son modèle de financement (niveaux de prise en charge, aides à l'embauche, etc.).
- ✓ Investir **l'orientation** (découverte et promotion des métiers) et les autres pans de la formation initiale (lycées professionnels, enseignement supérieur, etc.).
- ✓ Reprendre les rênes, stratégiques et financières, de la **formation professionnelle continue**.
- ✓ Négocier un accord ambitieux sur les **transitions et reconversions professionnelles**
- ✓ Autres thèmes : en 2026, transparence salariale, tensions de recrutement, plan d'action avec les acteurs de l'emploi (France Travail et son réseau)



Orienter, former, recruter et fidéliser

Orientation

Aérométiers
INFORMER, ORIENTER, INSPIRER

www.aerometiers.fr/laeronautique-et-laerien
Espace d'information et d'orientation vers les métiers et formations de la construction aéronautique et spatiale et du transport aérien.

- Au **national** : **Aérométiers**, bras opérationnel du GIFAS dans les actions sur le terrain, en classes ou dans des salons. En 2025, 385 interventions en classes et 65 participations ou organisations d'événements dédiés.

Ponctuellement, le GIFAS s'associe à l'ONISEP, réseaux académiques structurés autour du secteur...

- En **territoires** : sponsoring GIFAS pour des salons d'orientation locaux en faveur de l'aéronautique et du spatial.
- Accompagnement dans la création de réseau d'ambassadeurs : My Job Glasses, Fondation C Génial

Formation

- **Formation initiale** : promotion/évolution/défense des diplômes « aéro » du Bac Pro au Bac+5.
 - Pour les niveaux Bac à Bac +3 : veille sur les initiatives territoriales (CMQ par exemple)
 - Pour les niveaux ingénieurs : un programme d'actions avec la Fondation ISAE Supaéro et liens ponctuels avec autres acteurs
- **Formation continue** : à l'initiative de Commissions de GIFAS, des partenaires académiques ont développé des modules de formation continue. Exemple : Formation ISAE sur la décarbonation ouverte depuis 2024.

Fidélisation des salariés et thématiques RH : mixité et égalité professionnelle, salaires et qualifications / handicap et diversité ...



**FORMEZ-VOUS À
LA DÉCARBONATION
DU SECTEUR AÉRIEN**

→ UNE FORMATION POUR TOUS
LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

hanvol

www.hanvol-insertion.aero

Une initiative de l'industrie aéronautique et spatiale en faveur de la formation et de l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap.

Actions territoriales soutenues par le GIFAS 2025-26



Auvergne Rhône Alpes	Partenariat annuel avec la région AURA et l'Académie Aéronautique et Spatiale , promotion des emplois et des formations en 2025 (job dating...). 1. Académie Clermont-Ferrand sur Pôle aéronautique du Lycée Roger Claustres le 6-02-26 2. Académie de Lyon, sur l'Aéroport de Bron, Salon France Air Expo le 4 au 6-06-26 3. Académie de Grenoble sur Aérodrome du Versoud au Lycée du Grésivaudan le 7.11.26 (date à confirmer) 4. Mondial des Métiers, stand dédié à l'aéronautique & le spatial du 10 au 13.12.26 à Lyon
Centre Val de Loire	Aérocentre Journée Métiers , 12ème Rencontres de l'Aéronautique et 24h de l'innovation Aéronautique en novembre 2026 à l'Ecole Polytechnique d'Orléans, qui réunit étudiants, professionnels et chercheurs de l'Aéro.
Grand Est	Salon Grand Est - AERIADES automne 2026 à Nancy Partenaire d'Aériades - Evènement de rencontres professionnelles entre étudiants et entreprise du Grand Est
Ile de France	Partenariat annuel AEROMETIERS "Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial" : 5ème édition des Rencontres Féminisons le 4 juin 2026 au Musée de l'Air et de l'Espace du Bourget + autres actions
Ile de France	Partenariat avec Fondation CGENIAL - Programme Ingénieurs et Techniciens dans les classes.
Ile de France	Partenariat avec le Salon des formations et des Métiers Aéronautiques (SFMA) - Paris-le-Bourget - Aviation & Pilote du 30 janvier au 1er février 2026
Ile de France	Salon STUDYRAMA (salon des Formations), le 17 janvier à l'espace Champerret à Paris
Normandie	NORMANDIE AEROSPACE 1. Salon Régional de l'Orientation (5, 6 et 7 février 2026, Parc des Expositions de Rouen) 2. Salon Régional Emplois en Seine (12 et 13 mars 2025) 3. Déploiement du Serious Game NAE 4. Collaboration avec Hanvol : accompagnement à la préformation des personnes en situation de handicap aux métiers de l'aéro 5. « NAE TOUR EMPLOI » : en collaboration avec France Travail Normandie, participation à 5 « salons emploi » sur les villes de St Lo, Evreux, Rouen, Caen et Le Havre
Nouvelle Aquitaine	AD2S Show à Bordeaux Mérignac du 22 au 24 septembre 2026 - (ADM-AR)
Nouvelle Aquitaine	AEROADOUR - Forum métiers aéronautiques se tenant toutes les années paires, à l'aéroport Pau-Pyrénées, avec meeting aérien.
Nouvelle Aquitaine	Salon Rêve d'Icare du 3 au 7 juin 2026 à Royan - Avion des Métiers
Occitanie	Forum des métiers et de l'emploi en aéronautique organisé par l'association Des Etoiles et des Ailes dans le cadre de son meeting aérien les 25-26 et 27 septembre à Carcassonne
Occitanie	IAEA - Journées Académiques Espace & Aéro "Avion des métiers" , organisées par les rectorats et IPE aéronautiques 9 avril 2025 à l'Aéroport de Nîmes - les 16 & 17 avril au Collège Frédéric Mistral à Pérols Aéroport de Montpellier et 7 mai 2025 à Mende (Collège Bourillon Mende - Aérodrome Mende -Brenoux)
Occitanie	Partenariat site des métiers du Spatial avec le campus des Métiers aéro d'Occitanie et le CNES.
Pays de Loire	Partenariat avec la Région Pays de la Loire "Les entreprises s'engagent" : 5 jobdatings organisés à la Gare de Nantes, à Montoir de Bretagne, Carquefou, Nantes
Pays de Loire	Partenariat avec le CMQ Pays de la Loire /Lycée Aristide Briand "Les Ailes du Campus" le 12 février à Saint-Nazaire



EMBARQUEZ POUR L'AÉRO

www.laerorecrute.fr

Présentation Réunion d'Information Générale
du 12 mars 2026

L'AÉRO
RECRUTE
LAÉRO.FR
RECRUTE.FR

2.1 Sommaire L'Aéro Recrute

1. L'Aéro Recrute : une plateforme désormais bien installée
2. Le site laerorecrute.fr : un socle digital consolidé
3. Enjeux et attentes
4. Objectifs du projet de jobboard
5. Choix du partenaire : Aerocontact
6. Valeur ajoutée du partenariat avec Aerocontact
7. Planning et modalités

1. L'Aéro Recrute : une plateforme désormais bien installée

- Depuis sa création en 2022, **L'Aéro Recrute s'est imposée comme la marque employeur de la filière**

 Cœur de cible : **les jeunes et les profils en reconversion**

- Elle repose aujourd'hui sur :
 - Un site dédié aux métiers et aux entreprises
 - Une présence active sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, X)
 - Une ligne éditoriale valorisant entreprises qui recrutent et métiers en tension
 - Un pilotage mensuel collectif via un comité associant DO, PME, ETI et startups

➔ **Prochaine étape** : intégration d'un **jobboard sectoriel** fédérant les offres d'emploi de la filière aéronautique et spatiale

2. Un socle digital consolidé

- **Un site web modernisé**, pensé pour orienter et engager les talents
- **+150 fiches entreprises** valorisant **les entreprises adhérentes qui recrutent**
- Des audiences sociales **en croissance continue**
- Une audience web **plus ciblée et qualifiée**
- Une marque désormais identifiée par les publics jeunes et prescripteurs
- **Un socle solide** pour accueillir une brique emploi mutualisée

Abonnés LinkedIn
: **26 176**

Abonnés
Instagram: **3
529**

Taux
d'engagement
LinkedIn : **17,6
%**

Nombre de
visiteurs site
internet en 2025 :
75 207

Temps moyen
passé site : **> 1
min 05**

3. Enjeux et attentes exprimées par la filière

Les échanges avec les adhérents et les cibles ont mis en évidence plusieurs attentes prioritaires :

- **Une meilleure visibilité collective** des opportunités d'emploi du secteur
- **Un point d'entrée unique** vers les offres des entreprises
- Un outil **simple à utiliser et mutualisé**
- Une capacité à attirer des candidatures qualifiées, notamment jeunes talents et profils en reconversion
- Un **levier complémentaire** aux dispositifs RH existants

👉 **Enjeu partagé : faciliter l'accès aux talents pour toutes les entreprises de la filière**

4. Objectifs du Jobboard L'Aéro Recrute

- **Centraliser les offres d'emploi** des entreprises adhérentes
- **Augmenter la visibilité** des métiers et carrières
- **Fluidifier la mise en relation** candidats / entreprises
- **Renforcer l'attractivité** globale de la filière
- S'appuyer sur une **solution éprouvée, évolutive et rapidement déployable**
- **Dispositif financé par le GIFAS pour les PME, ETI et startups**

5. Choix du partenaire : Aerocontact

Qui est Aerocontact :

- Spécialiste emploi aéronautique et spatial depuis plus de 20 ans
- Base de +420 000 candidats déjà qualifiée et ciblée
- Connaissance fine des métiers et des besoins RH du secteur
- Crédibilité reconnue auprès des entreprises et des talents
- Capacité d'intégration fluide avec l'écosystème L'Aéro Recrute

Pourquoi Aerocontact plutôt qu'une plateforme généraliste :

- Un partenaire de proximité, engagé auprès des PME de la filière
- Audience déjà intéressée par le secteur
- Meilleure qualité des candidatures
- Cohérence avec l'image L'Aéro Recrute
- Expertise métier différenciante

6. Valeur ajoutée du partenariat avec Aerocontact

- **Dispositif financé par le GIFAS pour les ETI** (30 offres/an), **PME et startups** (15 offres/an)
 - **Reprise automatisée des offres existantes**
 - **Simplicité d'usage** pour les entreprises
 - **Visibilité croisée Aerocontact ↔ L'Aéro Recrute**
 - **Valorisation** sur les autres supports du groupe Aerocontact (Journal de l'Aviation)
- 👉 **Un partenariat gagnant-gagnant : plus de visibilité pour les entreprises, plus de fluidité pour les candidats**

7. Planning et modalités

- **Calendrier de déploiement :**

- ✓ 10 mars 2026 : **mise en ligne du jobboard**
- ✓ 12 mars 2026 : **lancement auprès des entreprises ayant déjà leur page entreprise publiée** sur le site L'Aéro Recrute
- ✓ 13 avril 2026 : **lancement auprès de tous les adhérents**

- **Accompagnement des entreprises :**

- Contact direct par Aerocontact
- Kit de communication dédié
- Accompagnement personnalisé à l'activation et à la publication des offres

- **Contacts :**

GIFAS : Floriane Patacchini, Directrice adj. Communication

✉ floriane.patacchini@gifas.fr ☎ 06.08.25.22.51

Aerocontact :

Frédéric Vergoz, Directeur

✉ f.vergoz@aerocontact.com ☎ 06.08.70.54.04

Corine Catrin ✉ c.catrin@aerocontact.com ☎ 06.60.65.43.75



2.1. Zoom sur *My Job Glasses*



“ Le GIFAS et My Job Glasses déploient un programme de mise en avant de 1000 ambassadeurs sur la plateforme de son partenaire My Job Glasses pour faire connaître la filière Aéronautique et Spatiale et donner l’envie à un large public de rejoindre son industrie dans le cadre de France 2030 ”





Les objectifs du GIFAS avec le programme

Les objectifs	Indicateurs
1000 Ambassadeurs actifs	• 1 028 Ambassadeurs sont ou ont été actifs
Faire connaître / Booster l'attractivité des métiers de la filière Aéronautique et Spatiale (du GIFAS) Attirer en particulier des profils techniques et des femmes	• Croissance annuelle du nombre de sollicitations adressées aux ambassadeurs • Satisfaction élevée des échanges (• Part croissante des sollicitations provenant des publics cibles
La rencontre ambassadeur est un élément pour changer la perception élitiste et liée aux métiers de l'industrie des métiers de l'industrie aéronautique et du spatial (accessible au plus grand nombre)	• Nombre de jeunes talents exprimant leur intérêt pour la filière
Embarquer les établissements d'enseignement proches et en amont de la filière dans le programme	• Nombre d'établissements affiliés au programme • Nombre d'établissements en amont touchés (collèges, lycées...)
Le programme ambassadeur est un soutien à la création de vivier de talents	Croissance du nombre d'opportunités détectées

L'ÉCO-SYSTÈME AUTOUR DU PROGRAMME SNCF RÉSEAU

Comment le programme ambassadeurs My Job Glasses y répond ?



Résultat à date des entreprises partenaires

44

Entreprises adhérentes dans le programme

25%

Des Ambassadrices sont des femmes

24

TPE ou PME ou ETI

33%

Des membres qui sollicitent les Ambassadeurs sont des femmes

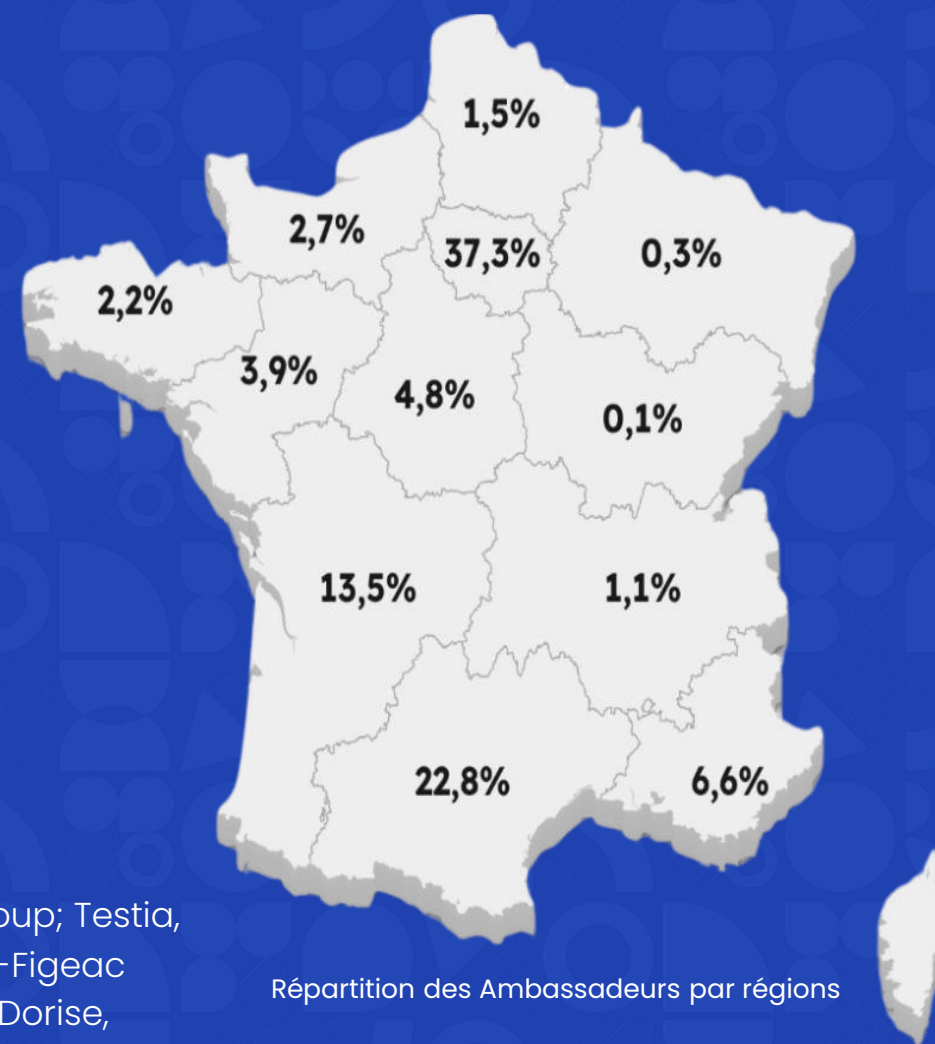
Top Programmes (50+ Ambassadeurs)

Airbus, Thales, Safran, Dassault Aviation, Daher, Ariane Group

Grands acteurs (20 à 50 Ambassadeurs)

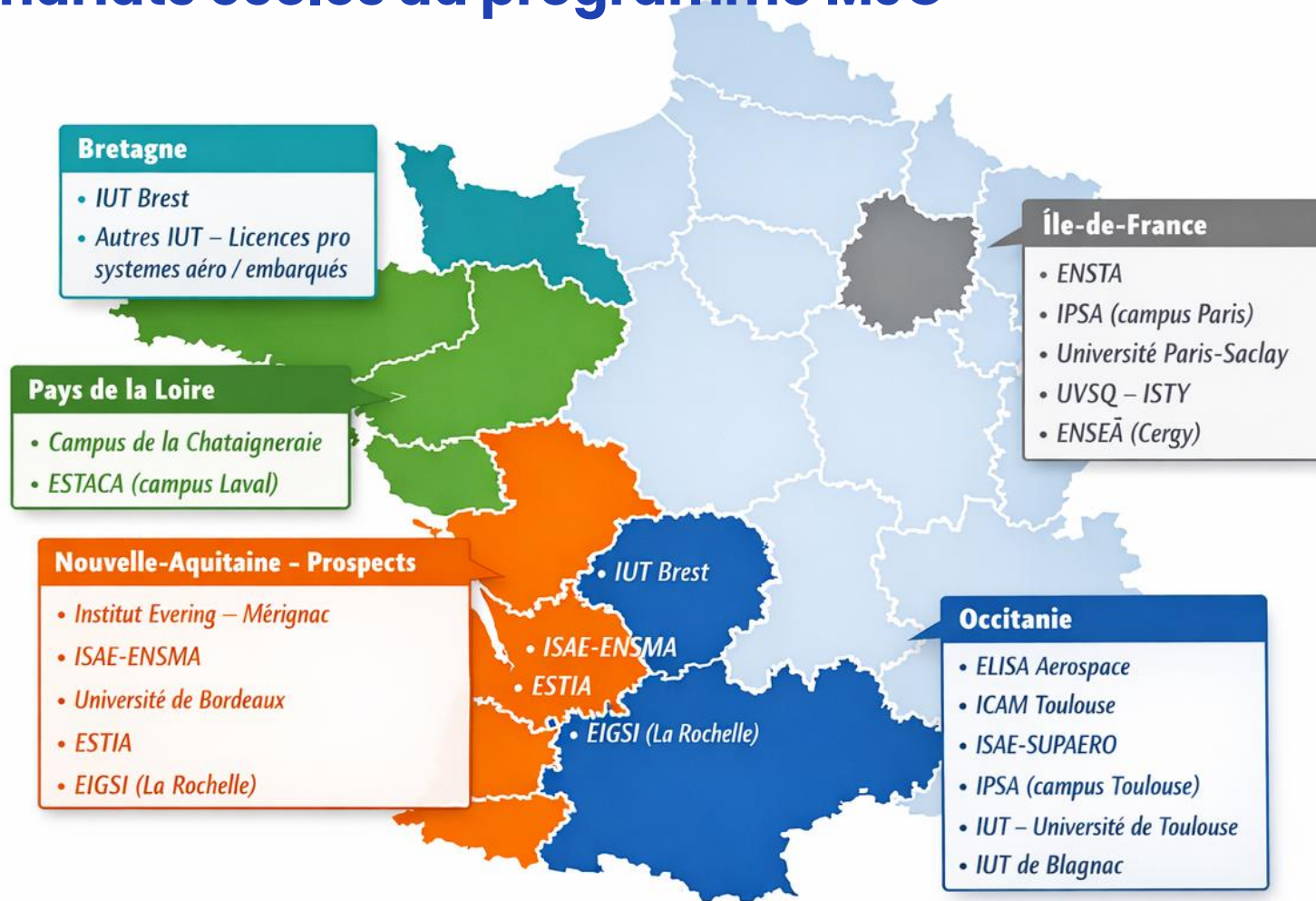
MBDA, Air France, Hutchinson, Sabena Technics

Autres programmes : Liebherr Aerospace; Roxel Group; Testia, Trescal, Sodern, Ascendance, Socomore, Factem, Ratier-Figeac Collins Aerospace, Vallair Industry, Groupe ADF, Groupe Dorise, Groupe Lauak, Sirius Space; Everaxis, Nexteam, Segula Technologies, Triumph Group, Akkodis, Crouzet, Delmon Group, GIFAS, KnDs, Latécoère, Lisi Aérospac, Loft Orbital, Nehia, Nexter, Novae Group, Onéra, Paris Saint Denis Aero, Space Aero, TSO, Apside





Les partenariats écoles du programme MJG



*Établissements en italique : écoles ciblées / en cours de partenariat



Les chiffres clés depuis le lancement

858

Ambassadeurs publiés au 16 mars 2026.

Au total depuis le début du programme : 1 028 Ambassadeurs

265 000

Vues de profils des ambassadeurs de la filière aéronautique et spatiale

14 090

Rendez-vous réalisés

3 305
Stages

584
CDI

265
Alternances

204
CDD



Les nouveaux partenariats de My Job Glasses, en cohérence avec la politique de la filière

✓ Partenariat stratégique : France Travail x My Job Glasses

- 59 000 conseillers France Travail
- 6 millions de demandeurs d'emploi accompagnés
- 82 000 ambassadeurs métiers sur My Job Glasses

✓ Partenariat stratégique MEDEF et CODEF

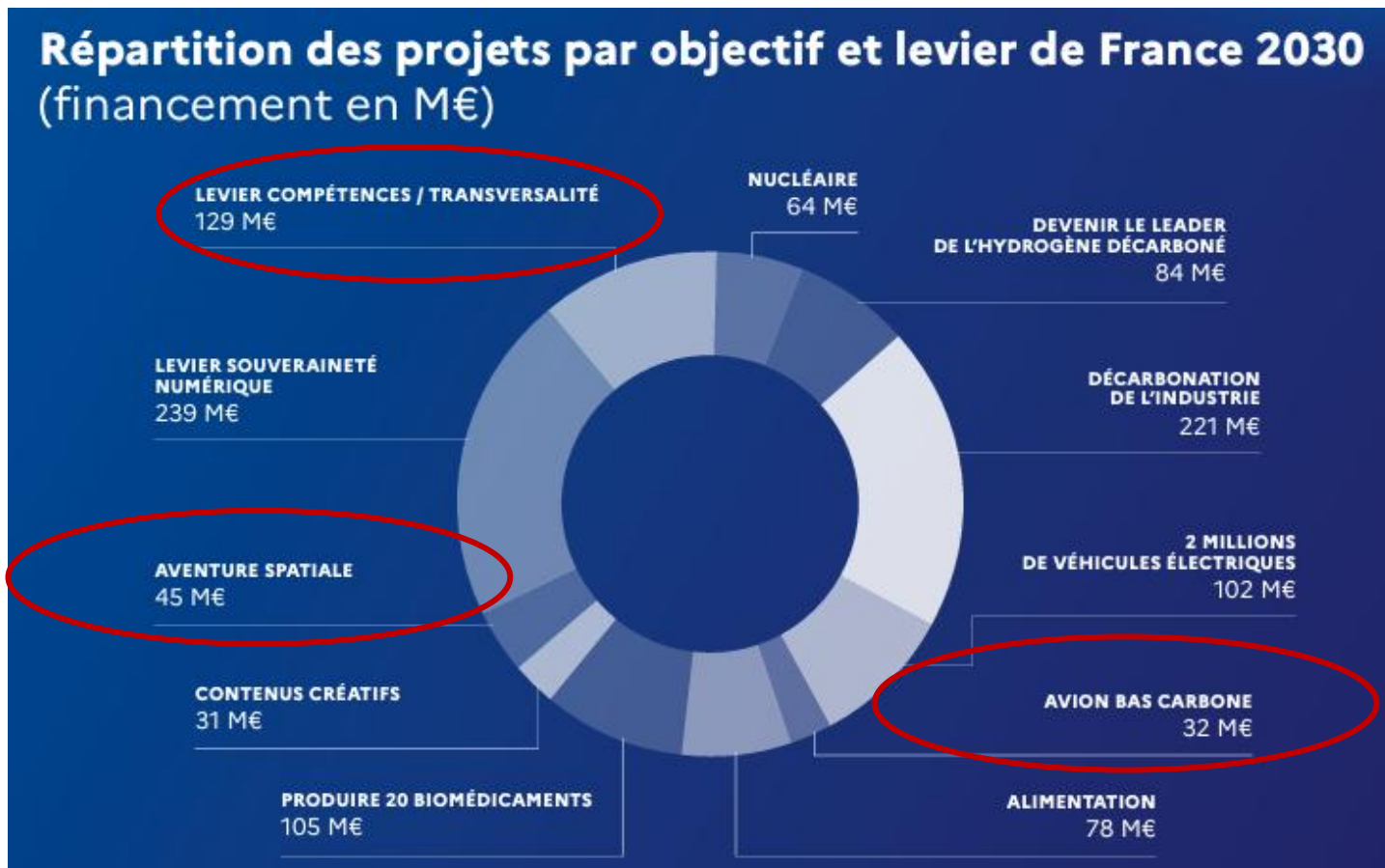


Zoom Industrie Aéronautique & Spatiale - Indicateurs clés

	Réalisé 2024	Réalisé 2025	Cible 2026		Réalisé 2024	Réalisé 2025	Cible 2026
MARCHÉ DU TRAVAIL				IMPACT & QUALITÉ DE SERVICE			
DPAE	25 503	24 012		ENT+ : Part des entreprises industrielles ayant recours à FT	-	-	X
Postes collectés « métiers de l'industrie »	4 526	3 237	-	TPO : Taux de pourvoi des offres	61,6%	76,3%	80%
Offres diffusées « métiers de l'industrie » (offres France Travail)	4 473	3 202	-	DPO : Délai de pourvoi des offres	26,3j	28j	-
Nombre d'actions de prospection et fidélisation d'entreprises industrielles	202	413	+50%	SATIS : Taux de satisfaction des entreprises industrielles clientes	-	-	-
RETOUR À L'EMPLOI				ZOOM SUR LA MRS			
Nombre d'entrées en formation (de octobre 2024 à octobre 2025)	19 897	12 635	-	Nombre de DE évalués MRS	1 616	1 114	+50%
Nombre de sortants en formation (de mai 2024 à mai 2025)	-	34 864	-	Nombre de sessions MRS	-	-	-
Taux d'accès à 6 mois post-formation	-	64,5%	-	Nombre de DE sélectionnés MRS	979	680	-
AFPR/POEI	195	166	+20%	Nombre de DE embauchés MRS	317	222	-
Immersion	220	314	+30%	Taux d'embauche des candidats évalués positivement MRS	32,4%	32,6%	35%
Événements MEE (Rome I)	-	-	-	Nombre d'ateliers de détection de potentiels	-	-	-



3. Tour de table et partage d'expériences sur le volet RH, salons, projets AMI CMA...



CAMPUS AÉRO ADOUR (C2A)



EOLE CAMPUS



CAIRE



3K AMI



SPACE G

Annexes

Plan de déploiement à 3 ans

2026 : Lancement

- Intégration technique
- Onboarding de 50 à 100 entreprises
- Première mise en ligne des offres
- Communication de lancement

2027: Montée en puissance

- Enrichissement fonctionnel
- Augmentation du volume d'offres
- Optimisation de l'expérience candidat
- Suivi des indicateurs

2028 : Consolidation

- Outil intégré à la stratégie attractivité
- Référence sectorielle emploi
- Faire de L'Aéro Recrute la plateforme de référence pour l'emploi et l'information sur les métiers de la filière



3.2. Les discussions en cours : avant projet présenté à la filière

Zoom Industrie Aéronautique & Spatiale - Indicateurs clés

	Réalisé 2024	Réalisé 2025	Cible 2026		Réalisé 2024	Réalisé 2025	Cible 2026
MARCHÉ DU TRAVAIL 				IMPACT & QUALITÉ DE SERVICE 			
DPAE	25 503	24 012		ENT+ : Part des entreprises industrielles ayant recours à FT	-	-	X
Postes collectés « métiers de l'industrie »	4 526	3 237	-	TPO : Taux de pourvoi des offres	61,6%	76,3%	80%
Offres diffusées « métiers de l'industrie » (offres France Travail)	4 473	3 202	-	DPO : Délai de pourvoi des offres	26,3j	28j	-
Nombre d'actions de prospection et fidélisation d'entreprises industrielles	202	413	+50%	SATIS : Taux de satisfaction des entreprises industrielles clientes	-	-	-
RETOUR À L'EMPLOI 				ZOOM SUR LA MRS 			
Nombre d'entrées en formation (de octobre 2024 à octobre 2025)	19 897	12 635	-	Nombre de DE évalués MRS	1 616	1 114	+50%
Nombre de sortants en formation (de mai 2024 à mai 2025)	-	34 864	-	Nombre de sessions MRS	-	-	-
Taux d'accès à 6 mois post-formation	-	64,5%	-	Nombre de DE sélectionnés MRS	979	680	-
AFPR/POEI	195	166	+20%	Nombre de DE embauchés MRS	317	222	-
Immersion	220	314	+30%	Taux d'embauche des candidats évalués positivement MRS	32,4%	32,6%	35%
Événements MEE (Rome I)	-	-	-	Nombre d'ateliers de détection de potentiels	-	-	-



3.2. Les discussions en cours : avant projet présenté à la filière

Zoom Industrie Aéronautique & Spatiale – plan d’actions (pilotage DR OCC)

- 1 Renouvellement de la FDR GIFAS / France Travail en 2026
- 2 Parcours AERO – NOW (ODS FT dédiée aux industriels de la filière) : accompagnement sur mesure pour répondre aux besoins en compétences des industriels du secteur et mobiliser un public pour accéder à l’emploi avec formation ou accès direct à l’emploi
- 3 Prospection et fidélisation des grands comptes de la filière ciblés dans le cadre de la stratégie sectorielle FT
- 4 Collecte des offres d’emploi du site AERO RECRUTE et AERO CONTACT et transfert des les portefeuilles conseillers
- 5 Renforcer la découverte des métiers de la filière avec l’action FORINDUSTRIE
Mobilisation des ambassadeurs métiers My Job Glasses en lien avec le GIFAS
- 6 Les temps forts de la filière (salons, forums...) : orientées recrutement, formation ou attractivité (au niveau national et régional)
- 7 Poursuite des actions d’insertion de publics spécifiques et notamment (les femmes, les demandeurs d’emploi en situation de handicap)
- 8 Campus des métiers et qualifications aéronautique et spatiale (CMQ) : développer et renforcer une collaboration avec les CMQ en région